

部门整体支出绩效自评报告		
一、部门基本情况	(一) 部门概况	
	(二) 部门绩效目标的设立情况	
	(三) 部门整体收支情况	
	(四) 部门预算管理制度建设情况	
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的	
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备
		2. 组织实施
三、评价情况分析综合评价结论		
四、存在的问题和整改情况		
五、绩效自评结果应用		
六、主要经验及做法		
七、其他需说明的情况		

部门整体支出绩效自评表					
目标	任务名称	编制预算时提出的的任务措施	绩效指标实际执行情况	执行情况与年初预算的对比	相关情况说明
履职效益明显	经济效益	无	无	无	无
	社会效益	华侨生活质量提升的程度有所提升；台胞、台属、台企合法权益有所提高	已持续提升华侨生活质量，提升华侨在居住国的生活保障、权益维护、发展支持、人文关怀水平。促进社会和谐包容，构建团结共进的良	华侨生活质量提升的程度有所提升；台胞、台属、台企合法权益有所提高	无
	生态效益	无	无	无	无
	社会公众或服务对象满意度	侨胞侨眷满意度>=90%；部门履职受益群众满意度>=90%	侨胞侨眷满意度>=90%；部门履职受益群众满意度>=90%	侨胞侨眷满意度>=90%；部门履职受益群众满意度>=90%	无
	预算编制科学	预算编制合理合规，满足日常工作及重点工作任务的需求。	2025年部门预算资金编制合理合规，满足日常工作及重点工作任务的需求。	2025年部门预算资金编制合理合规，满足日常工作及重点工作任务的需求。	无

预算配置 科学	基本支出足额保障	2025年基本支出预算数足额保障基本运行需要。	2025年基本支出预算执行数318.33万元，足额保障了基本运行需要。	2025年基本支出预算执行数318.33万元，足额保障了基本运行需要。	无
	确保重点支出安排	设定的绩效目标与事业发展规划相关，完整地反应预期产出和效果，与年度预算相匹配；绩效目标细化分解为清晰、可衡量的绩效指标，与年度工作任务相对应。	严格财务审批手续，明确职责，强化财经纪律，单位已根据相关文件要求，结合单位实际情况制定了相应财务管理制度、三重一大制度、	基本完成年初工作计划和指标，因财政资金紧张，未达到预计的支出进度。	无
	严控“三公经费”支出	无三公经费支出	无三公经费支出	无三公经费支出	无三公经费支出
预算执行 有效	严格预算执行	项目及时开展，及时合规支付，并定期通报支出执行进度。	2025年内各项目及时开展，及时合规支付，并按季度定期通报了支出执行进度。	已完成年初制定的任务。	无
	严格结转结余	我单位基本支出和项目支出的结转结余严格按照财务制度和财政要求支出。	我单位基本支出和项目支出的结转结余严格按照财务制度和财政要求支出。	严格按照计划实施对财政资金的使用及管控。	无
	项目组织良好	项目及时开展，按照相关规定和程序开展。强化财政管理。完善全过程预算绩效管理流程。	严格执行《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》。严格编制预算，做到格式统一、内容完整、项目明晰、依据	按照年初预算、工作计划有序开展。	无

	“三公经费”节支增效	我单位无三公经费支出。	我单位无三公经费支出。	我单位无三公经费支出。	我单位无三公经费支出。
预算管理 规范	管理制度健全	建立部门内部控制制度，财务管理制度、资产管理制和“三重一大”事项集体决策制度。	已经建立部门内部控制制度，财务管理制度、资产管理制和“三重一大”事项集体决策制度。	已经建立部门内部控制制度，财务管理制度、资产管理制和“三重一大”事项集体决策制度。	无
	信息公开及时完整	预决算按时公开。	所有公开事项均在规定时间内通过政府网站完成公开，公开内容真实、完整、规范，接受社会监督。	预决算已按预算编制时的要求按时公开。	无
	资产管理使用规范有效	资产新增、处置按规定和程序报批，日常使用按内部制度进行登记领用管理。	本年度资产管理工作规范有序，未发生资产流失或违规使用情况。	资产新增、处置按规定和程序报批，日常使用按内部制度进行登记领用管理。	无

部门整体支出绩效自评职责履行良好表				
任务名称	编制预算时提出的的任务措施	绩效指标实际执行情况	执行情况与年初预算的对比	相关情况说明
台湾事务经费	1. 完成节日慰问台属台属春节、中秋、国庆慰问。 2. 完成台湾事务工作。	2025年没有开展节日慰问，宣传覆盖率和项目完成及时率为100%，持续推动维护台胞、台属、台企合法权益，促进心灵契合，推动两岸关系和平发展，台湾事务受益对象满意度为≥90%。	2025年没有开展节日慰问，宣传覆盖率和项目完成及时率为100%，持续推动维护台胞、台属、台企合法权益，促进心灵契合，推动两岸关系和平发展，台湾事务受益对象满意度为≥90%。	无
中央华侨事务补助经费	完成昆财行92号2025年中央华侨事务补助经费	中央华侨事务补助经费年初预算数2万元，执行数2万元，执行率100%，各项指标均已完成。	获补对象发放1次；兑现准确率100%；发放及时率100%；生活状况有所改善；收益对象满意度≥95%。	无
省级困难归侨侨眷重点帮扶补助经费	完成昆财行95号2025年省级困难归侨侨眷重点帮扶补助经费	省级困难归侨侨眷重点帮扶补助经费年初预算数5.10万元，执行数5.10万元，执行率100%，各项指标均已完成。	获补对象17人；获补对象准确率100%；获补覆盖率95%；发放及时率100%；政策知晓率≥90%；受益对象满意度≥95%。	无
统战阵地建设经费	完成统战阵地建设工作经费	统战阵地建设经费年初预算数9万元，执行数5.5万元，执行率68.75%。执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，部分项目经费未支出，剩余未支	分配到位率≥95%；资金拨付及时率100%；资金使用效益持续提高；服务对象满意度≥95%。	无
统战专项资金	完成省下统战专项资金	统战专项资金年初预算数11.90万元，执行数1.5万元，执行率12.61%，执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，部分项目经费未支出。	工作开展次数1次；及时率100%；计划完成率100%；宣传内容知晓率≥90%；社会公众满意度≥90%。	无
中央华侨事务专项经费	完成中央华侨事务专项经费	中央华侨事务专项经费年初预算数2万元，执行数0万元，执行率0%，执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，项目经费未支出，未支出的资金	侨乡文化建设0个；侨乡文化建设的合格率≥85%；侨乡文化建设及时率≥90%；侨乡文化建设知晓率≥85%；受益对象满意度≥85%。	无
华侨事务专项工作经费	完成华侨事务工作经费	华侨事务专项工作经费年初预算数2万元，执行数2万元，执行率100%，各项指标均已完成。	工作完成次数1次，完成工作的准确率100%，工作完成及时率100%，政策知晓率≥95%，收益对象满意度≥95%。	无
机构正常运转经费	负责部内外的联系与综合协调及日常工作，保证机关业务和行政工作正常运转。1.工资福利支出：反映在编人员工资、保险、2、商品和服务支出：行政运行经费。在编在编人员的办公费、福利费、水费、培训费、	机构运行经费年初预算数313.61万元，实际执行数318.33万元，执行率101.51%。各项指标均已完成，执行金额高于年初预算数的原因为：因2025年人员	完成在编人员工资、保险，完成在编人员的办公费、福利费、水费、培训费、差旅费、邮电费、工会经费开支，完成退休人员生活补助的发放，	无
中共五华区统战部运营维护服务经费	完成中共五华区统战部运营维护服务经费	运营维护服务经费年初预算数7.7万元，执行数7.7万元，执行率100%，各项指标均已完成。	支付项目1个；支付金额7.7万元；支付时间1年；已经完成债务清偿；支付对象满意度≥90%。	无
华侨事务经费	为了凝聚侨心发挥侨力作用，2025年预计完成以下工作目标： 1. 完成慰问困难侨眷2次。 2. 开展读书活动、座谈会、侨法宣传等各1次； 3. 完成“双百计划”及侨联相关工作	华侨事务费年初预算数12万元，执行金额0万元，执行率0%，执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，项目经费未支出，未支出的资金财政已回	组织侨法宣传活动1次，活动出勤率100%，项目完成及时率100%，华侨生活质量有所提升，侨务工作服务对象综合满意度≥90%。	无
民主党派经费	1、抓好民主党派、党外科级干部异地教育培训工作，根据我区统战工作实际，开展新时期统一战线理论培训，进一步提高民主党派、党外干部参政议政、组织领导和合作共事的能力。	民主党派事务经费年初预算数32万元，执行数6.50万元，执行率20.31%。执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，部分项目经费未支出，剩余未支	民主党派开展社会服务1次，建设新阶和党外知识分子工作阵地1个，民主党派提案立案率≥95%，项目完成及时率为100%，新的社会阶层人士联谊会会员增长率≥1%，参会人员和服务对象对	无
统战事务经费	1. “五华统战”微信公众号每周发布不少于3次； 2. 高质量推文被省市相关部门采纳率达60%以上； 3. 完成档案整理综合协调、信息宣传等工作。	统战事务经费年初预算数25万元，执行数1.98万元，执行率7.92%，执行金额低于年初预算数的原因为：因2025年财政资金紧张，部分项目经费未支出，剩余未支	实现了“五华统战”微信公众号每周发布内容3次，微信公众号正常运行和发布信息合格率为≥90%，宣传氛围良好，社会人士服务对象对部门工作的满意度为≥90%。	无
新阶工作经费	完成新阶工作经费	新阶工作经费年初预算数5万元，执行数5万元，执行率100%，各项指标均已完成。	完成新阶工作次数1次；完成时效1年；经济成本指标5万元；新阶工作较上年有所提升；服务对象满意度≥90%。	无