项目支出绩效自评概况表

项目名称	2024年国家电影事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		206,000.00	206,000.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金		206,000.00	206,000.00			
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产影片，力争国产影片票房总收入不低于55%，用于电影事业发展，促进基层影院发展。	繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产影片，发放云南星悦影视有限公司国家电影事业发展专项资金，力争国产影片票房总收入不低于55%，此项目开展促进基层影院发展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
成本指标	空		50.00	50.00	
经济成本指标	20.6	20.6	50.00	50.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
经济效益	空		15.00	15.00	
国产影片票房收入占总	55	55	15.00	15.00	无。
可持续影响	空		15.00	15.00	
营造良好观影风气，保	长期	长期	15.00	15.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
观众对国产影片的满意	80	80	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2024年省级电影事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,110,000.00	1,110,000.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨		1,110,000.00	1,110,000.00			
	上年结转资						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展；扶持乡镇和中西部县城数字影院建设，促进基层影院发展。	鼓励影院疫情后放映国产电影，发放昆明海艺影视有限公司、江苏星轶影院管理有限公司昆明分公司、昆明上影永华电影有限公司、昆明上影滇缅影城管理有限公司、中影嘉谊影业发展（云南）有限公司等9家企业省级电影事业发展专项资金，此项目开展营造良好观影风气，促进中国电影持续发展及基
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		30.00	30.00	
放映国产影片影院数	2	2	10.00	10.00	无。
国产影片放映场次	1.00	1.00	10.00	10.00	无。
国产影片观影人次	2	2	10.00	10.00	无。
质量指标	空		20.00	20.00	
放映国产影片成绩突出	1.00	1.00	10.00	10.00	无。
符合城市院线标准影院	95	95	10.00	10.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
经济效益	空		10.00	10.00	
国产影片票房收入占总	55	55	10.00	10.00	无。
社会效益	空		10.00	10.00	
国产影片观影人次增长	5	5	10.00	10.00	无。
可持续影响	空		10.00	10.00	
营造良好观影风气，保	长期	长期	10.00	10.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
观众对国产影片放映的	80	80	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2024年省级广播电视事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		90,000.00	28,966.50	10.00	0.32	3.22
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金		90,000.00	28,966.50			
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	一是保障已建成的县级应急广播体系正常运行。二是完成县区基层公共服务网络标准化和维修网点标准化建设，保障报修、维修正常运行。			保障应急广播体系正常运行1个，确保应急广播日常发挥预警应急、政策宣传、日常使用等效能；公共服务网络标准化和维修网点标准化建设4个，确保打造的社区为民服务示范点和集中收看点发挥日常效能，广播电视公共服务水平明显提升，满足人民群众收听收看需求			
其他需要说明的事项	无。						
总分值	100.00	总得分	86.42		自评等级	良	

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	43.20	
数量指标	空		20.00	20.00	
应急广播体系正常运行	1个	1个	10.00	10.00	无。
公共服务网络标准化和	4	4	10.00	10.00	无。
质量指标	空		30.00	23.20	
群众报修后24小时内办	80	80	10.00	10.00	无。
应急广播终端在线率	90	90	10.00	10.00	无。
公共服务维修保障数量	200	64	10.00	3.20	财政资金紧张。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
确保应急广播日常发挥	95	95	15.00	15.00	无。
确保打造的社区为民服	95	95	15.00	15.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
用户满意度	95	95	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2025年“我们的节日”活动补助经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		50,000.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		50,000.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	贯彻落实《中共中央宣传部关于组织开展2025年传统节日文化活动的通知》（中宣发〔2025〕2号）、《中共云南省委宣传部关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》（云宣发〔2025〕6号）、《中共昆明市委宣传部关于组织开展昆明市2025年传统节日文化活动的通知》（昆宣通〔2025〕7号）等文件精神，深化“我们	贯彻落实《中共中央宣传部关于组织开展2025年传统节日文化活动的通知》（中宣发〔2025〕2号）、《中共云南省委宣传部关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》（云宣发〔2025〕6号）、《中共昆明市委宣传部关于组织开展昆明市2025年传统节日文化活动的通知》（昆宣通
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分		自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00		
数量指标	空		24.00		
开展工作	3支	0	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
文明实践志愿服务活动	5类	0	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
节日主场活动辖区群众	100人	0	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
质量指标	空		16.00		
突出宣传教育主题，主	显著	未完成	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
活跃节日文化生活，扩	广泛开展	未完成	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
时效指标	空		10.00		
工作完成进度	节日前后3日内	未完成	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00		
社会效益	空		10.00		
节日系列文化活动辖区	50%	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
可持续影响	空		20.00		
宣传、引导群众，认知	显著	未完成	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
激发爱党爱国爱社会主	显著	未完成	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
受益对象满意度	90	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2025年国家电影事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		457,388.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		457,388.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产影片，力争国产影片票房总收入不低于55%，用于电影事业发展，促进基层影院发展。	财政资金紧张，此项目未开展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分		自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00		
成本指标	空		50.00		
经济成本指标	45.7388	0	50.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00		
经济效益	空		15.00		
国产影片票房收入占总	55	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
可持续影响	空		15.00		
营造良好观影风气，保	长期	未完成	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
观众对国产影片的满意	80	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2025年市级文化产业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		150,000.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		150,000.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	该项目以古琴艺术为主体，融入云南少数民族音乐元素，挖掘古琴在演奏上的丰富性。此音乐会是古琴与云南民族音乐相融合，具有较高创新性和艺术品质，有着深厚的文化底蕴。举办古琴音乐会不仅有助于传承和弘扬云南传统民族文化，还能让更多人了解并欣赏古琴音乐，具有促进文化交流、提升公众审美水平等多重意义	财政资金紧张，此项目未开展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	15.00	自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00		
数量指标	空		20.00		
曲目数量	9	0	20.00		财政资金紧张，此项目未开展。
质量指标	空		30.00		
艺术品质	90	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
演出时长	90	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00	15.00	
社会效益	空		15.00		
观众人数	500	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
可持续影响	空		15.00	15.00	
弘扬云南传统民族文化	好	好	15.00	15.00	财政资金紧张，此项目未开展。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
观众满意度	90	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		45,000.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		45,000.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《中共云南省委宣传部 云南省财政厅关于深化拓展新时代文明实践中心建设有关事项的通知》（云宣通〔2024〕34号）等文件要求，扎实开展群众急需、特色鲜明、富有成效的文明实践活动，每个县（区）有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量不少于1个；加强文明实践队伍建设，文明实践志愿者骨干培训覆盖率不	根据《中共云南省委宣传部 云南省财政厅关于深化拓展新时代文明实践中心建设有关事项的通知》（云宣通〔2024〕34号）等文件要求，文明实践志愿服务队伍1个，由于财政资金紧张，此项目部分指标未完成。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	26.00	自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	26.00	
数量指标	空		18.00	18.00	
文明实践志愿服务队伍	1.00	1.00	9.00	9.00	无。
开展集中性活动数量	2	0	9.00	9.00	财政资金紧张，此项目未开展。
质量指标	空		16.00	8.00	
有影响力的文明实践志	1.00	0	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
现有阵地平台整合效果	显著	显著	8.00	8.00	无。
时效指标	空		8.00		
形成富有地方特色的工	2025年12月	未形成	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
成本指标	空		8.00		
经济成本指标	30	0	8.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00		
社会效益	空		15.00		
文明实践志愿者骨干均	90	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
可持续影响	空		15.00		
新时代文明实践站本年	50	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
人民群众对文明实践工	90	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	GMS第八次领导人会议宣传补助经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		15,000.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		15,000.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成GMS第八次领导人会议宣传补助经费支付	财政资金紧张，此项目未开展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	30.00	自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00		
数量指标	空		10.00		
获补对象数	1人	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
质量指标	空		30.00		
获补对象准确率	100%	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
兑现准确率	100	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
时效指标	空		10.00		
发放及时率	及时	未完成	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
政策知晓率	90	90	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
受益对象满意度	90	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	国歌五华广场“聂耳”塑造创制安装三期资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		149,900.00	149,900.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		149,900.00	149,900.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	串联并讲好“五个”故事，是党和中央对云南的重要交办事项。聂耳不仅是国歌的创作者，也是作为上述故事的最能代表昆明的“人民的音乐家”，他生在昆明、长在昆明、根在昆明，他创作的义勇军进行曲从昆明走向世界。昆明市五华区更应通过主题游线，串联真实的遗存和文化历史再现，最终形成国歌文化、聂耳主题城市	通过改造更新抗战胜利广场，串联五华区内红色主题文化游线，重现历史场景、展现时代背景，推动片区文化旅游产业转型升级，支付袁熙坤国际文化艺术（北京）有限公司国歌五华广场项目资金《聂耳》雕塑项目三期费用及上海水石建筑规划设计股份有限公司云南分公司国歌五华广场红文旅融合发
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		20.00	20.00	
“聂耳”雕塑创制安装	1个	1个	10.00	10.00	无。
五华广场红文旅融合设	1项	1项	10.00	10.00	无。
质量指标	空		20.00	20.00	
文化内容准确性达标率	100	100	10.00	10.00	无。
安装验收合格率	100	100	10.00	10.00	无。
时效指标	空		10.00	10.00	
完成及时率	100	100	10.00	10.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
良好的社会宣传度	95	95	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
公众满意度	95	95	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	昆财债{2025}40号2025年地方政府专项债券经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		523,000.00	523,000.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		523,000.00	523,000.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支付昆财债{2025}40号2025年地方政府专项债券经费	昆财债{2025}40号2025年地方政府专项债券经费支付中国移动通信集团云南有限公司昆明分公司网信专网及视频会议系统建设项目、云南春晚传媒有限公司《2023年宣传合作协议》款项、云南报业传媒（集团）有限责任公司（云南日报社）《2023年度宣传合作协议》款项及云南出版融媒

其他需要说明的事项	无。				
总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		20.00	20.00	
支付项目	1个	1个	20.00	20.00	无。
质量指标	空		15.00	15.00	
支付金额	100	100	15.00	15.00	无。
时效指标	空		15.00	15.00	
支付时间	1年	1年	15.00	15.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
经济效益	空		30.00	30.00	
完成债务清偿	完成	完成	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
支付对象满意度	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	昆明市五华区网络政务项目经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		105,000.00	105,000.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		105,000.00	105,000.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支付昆明市五华区网络政务项目经费	昆明市五华区网络政务项目经费支付昆明信息港传媒有限责任公司《五华区网络政务项目服务合同》款项，项目实施切实履行偿债责任，维护好我市政府信用责任。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		20.00	20.00	
支付项目	1个	1个	20.00	20.00	无。
质量指标	空		15.00	15.00	
支付金额	105000	105000	15.00	15.00	无。
时效指标	空		15.00	15.00	
支付时间	1年	1年	15.00	15.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
经济效益	空		30.00	30.00	
完成债务清偿	完成	完成	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
支付对象满意度	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	昆明市五华区文学艺术界联合会经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10,850.00	10,850.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		10,850.00	10,850.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、抓好文艺“为人民创作”这个中心工作，完成专题采风不低于2次，创作文艺精品，满足人民群众日益增长的精神文化需求。 2、加强与文艺家和文艺团体的联系和友谊,开展文化交流活动不低于4次； 3、不断提高文艺工作者和受好者的思想水平和艺术水	1、抓好文艺“为人民创作”这个中心工作，完成专题采风2次，创作文艺精品，满足人民群众日益增长的精神文化需求。 2、加强与文艺家和文艺团体的联系和友谊,开展文化交流活动4次； 3、不断提高文艺工作者和受好者的思想水平和
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		20.00	20.00	
专题采风次数	2	2	7.00	7.00	无。
组织完成各类艺术家协	4	4	8.00	8.00	无。
组织完成各类培训次数	4	4	5.00	5.00	无。
质量指标	空		10.00	10.00	
培训出勤率	90	90	5.00	5.00	无。
各类培训合格率	90	90	5.00	5.00	无。
时效指标	空		15.00	15.00	
培训开展及时率	90	90	5.00	5.00	无。
专题采风和培训完成时	1.00	1.00	10.00	10.00	无。
成本指标	空		5.00	5.00	
社会成本指标	预算批复数	小于预算批复	5.00	5.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
丰富辖区群众文化活动	效果显著	效果显著	10.00	10.00	无。
满足人民增长的精神文	效果显著	效果显著	10.00	10.00	无。
团体会员变动率	0	0	10.00	10.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
服务对象对部门工作的	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	理论宣传教育经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		16,923.50	16,923.50	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		16,923.50	16,923.50			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《中国共产党宣传工作条例》、五华区《党(工)委、党组意识形态工作责任制实施细则》、五华区《贯彻落实党（工）委、党组意识形态工作责任制考核办法》等理论宣传教育及意识形态责任制定落实 1.区委理论学习中心组全年学习不少于10次； 2.通过邀请市委宣讲团、组织区委宣讲团、百姓讲师团	根据《中国共产党宣传工作条例》、五华区《党(工)委、党组意识形态工作责任制实施细则》、五华区《贯彻落实党（工）委、党组意识形态工作责任制考核办法》等理论宣传教育及意识形态责任制定落实 1.区委理论学习中心组全年学习10次；
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		17.00	17.00	
落实意识形态工作	2	2	4.00	4.00	无。
组织宣讲团开展集中宣	2	2	4.00	4.00	无。
开展延安精神研究会	1.00	1.00	4.00	4.00	无。
开展中心组学习	10	10	5.00	5.00	无。
质量指标	空		13.00	13.00	
宣讲活动覆盖率	90	90	4.00	4.00	无。
宣讲活动开展及时率	90	90	4.00	4.00	无。
意识形态工作覆盖率	100	100	5.00	5.00	无。
时效指标	空		10.00	10.00	
上级宣传部门和区委区	5	5	5.00	5.00	无。
重大事件发生后	5	5	5.00	5.00	无。
成本指标	空		10.00	10.00	
经济成本指标	预算批复数	小于预算批复	10.00	10.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		22.00	22.00	
理论宣传教育成效显著	成效显著	成效显著	7.00	7.00	无。
宣传内容知晓率	90	90	7.00	7.00	无。
社会稳定	成效显著	成效显著	8.00	8.00	成效显著
可持续影响	空		8.00	8.00	
工作持续推进	持续提升	持续提升	8.00	8.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
受益对象满意度	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	群众性精神文明建设工作经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		4,128.00	4,128.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		4,128.00	4,128.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.按照新形势、新要求、新内容持续开展街道、社区、主次干道、背街小巷等试点点位的培育和践行社会主义核心价值观公益广告宣传（含省级文明城区预算），适时更新一批宣传栏（牌）； 2.开展全覆盖的全国文明城市，省级文明城区（待定）对标达标专项测评、日常巡查及问题整改。	开展创文迎检、网络巡查、入户宣传34次，评选预申报和培育数量65家，举办活动60场次，创文工作验收合格率达到100%；通过持续开展群众性精神文明建设活动，培育和践行社会主义核心价值观，提高市民素质和社会文明程度，达到了汇聚正能量的良好效果。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		30.00	30.00	
创文迎检次数	34	34	5.00	5.00	无。
评选预申报和培育数量	65	65	10.00	10.00	无。
活动场次	60	60	5.00	5.00	无。
网络巡查次数	34	34	5.00	5.00	无。
入户宣传次数	34	34	5.00	5.00	无。
质量指标	空		10.00	10.00	
创文工作验收合格率	90	90	10.00	10.00	无。
时效指标	空		5.00	5.00	
项目完成及时率	100	100	5.00	5.00	无。
成本指标	空		5.00	5.00	
社会成本指标	预算批复数	预算批复数	5.00	5.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		15.00	15.00	
社会城市文明程度	有所提高	有所提高	15.00	15.00	无。
可持续影响	空		15.00	15.00	
市民素质	有效提高	有效提高	15.00	15.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
社会公众满意度	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	网络安全及网络生态治理经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		502,962.60	502,962.60	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		502,962.60	502,962.60			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	（一）贯彻落实《党委（党组、党工委）意识形态工作责任制（含网络意识形态工作责任制）。 （二）严格压实党委（党组、党工委）网络意识形态工作和网络安全工作责任。 （三）网络舆论监测工作，预计经费370000.00元。 （四）网信志网建设，预计经费31800.00元。	贯彻落实《党委（党组、党工委）意识形态工作责任制（含网络意识形态工作责任制），严格压实党委（党组、党工委）网络意识形态工作和网络安全工作责任，支付网络生态治理、电子融媒杂志服务、短视频宣传展示服务、政府网站信息监测服务、网络舆情综合服务、制作网络安全宣传卡片及印刷费，项目实施持续维护网络
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		16.00	16.00	
网络安全宣传次数	20	20	5.00	5.00	无。
制作（编印）宣传材料	20	20	5.00	5.00	无。
网络文化活动场次	1.00	1.00	6.00	6.00	无。
质量指标	空		24.00	24.00	
网络舆情监测率	90	90	6.00	6.00	无。
网络安全宣传覆盖率	90	90	6.00	6.00	无。
网络安全检查覆盖率	90	90	6.00	6.00	无。
重大主题舆论引导覆盖	90	90	6.00	6.00	无。
时效指标	空		8.00	8.00	
网络安全检查及时率	90	90	4.00	4.00	无。
项目完成及时率	90	90	4.00	4.00	无。
成本指标	空		2.00	2.00	
经济成本指标	预算批复数	小于预算批复	2.00	2.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
可持续影响	空		30.00	30.00	
持续维护网络环境	持续维护	持续维护	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
受益对象满意度	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	五华区国歌文化（聂耳主题）公园建设经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		280,000.00	280,000.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		280,000.00	280,000.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	串联并讲好“五个”故事，是党和中央对云南的重要交办事项。聂耳不仅是国歌的创作者，也是作为上述故事的最能代表昆明的“人民的音乐家”，他生在昆明、长在昆明、根在昆明，他创作的义勇军进行曲从昆明走向世界。昆明市五华区更应通过主题游线，串联真实的遗存和文化历史再现，最终形成国歌文化、聂耳主题城市	串联并讲好“五个”故事，是党和中央对云南的重要交办事项。聂耳不仅是国歌的创作者，也是作为上述故事的最能代表昆明的“人民的音乐家”，他生在昆明、长在昆明、根在昆明，他创作的义勇军进行曲从昆明走向世界。昆明市五华区创作安装国歌五华广场《聂耳》雕塑，通过改造更新抗战胜利
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		14.00	14.00	
广场核心建筑/设施交	6	6	7.00	7.00	无。
广场呈现的聂耳及国歌	4	4	7.00	7.00	无。
质量指标	空		30.00	30.00	
基础配套设施达标率	95	95	6.00	6.00	无。
国歌文化广场主体工程	100	100	6.00	6.00	无。
文化内容准确性达标率	100	100	6.00	6.00	无。
广场功能划分完成率	95	95	6.00	6.00	无。
会宣传产品安装验收合	100	100	6.00	6.00	无。
时效指标	空		6.00	6.00	
完成及时率	100	100	6.00	6.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
良好的社会宣传度	95	95	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
公众满意度、大会主办	95	95	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	新闻出版文化建设经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		227,164.20	227,164.20	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		227,164.20	227,164.20			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	（一）“扫黄打非”工作，创建基层示范站点数量和进行“反非法发违禁”进宗教活动。 （二）完成全区区级部门软件正版化工作，不少于60个； （三）完成版权工作不少于1个。 （四）根据区委印发的《五华区爱国主义教育基地建设	完成全区区级部门软件正版化工作60个，评审爱国主义教育基地6次，全民国防教育1场，完成版权工作1个，扶持五华区文艺精品创作10个；项目实施有效提升海鸥文化节品牌影响力效果，有效推进扫黄打非工作，文化工作有序开展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		24.00	24.00	
完成软件正版化工作数	61	61	6.00	6.00	无。
评审爱国主义教育基地	6	6	6.00	6.00	无。
完成版权工作	1.00	1.00	6.00	6.00	无。
落实文艺精品评审	10	10	6.00	6.00	无。
质量指标	空		14.00	14.00	
文化工作有序开展效率	90	90	5.00	5.00	无。
政府下达任务完成率	90	90	5.00	5.00	无。
扫黄打非有序推进	90	90	4.00	4.00	无。
时效指标	空		8.00	8.00	
上级宣传部门和区委区	5	5	4.00	4.00	无。
重大事件发生后	5	5	4.00	4.00	无。
成本指标	空		4.00	4.00	
经济成本指标	预算批复数	预算批复数	4.00	4.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		22.00	22.00	
提升海鸥文化节品牌影	有效提升	有效提升	7.00	7.00	无。
扫黄打非工作有序推进	有效推进	有效推进	7.00	7.00	无。
文化工作有序开展	成效显著	成效显著	8.00	8.00	无。
可持续影响	空		8.00	8.00	
工作持续推进	有提升空间	有提升空间	8.00	8.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
服务对象对部门工作的	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	新闻宣传、舆论引导及中央省新闻单位经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,742,314.40	642,314.40	10.00	0.37	3.69
	其中：当年财政拨款		1,742,314.40	642,314.40			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.参照《中共昆明市委宣传部关于印发<2023年度全市意识形态工作责任制和精神文明创建指标考评细则> 的通知》（昆宣通〔2023〕37号）内容，每年需完成新闻舆论工作。 2.贯彻落实省委全会、市委全会、区委全会、区“两会”、区政府全会专题报道	1.参照《中共昆明市委宣传部关于印发<2023年度全市意识形态工作责任制和精神文明创建指标考评细则> 的通知》（昆宣通〔2023〕37号）内容，每年需完成新闻舆论工作。 2.贯彻落实省委全会、市委全会、区委全会、区“两会”、区政府全会专题报道
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	84.89	自评等级	良

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	41.20	
数量指标	空		24.00	15.20	
在省级主流媒体播发外	400	144	2.00	0.72	财政资金紧张
市级认定的新闻发布	4	1	3.00	0.75	财政资金紧张
专题新闻宣传策划及信	15	5	4.00	1.33	财政资金紧张
完成在中央主流媒体报	60	60	4.00	4.00	无。
动态新闻时讯采刊深度	20	7	4.00	1.40	财政资金紧张
每月按时报送海外社交	3	3	4.00	4.00	无。
大型固定公益广告制作	1.00	1.00	3.00	3.00	无。
质量指标	空		12.00	12.00	
动态新闻时讯采刊验收	100	100	4.00	4.00	无。
专题新闻信息发布验收	90	90	4.00	4.00	无。
播发外宣稿件合格率	90	90	4.00	4.00	无。
时效指标	空		12.00	12.00	
月度专题新闻宣传策划	5	5	4.00	4.00	无。
重大舆情、重大突发事	24	24	4.00	4.00	无。
紧急突发事件官方发布	1	1	4.00	4.00	无。
成本指标	空		2.00	2.00	
经济成本指标	预算批复数	小于预算批复	2.00	2.00	无
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		10.00	10.00	
新闻宣传、舆论引导效	成效显著	成效显著	5.00	5.00	无。
新闻宣传导致的负面影	0	0	5.00	5.00	无。
可持续影响	空		20.00	20.00	
提高新闻宣传质量	持续提高	持续提高	10.00	10.00	无。
新闻宣传、舆论引导力	有提升空间	有提升空间	10.00	10.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
服务对象对部门工作的	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	宣传事务工作经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		93,348.50	90,618.50	10.00	0.97	9.71
	其中：当年财政拨款		93,348.50	90,618.50			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.单位文书档案归纳整理。 2.开展财务咨询工作。 3.征订区委宣传部机关各类党报党刊，及征订订购《每日经济》供区委主要领导参阅。 4.区委宣传部机关各科室保密设备所需软件、配件购置	1.单位文书档案归纳整理。 2.开展财务咨询工作1项。 3.征订区委宣传部机关各类党报党刊，及征订订购《每日经济》供区委主要领导参阅1项。 4.区委宣传部机关各科室保密设备所需软件、配件购置1项
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	99.71	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		18.00	18.00	
文书档案归纳整理	本年实际整理	本年实际整理	4.00	4.00	无。
咨询工作	1.00	1.00	4.00	4.00	无。
党报党刊工作	1.00	1.00	5.00	5.00	无。
互联网专线业务服务工	1.00	1.00	5.00	5.00	无。
质量指标	空		20.00	20.00	
档案管理验收合格率	90	90	5.00	5.00	无。
咨询工作完成率	90	90	5.00	5.00	无。
征订各类党报党刊订阅	90	90	5.00	5.00	无。
互联网专线业务验收合	90	90	5.00	5.00	无。
时效指标	空		10.00	10.00	
项目完成及时率	90	90	10.00	10.00	无。
成本指标	空		2.00	2.00	
经济成本指标	预算批复数	小于预算批复	2.00	2.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
可持续影响	空		30.00	30.00	
提高群众阅读率	有效提高	有效提高	15.00	15.00	无。
工作持续推进	有提升空间	有提升空间	15.00	15.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
人民群众满意度	90	90	5.00	5.00	无。
工作人员满意度	90	90	5.00	5.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	云南省广播电视事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10,000.00		10.00		
	其中：当年财政拨款		10,000.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	一是保障已建成的县级应急广播体系正常运行。二是完成县区基层公共服务网络标准化和维修网点标准化建设，保障报修、维修正常运行。	财政资金紧张，此项目未开展。
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分		自评等级	差

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00		
数量指标	空		20.00		
完成区应急广播体系建	1.00	1.00	20.00		财政资金紧张，此项目未开展。
质量指标	空		30.00		
公共服务维修保障数量	200	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
资金执行率	95	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
项目完工，通过省市级	90	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。
效益指标	空		30.00		
社会效益	空		30.00		
确保应急广播日常发挥	95	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
确保打造的社区为民服	95	0	15.00		财政资金紧张，此项目未开展。
满意度指标	空		10.00		
服务对象满意度	空		10.00		
用户满意度	95	0	10.00		财政资金紧张，此项目未开展。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		110,000.00	87,184.00	10.00	0.79	7.93
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金		110,000.00	87,184.00			
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强基层公共文化建设	开展五华区"我们的节日.春节"移风易俗新风暨"三下乡"活动、云南省第十五届“红土地之歌”暨“党的理论我来讲”演讲大赛五华区初赛活动及开展抗战纪念主题活动购买鲜花费用等活动费2.82万元；支付新时代文明实践活动活动场地租赁费及“昆明市第四届“新业辉原”新时代文明
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	92.75	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标

项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	44.82	
数量指标	空		25.00	25.00	
开展文化工作	1项	1项	25.00	25.00	无。
成本指标	空		25.00	19.82	
经济成本指标	11	8.72	25.00	19.82	财政资金紧张。
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
促进文化的发展	促进	促进	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
群众对公共文化服务满	90	90	10.00	10.00	无。

项目支出绩效自评概况表

项目名称	采购项目经费						
主管部门	中国共产党昆明市五华区委员会宣传部			实施单位	中国共产党昆明市五华区委员会宣传		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		18,250.00	18,250.00	10.00	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款		18,250.00	18,250.00			
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为进一步加强五华区行政事业单位国有资产配置工作，实现与预算管理、政府采购、绩效管理的有机结合，根据《预算法》、《五华区2024年部门预算编审指南-新增资产配置计划》、《关于印发〈昆明市市本级行政事业单位通用办公设备、办公家具配置标准(2018版)〉的通知》（昆财资〔2018〕453号），提供单位办公的标准	为进一步加强五华区行政事业单位国有资产配置工作，实现与预算管理、政府采购、绩效管理的有机结合，根据《预算法》、《五华区2024年部门预算编审指南-新增资产配置计划》、《关于印发〈昆明市市本级行政事业单位通用办公设备、办公家具配置标准(2018版)〉的通知》（昆财
其他需要说明的事项	无。	

总分值	100.00	总得分	100.00	自评等级	优

注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
3.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		10.00	10.00	
购买资产数量	11	11	10.00	10.00	无。
质量指标	空		20.00	20.00	
政府采购验收合格率	100	100	10.00	10.00	无。
购置设备利用率	95	95	10.00	10.00	无。
时效指标	空		10.00	10.00	
项目完成时限	2025年12月31	2025年12月3	10.00	10.00	无。
成本指标	空		10.00	10.00	
经济成本指标	预算批复数	预算批复数	10.00	10.00	无。
效益指标	空		30.00	30.00	
可持续影响	空		30.00	30.00	
设备使用年限	3	3	30.00	30.00	无。
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
使用人员满意度	90	90	10.00	10.00	无。