

附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2025) 年度

项目名称	《翠湖》影视作品推广与产业化开发				
主管部门	中共昆明市委宣传部		项目实施单位	帧新画（云南）影业有限公司	
项目负责人	王籽璇		联系电话	15330297133	
项目类型	经常性项目（ ） 一次性项目（ √ ）				
项目资金（万元）	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率
	《翠湖》电影首映及城市文化传播项目	20	20	20	100%
合 计		20	20	20	100%
其中：中央财政					
省级财政					
市级财政		20	20	20	100%
区级财政					
其他					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	以电影《翠湖》为文化载体，推动昆明本土电影作品与城市公共空间、城市文化记忆、社会公益议题相结合，通过首映礼、公共活动及相关传播，提升城市文化影响力，探索“电影+文旅+公益”的融合路径。		项目围绕《翠湖》昆明首映礼，已完成首映活动策划与组织实施方案，推进城市公共文化空间应用，启动“银龄关怀行动”公益计划，并结合电影首映探索票根经济联动模式，阶段性实现电影文化传播、社会公益倡导及城市文化形象展示的综合目标。		
二、绩效评价指标评分					

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	8	立项依据充分性	4	4
				立项程序规范性	4	4
		绩效目标	8	绩效目标合理性	4	3
				绩效指标明确性	4	3
		资金投入	6	预算编制科学性	3	3
				资金分配合理性	3	3
过程		资金管理	6	资金到位率	3	3
				预算执行率	3	3
		资金管理	6	资金使用合规性	6	6
		组织实施	6	管理制度健全性	3	2
				制度执行有效性	3	2
		产出	60	产出数量	7	根据项目实际情况有选择地 设置和细化
产出质量	8			8	8	
产出时效	8			8	8	
产出成本	4			4	4	
效益		经济效益	4	4	3	
		社会效益	6	6	6	
		环境效益	5	5	5	
		可持续影响	8	8	8	
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	10
		总分	100		100	
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60 分以下为差					
问题和建议	围绕电影《翠湖》昆明首映礼开展的一系列活动，在推动城市文化传播、探索公共文化空间应用及开展“银龄关怀行动”等方面具有积极意义。但从长效机制角度看，项目仍需进一步明确公共文化活动的持续化运营路径，强化与城市公共文化服务体系及社区文化空间的协同联动；在公益层面，可进一步细化“银龄关怀行动”的服务对象、实施机制和参与主体，推动形成常态化文化惠民项目；在票根经济与城市消费联动方面，建议加强与文旅资源、商圈及文化街区的系统性结合，探索形成可复制、可推广的“电影+城市文化消费”模式，进一步提升项目在城市文化品牌塑造和文旅融合发展中的综合带动作用。					

评价人员			
姓名	职务/职称	单位	签字
赵敏茜	项目经理	帧新画（云南）影业有限公司	
填报人（签字）：赵敏茜 2026年3月18日			
评价组组长（签字）： 2026年3月20日			
评价部门负责人（签字并盖章）： 2026年3月20日			

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。



附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2024) 年度

项目名称		2024 年文化产业发展省对下转移支付专项资金				
主管部门		市委宣传部		项目实施单位	云南同景科技有限公司	
项目负责人		周梦楠		联系电话	13888236772	
项目类型		经常性项目（√） 一次性项目（ ）				
项目资金（万元）		项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率
		宣传开支、线上活动推广	10	2.5	10.39	100%
		活动整体布置搭建（莲花池正街、教场路、政教路沿线活动氛围营造搭建、沿路导视标识、公安交警等部门保障物料标牌等）	90	30	51.07	100%
		主街公共艺术打卡装置10 个（莲花池正街、教场路、政教路沿线供游客拍照打卡传播）	30	10	6.71	100%
		活动主题文创产品开发	20	4.4	68.14	100%
		活动期间道路街面安保50 人（配合交警、城管、公安部门工作）、保洁20（配合环卫、绿化部门工作）、临时工作人员20（街面巡逻、秩序维护），共计90 人	40	5	5.25	100%
合 计		190	51.9	141.56		
其中：中央财政						
省级财政			51.9		100%	
市级财政						
区级财政						
其他			自筹 89.66			
年度总体目标		预期目标		实际完成情况		
		2024 第六届中国·昆明蓝花楹文化艺术节按照全域发展旅游和实现文化旅游产业高质量发展要求，按照市委、市政府关于推进“旅游兴市”部署安排，以及五华区“一街一景”工作思路，以花为媒，以文化赋能，强化具		2024 蓝花楹文化艺术节相关报道话题全网曝光量突破 200 亿次，自主抖音话题#蓝花楹dou 开好播放量达 4.3 亿次，超 240 万人次前来教场中路赏花打卡，蓝花楹文化 IP 曝光量		

	有五华区特色的文旅形象记忆，在“赏花+经济”上做足功夫，推动“文化+创意”“文化+生态”“文化+消费”融合发展，打造更加具广度和深度的消费新场景。进一步扩大昆明“世界春城花都”的知名度和影响力，丰富职工文体活动，由“赏花旅游”带动周边文创、餐饮、住宿等产业发展，吸引上下游产业聚集，助力昆明市文旅产业高质量发展。5-7年实现“蓝花楹”品牌活动自我造血。			创新高。按照全域发展旅游和实现文化旅游产业高质量发展要求，按照市委、市政府关于推进“旅游兴市”部署安排，以及五华区“一街一景”工作思路，以花为媒，以文化赋能，强化具有五华区域特色的文旅形象记忆，在“赏花+经济”上做足功夫，推动“文化+创意”“文化+生态”“文化+消费”融合发展，打造更加具广度和深度的消费新场景。进一步扩大昆明“世界春城花都”的知名度和影响力，丰富职工文体活动，由“赏花旅游”带动周边文创、餐饮、住宿等产业发展，吸引上下游产业聚集，助力昆明市文旅产业高质量发展。		
二、绩效评价指标评分（仅供参考，各部门要根据项目实际情况细化、量化二级指标和三级指标）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	7	立项依据充分性	3.5	3.5
				立项程序规范性	3.5	3.5
		绩效目标	7	绩效目标合理性	3.5	3.5
				绩效指标明确性	3.5	3.5
		资金投入	7	预算编制科学性	3.5	3.5
				资金分配合理性	3.5	3.5
过程		资金管理	7	资金到位率	3.5	3.5
				预算执行率	3.5	3.5
		资金管理	4	资金使用合规性	4	4
		组织实施	8	管理制度健全性	4	4
				制度执行有效性	4	4
		产出	60	数量指标	9	指标1：参与企业/主理人
指标2：主题装置打卡						
质量指标	8			强化品牌形象记忆，当年主题获得大家肯定	8	8
时效指标	8			指标1：项目实施进度	8	8
				指标2：资金使用进度		
经济效益指标	9			指标1：带动旅游消费	9	9
		指标2：参与商户盈利				
效益		社会效益指标	8	强化“蓝花楹”作为昆明市特色的文旅形象记忆	8	8
		可持续影响指标	8	以蓝花楹文化艺术节为载体，积极探索“赏花+经济”的发	8	8

				展模式，将持续提升“蓝花楹文化 IP”的品牌价值和文化价值，在把蓝花楹的“颜值”转化为“产值”、“网红”变成“长红”、“赏花经济”变成“常年经济”上持续下功夫，打造区域特色赏花品牌，助力五华区大文旅高质量发展。		
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	8
总分	100		100		100	98
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐ 100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60 分以下为差					
问题和建议						
评价人员						
姓名	职务/职称		单位		签字	
填报人（签字）：周雯楠 2025年 12月 23日 评价组组长（签字）： 2025年 12月 26日 评价部门负责人（签字并盖章）： 2025年 12月 26日						

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2025) 年度

项目名称	昆明剧院演艺新空间装修改造项目				
主管部门	昆明市文化和旅游局		项目实施单位	昆明剧院有限责任公司	
项目负责人	胡明霞		联系电话	13577005260	
项目类型	经常性项目（ ） 一次性项目（✓）				
项目资金（万元）	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率
	空间装修改造费	45	45	45	100%
合 计		45	45	45	100%
其中：中央财政					
省级财政					
市级财政		45	45	45	100%
区级财政					
其他					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	结合剧院现有资源优势与新空间的多元化功能，采用“剧院+多功能艺术空间”的综合运营方式，打破传统单一演出场地的局限，构建新的文化消费场所，增加新业务收入来源，提升剧院的综合性及功能性，带动文化消费，丰富市民文化生活，稳定和提高剧院经营收入，实现上缴利税增长，确保国有资产保值增值，有效实现公共文化服务质效和文化产业发展双提升。		项目于 2025 年 7 月竣工，正式投入运营，已达到预期目标		

二、绩效评价指标评分						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	5	立项依据充分性	2.5	2.5
				立项程序规范性	2.5	2.5
		绩效目标	5	绩效目标合理性	2.5	2.5
				绩效指标明确性	2.5	2.5
		资金投入	10	预算编制科学性	5	5
				资金分配合理性	5	5
过程		资金管理	5	资金到位率	2.5	2.5
				预算执行率	2.5	2.5
		资金管理	5	资金使用合规性	5	5
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				制度执行有效性	5	5
产出	60	产出数量	8	装修改造空间规模	2	2
				服务受众规模	2	1
				文化活动供给量	4	4
		产出质量	6	项目验收质量	3	3
				活动完成质量	3	3
		产出时效	8	项目建设完成时效	8	4
		产出成本	6	按项目实际成本计算	6	6
效益		经济效益	6	企业年营业收入增长率	6	4
		社会效益	8	群众文化服务效能	8	7
		环境效益	0	无	0	0
		可持续影响	8	长期运营价值	8	8
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100		100		100	92
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					
问题和建议	存在的问题：市场运营精细化不足，针对不同客群的营销推广策略不够精准；品牌影响力有待提升，市场辨识度需进一步增强。 改进措施及建议：强化市场精准运营，开展客群细分调研，加大线上线下推广力度；打造特色文化IP，结合昆明本土文化元素，策划系列主题演出、艺术展览等活动，加强与文旅机构合作，融入城市旅游线路，提升品牌辨识度；优化资金管理，合理调配收入资金，优先保障贷款偿还；持续争取政府扶持资金与政策支持，拓展产品销售、场地合作等增收渠道，加快资金回笼；完善运营团队建设，引进专业的市场营销人才，提升项目运营精细化水平，增强可持续发展能力。					

评价人员			
姓名	职务/职称	单位	签字
填报人（签字）：胡明霞 2026年3月18日			
评价组组长（签字）： 2026年3月20日			
评价部门负责人（签字并盖章）： 2026年3月20日			

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

