

附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2025) 年度

项目名称	已启动应付款未付款项目经费					
主管部门	中共五华区委宣传部		项目实施单位	五华区融媒体中心		
项目负责人			联系电话			
项目类型	经常性项目 () 一次性项目 (√)					
项目资金 (万元)	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率	
	网信工作经费	72.73	72.73	72.73	100%	
合 计						
其中：中央财政						
省级财政						
市级财政						
区级财政		72.73	72.73	72.73	100%	
其他						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1. 聚焦重大主题，深挖本地特色，多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，做好舆论引导工作。充分发挥融媒体新闻舆论引导主阵地作用。2.及时支付已启动应付款未付款项目经费。		应付事项完成率 100%，付款审批手续完整，付款单据真实合法，经费支出合规，有效保障了新闻宣传及舆论引导工作。			
二、绩效评价指标评分 (仅供参考，各部门要根据项目实际情况细化、量化二级指标和三级指标)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	5	立项依据充分性	2.5	2.5
				立项程序规范性	2.5	2.5
		绩效目标	5	绩效目标合理性	2.5	2.5
				绩效指标明确性	2.5	2.5

		资金投入	5	预算编制科学性	2.5	2.5
				资金分配合理性	2.5	2.5
过程		资金管理	5	资金到位率	2.5	2.5
				预算执行率	2.5	2.5
		资金管理	10	资金使用合规性	10	10
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				制度执行有效性	5	5
产出	60	产出数量	10	应付事项完成率	10	10
		产出质量	20	付款审批手续完整	5	5
				付款单据真实合法	5	5
				经费支出合规率	10	10
		产出时效	5	经费支出时效性	10	10
		产出时效	5	项目完成时间	5	5
		效益		社会效益	10	保障新闻宣传及舆论引导工作
满意度	10			社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100		100		100	100
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					
问题和建议	无					
评价人员						
姓名	职务/职称	单位		签字		
填报人（签字）：_____ 年 月 日 评价组组长（签字）：_____ 年 月 日 评价部门负责人（签字并盖章）：_____ 年 月 日						

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

附件 8:

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

已启动应付款未付款项目主要用于支付往年已提供服务的相关项目支出。涉及项目均已按照合同约定完成并验收，工作成果已投入使用并发挥效益，符合款项支付条件。

(二) 项目绩效目标

财政拨付资金后，及时支付所欠企业款项，确保合作企业正常运转；规范资金支付流程，严格审核结算资料，确保付款手续完整，付款单据真实合法，资金使用合规；有效保障中心新闻宣传及舆论引导工作持续稳定开展，避免因款项拖欠影响项目运行及后续合作。

(三) 项目组织管理情况

为保障工作的有序推进，高质量完成此项工作，成立项目领导小组，由中心副主任任组长，分管副主任任副组长，相关科室负责人为成员，负责专项工作整体方案的制定、组织管理、统筹协调、检查监督、考核验收和绩效管理评价。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的：通过收集单位基本情况、预算制定与明细、单位中长期规划目标及组织架构等信息，分析单位资源配置的合理性及中长期规划目标完成与履职情况，总结经验做法，找出预算绩效管理中的薄弱环节，提出改进建议，提高财政资金的使用效益。

2.绩效评价对象：已启动应付款未付款项目经费。

3.绩效评价范围：项目立项的充分性和合理性、财政资金使用情况、财务管理状况；绩效目标实现程度，是否达到预计产出和效益。

（二）绩效评价原则、依据、评价方法、评价标准、评价抽样

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，依据单位职责、发展规划、2025年工作计划等相关规定规划，在单位绩效自评的基础上开展。评价过程通过定量和定性相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指

标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

（三）绩效评价工作过程

中心成立部门绩效评价小组，确定部门绩效评价对象和范围；研究制定绩效评价工作方案；收集绩效评价相关数据资料；核实有关情况，分析形成初步结论；与项目负责人交换意见；综合分析形成最终结论；提交绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）绩效评价综合结论。

中心对项目立项的充分性、程序的规范性，绩效目标的合理性、指标的明确性，预算编制的科学性，资金分配的合理性等进行客观公正的评价。通过自查自评，项目立项依据充分，项目绩效目标合理，管理制度健全，项目质量控制达标，资金使用合理合规。

（二）绩效目标实现情况

已启动应付款未付款项目绩效评分 100 分，评价等次为优。其中，项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 15 分，组织实施 10 分，产出数量 10 分，产出质量 20 分，产出时效 10 分，社会效益 10 分，满意度 10 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况分析

已启动应付款未付款项目决策严格遵循政策要求和工作实际，决策目标明确、方案可行，支出范围明确、边界清晰，绩效目标设置合理，预算编制科学有效。

（二）项目过程情况分析

项目执行过程中严格按照项目实施方案、内控制度、财务管理制度执行，做到项目资金专款专用，按项目独立核算，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况的发生。同时，中心在每个季度开展财政支出绩效运行监控工作，对项目预期产出的完成情况、预期效果的实现进度及趋势、预算执行情况等进行全面监控，对监控中发现的问题及时整改，保障项目实现预期目标。

（三）项目产出情况分析

应付事项完成率 100%，付款审批手续完整，付款单据真实合法，经费支出合规率 100%，经费支出及时。项目实施严格按照实施方案推进，产出目标全部完成，资金使用规范高效，达到了预期评价结果。

（四）项目效益情况分析

已启动应付款未付款项目主要用于支付已完工并验收合格的项目相关经费，项目产出情况和社会效益均得到有效体现。同时，严格按照财务制度及合同约定执行付款流程，有效防范财务风险，确保资金使用安全高效。

五、主要经验及做法

一是始终围绕中央、省、市大政方针和区委、区政府中心工

作开展各项任务，确保各项工作取得实效。**二是**坚持内容为王、技术赋能、创新表达，持续提升融媒作品传播力、引导力、影响力。**三是**严格执行预算管理，强化资金使用全过程监管，确保每一分钱都用在刀刃上。**四是**及时公开绩效自评结果，主动接受社会监督，有效保障资金使用的规范性、安全性，不断提升中心的公信力和影响力。

六、存在的问题及原因分析

无。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

五华区融媒体中心无其他需要说明的问题。

附件 9:

**五华区融媒体中心已启动应付款未付款项目
绩效评价问题清单**

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目立项存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
资金管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
业务管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目产出存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目效益存在的问题	1	五华区融媒体中心	无

其他问题	1	五华区融媒体中心	无
备 注：			

附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2025) 年度

项目名称	新媒体宣传阵地建设经费					
主管部门	中共五华区委宣传部		项目实施单位	五华区融媒体中心		
项目负责人			联系电话			
项目类型	经常性项目（√） 一次性项目（ ）					
项目资金（万元）	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率	
	新媒体宣传阵地建设经费	48	16.6	16.6	34.6%	
合 计						
其中：中央财政						
省级财政						
市级财政						
区级财政		48	16.6	16.6	34.6%	
其他						
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	2025 年计划抖音快手阅读量超 100 万作品在 30 条以上，全媒体平台短视频发布条数不少于 2000 条，全年信息发布条数不少于 2400 条；计划开展 12 次主题宣传，24 次微话题、微访谈，在稳住现有粉丝量的基础上增加粉丝量。		全媒体平台短视频发布条数 2200 条，信息发布条数 2700 条，抖音快手阅读量（100 万+）33 条，主题宣传次数 15 次，微话题、微直播、微访谈次数 24 次，信息发布合规率 100%，引导舆论传播正能量效果明显。			
二、绩效评价指标评分（仅供参考，各部门要根据项目实际情况细化、量化二级指标和三级指标）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	5	立项依据充分性	2.5	2.5
				立项程序规范性	2.5	2.5

		绩效目标	5	绩效目标合理性	2.5	2.5
				绩效指标明确性	2.5	2.5
		资金投入	5	预算编制科学性	2.5	2.5
				资金分配合理性	2.5	2.5
过程		资金管理	5	资金到位率	2.5	0.85
				预算执行率	2.5	0.85
		资金管理	10	资金使用合规性	10	10
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				制度执行有效性	5	5
产出	60	产出数量	25	全媒体平台短视频发布条数	5	5
				全媒体平台信息刊发条数	5	5
				抖音快手阅读量（100万+）	5	5
				主题宣传次数	5	5
				微话题、微直播、微访谈次数	5	5
		产出质量	8	信息发布合规率	8	8
		产出时效	2	预算执行进度	2	0.7
		产出成本	5	经济成本指标	5	5
效益		社会效益	10	引导舆论、传播正能量	10	10
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100		100		100	95.4
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60 分以下为差					
问题和建议	主要存在媒体融合传播理念深化不够，创新驱动不足，部门合力尚需加强的问题。建议紧跟群众需要，建立用户反馈机制，加大与粉丝互动力度，收集群众意见，及时调整宣传报道内容、形式等，提高群众的认可度。继续完善网格化新闻宣传管理机制和大宣传理念，加大对网格员的考核力度和与部门联动的频次，提高新闻效率。					
评价人员						
姓名	职务/职称		单位		签字	

填报人（签字）：	年 月 日
评价组组长（签字）：	年 月 日
评价部门负责人（签字并盖章）：	年 月 日

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

附件 8：

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

新媒体宣传阵地建设项目主要围绕平台建设发展与内容生产开展，涵盖微信公众号、微信视频号、微博、客户端、抖音、快手、百家号、头条号 8 大平台矩阵。2025 年，全平台粉丝量从年初 195 万上涨到 199.58 万，实现增长近 5 万。其中，“昆明五华发布”微博号有粉丝 43.1 万人，位于昆明市首位；“昆明五华发布”微信有粉丝 25.01 万人、抖音粉丝 26.1 万人、快手粉丝 30.8 万人、百家号 21.87 万人，秀拥五华头条号粉丝 4.3 万人。自有平台阅读量超 1000 万作品 1 条、超 100 万作品 39 条、超 10 万作品 545 条；100 余条原创作品被中央级媒体转载。通过网上网下一体、内宣外宣联动宣推，全面提升了平台的传播力、引导力、影响力、公信力。

（四）项目绩效目标

2025 年计划抖音快手阅读量超 100 万作品在 30 条以上，全媒体平台短视频发布条数不少于 2000 条，全年信息发布条数不少于 2400 条；计划开展 12 次主题宣传，24 次微话题、微访谈，在稳住现有粉丝量的基础上增加粉丝量。

（五）项目组织管理情况

为保障工作的有序推进，高质量完成此项工作，成立项目领导小组，由中心副主任任组长，分管副主任任副组长，相关科室负责人为成员，负责专项工作整体方案的制定、组织管理、统筹协调、检查监督、考核验收和绩效管理评价。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的：通过收集单位基本情况、预算制定与明细、单位中长期规划目标及组织架构等信息，分析单位资源配置的合理性及中长期规划目标完成与履职情况，总结经验做法，找出预算绩效管理中的薄弱环节，提出改进建议，提高财政资金的使用效益。

2.绩效评价对象：新媒体宣传阵地建设经费。

3.绩效评价范围：项目立项的充分性和合理性、财政资金使用情况、财务管理状况；绩效目标实现程度，是否达到预计产出和效益。

（二）绩效评价原则、依据、评价方法、评价标准、评价抽样

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，依据单位职责、发展规划、2025 年工作计划等相关规定规划，在单位绩效自评的基础上开展。评价过程通过定量和定性相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例记分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

中心成立部门绩效评价小组，确定部门绩效评价对象和范围；研究制定绩效评价工作方案；收集绩效评价相关数据资料；核实有关情况，分析形成初步结论；与项目负责人交换意见；综合分析形成最终结论；提交绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）绩效评价综合结论。

中心对项目立项的充分性、程序的规范性，绩效目标的合理性、指标的明确性，预算编制的科学性，资金分配的合理性等进行客观公正的评价。通过自查自评，项目立项依据充分，项目绩效目标合理，管理制度健全，项目质量控制达标，资金使用合理合规。

（四）绩效目标实现情况

新媒体宣传阵地建设经费 95.4 分，综合评分为优。其中，项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 11.7 分，组织实施 10 分，产出数量 25 分，产出质量 8 分，产出时效 0.7 分，产出成本 5 分，社会效益 10 分，满意度 10 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况分析

新媒体宣传阵地建设项目决策严格遵循政策要求和工作实际，决策目标明确、方案可行，支出范围明确、边界清晰，绩效目标设置合理，预算编制科学有效。

（二）项目过程情况分析

项目执行过程中严格按照项目实施方案、内控制度、财务管理制度执行，做到项目资金专款专用，按项目独立核算，无截留、挤占、挪用、虚列支出等。同时，中心在每个季度开展财政支出绩效运行监控工作，对项目预期产出的完成情况、预期效果的实

现进度及趋势、预算执行情况等进行全面监控，对监控中发现的问题及时整改，保障项目实现预期目标。

（五）项目产出情况分析

全媒体平台短视频发布条数 2200 条，信息发布条数 2700 条，抖音快手阅读量（100 万+）33 条，主题宣传次数 15 次，微话题、微直播、微访谈次数 24 次，信息发布合规率 100%。项目实施严格按照实施方案推进，产出目标全部完成，资金使用规范高效，达到了预期评价结果。

（六）项目效益情况分析

2025 年，“昆明五华发布”微博继续保持全省县级融媒体领先优势，仅次于云南发布位列“云南十大党政新闻发布微博排行榜”第二，进入“云南十大政务机构微博”榜单，连续 4 年为云南省 129 个县级融媒中唯一上榜的基层县级融媒体中心。12 件作品获全省广播电视和网络视听创新创优扶持作品、“视听新声彩云南”季度优秀网络视听作品、昆明新闻奖、广电奖等各类省市奖励。

八、主要经验及做法

一是始终围绕中央、省、市大政方针和区委、区政府中心工作开展各项任务，确保各项工作取得实效。**二是**坚持内容为王、技术赋能、创新表达，持续提升融媒作品传播力、引导力、影响力。**三是**严格执行预算管理，强化资金使用全过程监管，确保每一分钱都用在刀刃上。**四是**及时公开绩效自评结果，主动接受社会监督，有效保障资金使用的规范性、安全性，不断提升中心的

公信力和影响力。

九、存在的问题及原因分析

一是媒体融合传播理念深化不够，创新驱动不足。主要原因是对宣传产品的内容、受众、传播手段定位不够精准，用户思维和服务意识仍显薄弱，导致部分融媒产品互动性不强、用户黏性不足。二是协调推进机制运转不够有效，部门合力尚需提升。主要原因是全区新媒体平台按照要求大量注销，通过网格化机制收集新闻信息的需求更加迫切，但中心与各部门联动方面还存在不足，新闻信息收集、优质作品创作等方面还需提升，部门合力还需不断加强。

十、有关建议

一是加强阵地建设，做大做强主流舆论。继续按照中央、省市政策方针做好政策宣传、热点解读、氛围营造等工作。紧跟群众需要，建立用户反馈机制，加大与粉丝互动力度，收集群众意见，及时调整宣传报道内容、形式等，提高群众的认可度，让群众爱听、爱看、爱读、爱互动，扎实将县级融媒打造成集主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽为一体的优质高效官方平台。二是完善运行机制，提升联动宣推效果。继续完善网格化新闻宣传管理机制和大宣传理念，加大对网格员的考核力度和与部门联动的频次，提高新闻效率，推动全区一体化新闻宣传再上新台阶。

十一、其他需要说明的问题

昆明市五华区融媒体中心无其他需要说明的问题。

附件 9:

五华区融媒体中心新媒体宣传阵地建设项目 绩效评价问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目立项存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
资金管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	资金执行率和到位率不足。
业务管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目产出存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目效益存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
其他问题	1	五华区融媒体中心	媒体融合传播理念深化不够，创新驱动不足，部门合力尚需加强。
备 注：			

附件 7:

五华区预算支出部门评价表
(2025) 年度

项目名称	网信工作经费				
主管部门	中共五华区委宣传部		项目实施单位	五华区融媒体中心	
项目负责人			联系电话		
项目类型	经常性项目（√） 一次性项目（ ）				
项目资金（万元）	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率
	网信工作经费	15	5	5	33.33%
合 计					
其中：中央财政					
省级财政					
市级财政					
区级财政		15	5	5	33.33%
其他					
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	聚焦重大主题，深挖本地特色，多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，做好舆论引导工作。充分发挥融媒体新闻舆论引导主阵地作用，继续打造蓝花楹文化艺术节暨网络文化节 IP,让宣传助力经济社会发展；借鉴历年网络舆情引导经验，加大对重大主题、重要事件直播力度，有效引导舆情；继续做好我们的节日系列主题宣传，深化中国农民丰收节、梨花节等节日打造，推动乡村振兴。2025 年计划不低于 4 次重大主题舆论引导，不低于 10 场网络直播，不低于 20 条原创短视频。		2025 年完成重大主题舆论宣传 10 余次，原创短视频制作 30 条，网络直播 24 次,重大主题舆论引导覆盖率 100%，宣传及时率 100%。		

二、绩效评价指标评分（仅供参考，各部门要根据项目实际情况细化、量化二级指标和三级指标）						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	5	立项依据充分性	2.5	2.5
				立项程序规范性	2.5	2.5
		绩效目标	5	绩效目标合理性	2.5	2.5
				绩效指标明确性	2.5	2
		资金投入	5	预算编制科学性	2.5	2.5
				资金分配合理性	2.5	2.5
过程		资金管理	5	资金到位率	2.5	0.83
				预算执行率	2.5	0.83
		资金管理	10	资金使用合规性	10	10
		组织实施	10	管理制度健全性	5	5
				制度执行有效性	5	5
产出	60	产出数量	15	重大主题舆论引导次数	5	5
				原创短视频制作	5	5
				网络直播	5	5
		产出质量	5	重大主题舆论引导覆盖率	5	5
		产出时效	10	宣传及时率	10	10
		产出时效	5	项目完成时间	5	5
		产出成本	5	经济成本指标	5	5
效益		社会效益	10	掌握辖区舆情，减少重大突发事件的发生	10	10
		满意度	10	社会公众或服务对象满意度	10	10
总分	100		100		100	96.16
评价等次	优 ☒ 良 ☐ 中 ☐ 差 ☐					
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差					
问题和建议	绩效目标编报的质量还有待提高，绩效指标的量化还不够。建议加强部门绩效目标编报基础工作，不断提高绩效目标表编报水平。把加强预算绩效管理作为一项重要的基础工作来抓，加强财政预算前期管理，理清本部门预算管理的总体思路、具体方案和阶段目标。在编报绩效目标申报表时，注意所细化分解的绩效指标的完整性，确保绩效指标能充分支撑绩效目标。同时，关注绩效指标的可考核性，从数量、质量、成本、进度等方面来设置绩效指标，提高绩效目标申报表的编报质量。					

评价人员			
姓名	职务/职称	单位	签字
填报人（签字）：		年 月 日	
评价组组长（签字）：		年 月 日	
评价部门负责人（签字并盖章）：		年 月 日	

注：绩效评价指标可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。

附件 8：

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

根据市委宣传部（市委网信办）以及区委、区政府的工作安排部署，做好五华区重大主题、重大事件的信息收集与监测工作。聚焦重大主题，深入挖掘本地特色，通过多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，切实做好舆论引导工作。充分发挥融媒体作为新闻舆论引导主阵地的作用，持续打造蓝花楹文化艺术节暨网络文化节这一 IP，让宣传工作为经济社会发展提供助力。借鉴过往网络舆情引导的经验，加大对重大主题、重要事件的直播力度，有效引导舆情走向。继续开展“我们的节日”系列主题宣传，持续深化中国农民丰收节、梨花节等节日的打造，

推动乡村振兴发展。

（二）项目绩效目标

2025 年计划不低于 4 次重大主题舆论引导，不低于 10 场网络直播，不低于 20 条原创短视频；重大主题舆论引导覆盖率 100%，宣传及时率 100%；项目完成时间为 1 年，经济成本控制在年初预算批复金额内。

（三）项目组织管理情况

为保障工作的有序推进，高质量完成此项工作，成立项目领导小组，由中心副主任任组长，分管副主任任副组长，相关科室负责人为成员，负责专项工作整体方案的制定、组织管理、统筹协调、检查监督、考核验收和绩效管理评价。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的：通过收集单位基本情况、预算制定与明细、单位中长期规划目标及组织架构等信息，分析单位资源配置的合理性及中长期规划目标完成与履职情况，总结经验做法，找出预算绩效管理中的薄弱环节，提出改进建议，提高财政资金的使用效益。

2.绩效评价对象：网信工作经费。

3.绩效评价范围：项目立项的充分性和合理性、财政资金使用情况、财务管理状况；绩效目标实现程度，是否达到预计产出和效益。

（二）绩效评价原则、依据、评价方法、评价标准、评价抽样

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，依据单位职责、发展规划、2025 年工作计划等相关规定规划，在单位绩效自评的基础上开展。评价过程通过定量和定性相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于指标值较多的，要分析原因，如果是由于年初指标值设定明显偏低，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

中心成立部门绩效评价小组，确定部门绩效评价对象和范围；研究制定绩效评价工作方案；收集绩效评价相关数据资料；核实

有关情况，分析形成初步结论；与项目负责人交换意见；综合分析形成最终结论；提交绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）绩效评价综合结论

中心对项目立项的充分性、程序的规范性，绩效目标的合理性、指标的明确性，预算编制的科学性，资金分配的合理性等进行客观公正地评价。通过自查自评，项目立项依据充分，项目绩效目标合理，管理制度健全，项目质量控制达标，资金使用合理合规。

（七）绩效目标实现情况

网信工作经费 96.16 分，综合评分为优。其中，项目立项 5 分，绩效目标 4.5 分，资金投入 5 分，资金管理 11.66 分，组织实施 10 分，产出数量 15 分，产出质量 5 分，产出时效 15 分，产出成本 5 分，社会效益 10 分，满意度 10 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况分析

网信工作经费项目决策严格遵循政策要求和工作实际，决策目标明确、方案可行，支出范围明确、边界清晰，绩效目标设置合理，预算编制科学有效。

（二）项目过程情况分析

项目执行过程中严格按照项目实施方案、内控制度、财务管理制度执行，做到项目资金专款专用，按项目独立核算，无截留、

挤占、挪用、虚列支出等情况。同时，中心在每个季度开展财政支出绩效运行监控工作，对项目预期产出的完成情况、预期效果的实现进度及趋势、预算执行情况等进行全面监控，对监控中发现的问题及时整改，保障项目实现预期目标。

（八）项目产出情况分析

网信工作经费项目产出情况：完成重大主题舆论宣传 10 余次，原创短视频制作 30 条，网络直播 24 次，重大主题舆论引导覆盖率 100%，宣传及时率 100%。项目实施严格按照实施方案推进，产出目标全部完成，资金使用规范高效，达到了预期评价结果。

（九）项目效益情况分析

2025 年，中心制作刊发“第七届昆明蓝花楹文化旅游季”相关报道及作品 270 余篇，自有平台阅读量达 519 万，原创的以拟人化视角沉浸式视听交互作品《我是蓝花楹，我要做“旅居云南”的首席推荐花》获第四届“奋进新征程 e 评新昆明”融媒体网评大赛动画漫画类二等奖。抖音话题“蓝花楹 dou 开好了”总阅读量由 2024 年 4.3 亿增长至 5.6 亿，实现增长 1.3 亿。全网“昆明五华蓝花楹”相关的信息达 10.98 万条，在社交平台刊发推文、短视频 9 万余篇，累计传播量达 31 亿人次。通过精品融媒作品助力城市品牌塑造及流量转化，实现文化传播与文旅融合的双向赋能。

十二、主要经验及做法

一是始终围绕中央、省、市大政方针和区委、区政府中心工

作开展各项任务，确保各项工作取得实效。二是坚持内容为王、技术赋能、创新表达，持续提升融媒作品传播力、引导力、影响力。三是严格执行预算管理，强化资金使用全过程监管，确保每一分钱都用在刀刃上。四是及时公开绩效自评结果，主动接受社会监督，有效保障资金使用的规范性、安全性，不断提升中心的公信力和影响力。

十三、存在的问题及原因分析

绩效目标编报的质量还有待提高，绩效指标的量化还不够。中心今后将加强部门绩效目标编报基础工作，不断提高绩效目标表编报水平。把加强预算绩效管理作为一项重要的基础工作来抓，加强财政预算前期管理，理清本部门预算管理的总体思路，制定具体方案和阶段目标。在编报绩效目标申报表时，注意所细化分解的绩效指标的完整性，确保绩效指标能充分支撑绩效目标。同时，关注绩效指标的可考核性，从数量、质量、成本、进度等方面来设置绩效指标，提高绩效目标申报表的编报质量。

十四、有关建议

一是提高绩效指标设定的精准性。根据国家相关法律法规和规章制度、部门职责、项目规划和目标，结合相关历史数据、行业标准、计划标准等，凝练最能反映总体目标的关键性指标，明确绩效指标具体数值，提高预算项目申报指标的考核性，设定指向明确、细化量化、合理可行、相匹配的绩效指标。二是完善自评工作质量。加强对预算绩效管理相关政策文件的学习和落实，

组织相关知识培训，增强干部职工绩效管理意识。按照政策要求成立绩效自评工作组，明确责任分工，项目负责人全程参与，提供准确、精准的项目数据，归纳总结项目实施的数据统计、项目文件等材料，主动发现并挖掘存在问题，积极寻求解决办法，提高自评工作质量。

八、其他需要说明的问题

五华区融媒体中心无其他需要说明的问题。

附件 9:

**五华区融媒体中心网信工作经费项目
绩效评价问题清单**

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目立项存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
资金管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	资金到位率和执行率不足。
业务管理存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目产出存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
项目效益存在的问题	1	五华区融媒体中心	无
其他问题	1	五华区融媒体中心	绩效目标编报的质量还有待提高。
备 注：			