

项目支出绩效自评概况表								
项目名称		已启动应付款未付款项目经费						
主管部门		中共五华区宣传部			实施单位	昆明市五华区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		727,258.00	727,258.00	10.00	1.00	10.00
		其中：当年财政拨款		727,258.00	727,258.00			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 聚焦大主题，深挖本地特色，多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，做好舆论引导工作。充分发挥融媒体中心新闻舆论引导主阵地作用。 2. 及时支付已启动应付款未付款项目经费。				应付事项完成率100%，付款审批手续完整，付款单据真实合法，经费支出合规，有效保障了新闻宣传及舆论引导工作。			
其他需要说明的事项		无						
总分值		100.00	总得分	100.00	自评等级	优		
注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 3. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		10.00	10.00	
应付事项完成率	100	100	10.00	10.00	已完成
质量指标	空		30.00	30.00	
付款审批手续完整	完整	完整	10.00	10.00	已完成
付款单据真实合法	真实合法	真实合法	10.00	10.00	已完成
经费支出合规率	100	100	10.00	10.00	已完成
时效指标	空		10.00	10.00	
经费支出时效性	100	100	10.00	10.00	已完成
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
保障新闻宣传及舆论引导工作	有效保障	有效保障	30.00	30.00	已完成
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
社会公众满意度	90	90	10.00	10.00	已完成

项目支出绩效自评概况表									
项目名称		网信工作经费							
主管部门		中共五华区宣传部			实施单位		昆明市五华区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	150,000.00	150,000.00	50,000.00	10.00	0.33	3.33	
		其中：当年财政拨款	150,000.00	150,000.00	50,000.00				
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	聚焦重大主题，深挖本地特色，多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，做好舆论引导工作。充分发挥融媒体新闻舆论引导主阵地作用，继续打造蓝花楹文化艺术节暨网络文化节IP,让宣传助力经济社会发展；借鉴历年网络舆情引导经验，加大对重大主题、重要事件直播力度，有效引导舆情；继续做好我们的节日系列主题宣传，深化中国农民丰收节、梨花节等节日打造，推动乡村振兴。2025年计划不低于4次重大主题舆论引导，不低于10场网络直播，不低于20条原创短视频。				聚焦重大主题，深挖本地特色，多渠道、多形式开展重大主题、重要事件的官方宣传，做好舆论引导工作。充分发挥融媒体新闻舆论引导主阵地作用，继续打造蓝花楹文化艺术节暨网络文化节IP,让宣传助力经济社会发展；借鉴历年网络舆情引导经验，加大对重大主题、重要事件直播力度，有效引导舆情；继续做好我们的节日系列主题宣传，深化中国农民丰收节、梨花节等节日打造，推动乡村振兴。2025年完成重大主题舆论宣传10余次，原创短视频制作30条，网络直播24次，重大主题舆论引导覆盖率100%、宣传及时率100%				
其他需要说明的事项		无							
总分值		100.00		总得分		93.33		自评等级	优
注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 3. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。									

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		30.00	30.00	
重大主题舆论引导	4	10	10.00	10.00	已完成
原创短视频制作	20	30	10.00	10.00	已完成。此指标为月均值。
网络直播	10	24	10.00	10.00	已完成
质量指标	空		5.00	5.00	
重大主题舆论引导覆盖率	100	100	5.00	5.00	已完成
时效指标	空		10.00	10.00	
宣传及时率	100	100	5.00	5.00	已完成
项目完成时间	1.00	1	5.00	5.00	已完成
成本指标	空		5.00	5.00	
经济成本指标	年初预算批复金额	年初预算批复金额	5.00	5.00	未超出年初预算批复金额
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
掌握辖区舆情，减少重大突发舆情的发生	成效显著	成效显著	30.00	30.00	已完成
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
服务对象对部门工作满意	90	90	10.00	10.00	已完成

项目支出绩效自评概况表									
项目名称		获奖作品扶持资金							
主管部门		中共五华区宣传部			实施单位		昆明市五华区融媒体中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	3, 133. 54	3, 133. 54	3, 133. 54	10. 00	1. 00	10. 00	
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金							
		其他资金	3, 133. 54	3, 133. 54	3, 133. 54				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 经费支出实行“先批后支”制度，事前未经请示同意的不予报销。严格审查报销单据，原始单据必须合法、真实、准确、完整。 2. 在保障中心业务顺利开展的基础上，严控运行成本，压缩非必要非急需不合理开支，提高资金使用效率。				1. 经费支出实行“先批后支”制度，事前未经请示同意的不予报销。严格审查报销单据，原始单据必须合法、真实、准确、完整。 2. 在保障中心业务顺利开展的基础上，严控运行成本，压缩非必要非急需不合理开支，提高资金使用效率。				
其他需要说明的事项		无							
总分值		100. 00	总得分	100. 00		自评等级		优	
注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 3. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。									

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	50.00	
数量指标	空		20.00	20.00	
经费保障人数	20	22	20.00	20.00	新招录3人，辞职1人。
时效指标	空		30.00	30.00	
项目完成时间	1.00	1	15.00	15.00	已完成
经费支付及时率	100	100	15.00	15.00	已完成
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
保障日常业务顺利开展	顺利开展	顺利开展	30.00	30.00	已完成
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
单位人员满意度	90	95	10.00	10.00	已完成

项目支出绩效自评概况表								
项目名称		新媒体宣传阵地建设经费						
主管部门		中共五华区宣传部			实施单位		昆明市五华区融媒体中心	
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	480,000.00	480,000.00	166,000.00	10.00	0.35	3.46
		其中：当年财政拨款	480,000.00	480,000.00	166,000.00			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、为满足五华区融媒体中心宣传工作图文传输实时、快速的采编需要，确保外部访问安全及域名解析功能，租用互联网专线1条，保障部门工作的正常开展。 2、根据中共昆明市委网络安全和信息化领导小组办公室《关于开通“昆明发布厅”抖音矩阵的通知》要求，认真做好“昆明五华发布”抖音政务号的推广应用，坚持内容生产及平台推广两手抓，争取全年抖音快手爆款（100万+）在30条以上。 3、根据市委宣传部意识形态工作考核内容及评分标准开展年度微话题、微直播等线上线下活动要求，计划通过五华融媒体矩阵8个传播平台（微信、微信视频号、微博、客户端、抖音、快手、百家号、头条号）开展主题宣传活动。2025年计划全媒体平台短视频发布条数不少于2000条，全年信息刊发条数不少于2400条；计划开展12次主题宣传，不少于24次的微话题、微直播、微访谈，稳住现有粉丝量基础上增加粉丝量。			全媒体平台短视频发布条数超2200条，昆明五华发布官方微博、微信等全媒体平台信息刊发条数超2800条，抖音快手阅读量（100万+）33条，主题宣传次数15次，微话题、微直播、微访谈30次，信息发布合规率100%，引导舆论、传播正能量效果明显。				
其他需要说明的事项		无						
总分值		100.00		总得分		92.81	自评等级	优
注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 分值：原则上产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 3. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差。								

项目支出绩效目标					
项目绩效指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	空		50.00	49.35	
数量指标	空		35.00	35.00	
全媒体平台短视频发布条数	2000	2200	10.00	10.00	已完成
昆明五华发布官方微博、微信等全媒体平台信息刊发条数	2400	2800	10.00	10.00	已完成
抖音快手阅读量（100万+）	30	33	5.00	5.00	已完成
主题宣传次数	12	15	5.00	5.00	已完成
微话题、微直播、微访谈次数	24	30	5.00	5.00	已完成
质量指标	空		9.00	9.00	
信息发布合规率	100	100	9.00	9.00	已完成
时效指标	空		1.00	0.35	
全年预算执行进度	1.00	0.35	1.00	0.35	根据财政下达经费情况进行支出。
成本指标	空		5.00	5.00	
经济成本指标	年初预算批复数	年初预算批复数	5.00	5.00	未超出年初预算批复数
效益指标	空		30.00	30.00	
社会效益	空		30.00	30.00	
引导舆论、传播正能量效果	效果明显	效果明显	30.00	30.00	已完成
满意度指标	空		10.00	10.00	
服务对象满意度	空		10.00	10.00	
服务对象对部门工作满意度	90	90	10.00	10.00	已完成