

附件 5
A 类
公开

昆明市五华区文化和旅游局文件

五文旅函 2025〔11〕号

关于昆明市五华区第十七届人大四次会议 第 098 号建议答复的函

李锐代表：

您提出的《关于五华区城市旅游开发的建议》建议已收悉，
现答复如下：

一、建议内容

五华区拥有丰富且集中的历史文化遗迹与革命纪念地，具备显著的文化旅游开发潜力，但目前存在开发不足、标识不清、宣传不够等问题。为此，建议以翠湖和五华山为核心区域，推动“City walk”城市步行漫游街区建设，通过优化步行环境、整合文化资源、提升智慧服务、策划特色活动及鼓励社区参与等方式，

打造主题鲜明、体验丰富的文旅线路，同时建议通过国有投资公司统一管理运营，增强政府收益与资源可持续利用。

二、答复正文

（一）具体办理工作内容

1.优化基础设施与步行环境方面，一是标识标牌增设工作经积极对接省文旅厅、市文旅局相关业务处室征询指导意见，已邀请具备5A级景区创建工作经验的机构和企业开展实地勘察，计划第一批增补标识标牌27个。二是计划在宝善街、南屏步行街等区域增设休闲座椅88个，提升游客休憩体验，并增设公厕、保洁人员。三是逐步加快对老街片区、文庙—华山南路片区、华山东路片区等区域文物建筑的修缮保护工作，近年来开展了福林堂、华山南路传统商铺建筑群、昆明胡志明旧居、大德寺双塔、仁和祥宅院、藜光庐等多处文物保护单位修缮工程并进行活化利用，与传统街巷提升整治相结合，恢复历史街区风貌。同时将通过文物保护标志碑、街巷墙绘、地标以及网络平台等方式宣传辖区历史文物资源。四是省级文物保护单位大德寺双塔周边环境整治和塔体现状保养维护，于2024年12月9日开工，工程于2025年1月15日整体结束，现已开放。

2.深化文化资源整合与活化利用方面，加快推进翠湖博物馆群落及数字化博物馆建设，继续提升已建成博物馆、纪念馆展陈质量及服务水平，持续推动云南革命军事馆、昆明袁嘉谷旧居、

王九龄旧居等场馆建成开放。在“环翠湖历史遗迹游、探寻昆明历史街区游、回望西南联大游和回顾云南革命历程游”4条旅游路线基础上继续探索开发特色鲜明、吸引力强的游览线路。持续通过“城市讲述者”“馆校合作”等多样活动培养城市文化讲述者团队，推广宣传历史文化及本土故事。

3.提升服务配套与智慧化管理方面，在市级部门支持下，运用区块链、大数据、云计算、物联网、人工智能等信息技术，制作片区智慧旅游小程序，绘制街区“文化生活圈”电子地图，为游客出行、观演、餐饮、停车、如厕等提供线上服务，营造科技、时尚、现代和艺术的智慧旅游场景。并且探索智慧化管理模式，制定南屏、老街片区非机动车精细化管理办法，编制智慧城管建设方案，开展共享单车数字监测试点建设。

4.策划特色活动与品牌营销方面，一是筹办了第七届中国昆明蓝花楹文化旅游季活动，活动期间共设置约120个摊位（其中向3所高校提供70个摊位用作毕业展），60余家中央、省、市主流媒体以及各大国内知名商业平台刊发（或转载）“昆明五花蓝花楹”相关信息，小红书、抖音等多媒体社交平台昆明蓝花楹话题曝光量超过5亿次，蓝花楹品牌关注度突破145亿次，有效扩大昆明蓝花楹品牌IP知名度。二是抓住翠湖暑期时间，筹办了2025翠湖荷花文化旅游季暨第十三届荷花展活动，并于8月24日顺利收官，历时44天，活动期间联动超30家本地媒体进

行宣发,带动抖音“翠湖荷花节”等话题播放量突破69万、微博“赏荷还得是翠湖”等话题阅读量突破165万,活动期间翠湖公园共接待游客约178万人次,完成赏花IP的影响力破圈,并联动周边商家开展百花仙子华服秀、国风音乐会、状元文化、竹林七贤、木兰会华服展演等国风活动,增加文史相关互动体验。

5.推动社区参与和可持续发展方面,为进一步加强翠湖—老街片区的历史文化保护、片区提升改造、业态升级更新,由政府部门协同成立片区文旅管理工作专班,高效推动翠湖、昆明老街、南屏街、南强街巷等重点区域联动发展,保障游客有方便、舒心、收获丰富的旅游体验。同时通过国有投资公司进行管理,增加有效收入,近期五华文旅公司开展云瑞西路35号、云瑞东路8号、翠湖公园等资产的资产管理与接管运营工作,下一步将对资产的运营管理与营收进行规划。

（二）办理结果

已办结

（三）下步工作计划

下一步将继续强化翠湖、老街等重点片区的打造,深挖旅游资源,丰富文旅产品,强化交通、住宿、餐饮、购物等旅游基础服务设施保障,提高服务质量,保障五华文旅高质量发展

感谢您对政府工作的关心和支持。

以上答复，如有不妥，请批评指正。



2025年9月8日

(联系人及联系电话： 和文耀 18187812956)

抄送：区人大常委会代表工作委员会，区政府督查室。

五华区文化和旅游局

2025年9月8日印发
