

附件 5
A 类
公开

昆明市五华区文化和旅游局文件

五文旅函〔2025〕4 号

关于昆明市五华区第十七届人大四次会议 第 040 号建议答复的函

杨欣 代表：

您提出的《关于推广五华区长征文化资源，弘扬长征精神，推动红色文化高质量发展的建议》建议已收悉，现答复如下：

一、建议内容（简述）

五华区作为 1936 年中央红军长征途中“威逼昆明、北进丽江，从石鼓抢渡金沙江”战略部署的关键区域，承载着丰富的红色长征文化资源与历史记忆。为继承和弘扬长征精神，充分利用红色资源讲好长征故事，加大对五华区红色文化资源的保护与推广力度，建议一是深化红色文化研究与传播。深入挖掘五华区红色文化资源背后的历史故事和人物事迹，加强与高校、研究机构

等合作，利用新媒体平台，创新红色文化传播方式，打造线上线下相结合的红色文化传播体系。二是建设红军长征过五华纪念馆。建设红军长征过五华纪念塔、文化墙，红军长征过五华纪念馆。开展红色研学旅行活动，举办红色文化主题活动，加强红色文化志愿者队伍建设，鼓励社会各界人士参与红色文化保护与传承工作。三是打造红色文化旅游精品线路。结合五华区红色文化资源，规划打造一批具有特色的红色文化旅游精品线路，如“长征之路”主题游等。

二、答复正文

（一）具体办理工作内容

1.深化红色文化研究与传播。结合昆明五华 APP、公众号、新浪微博等 8 个平台的定位特色，持续刊发《走进五华区，追寻红色记忆》《寻访云岭红色印记》《高质量发展看街道|五华区西翥街道：深挖资源禀赋 打造昆明生态文化旅游示范区》《西翥文脉|西翥的前世今生》《青眼看西翥|牢记长征精神，向西翥，正青春》《文化中国行|传承红色基因，红色旅游升温》等各类宣传内容 500 余篇，推出“五华人文 红色印记”系列报道 30 余期。通过聚焦不同人物故事、串联红色旅游路线、推动长征精神进校园进社区等多元形式，让红色文化宣传更接地气、更富活力。立足红军长征过境五华的独特历史资源，重点推进重大文化产业项目电影《巧渡金沙》（暂定名）的申报工作，现已完成剧本大纲编制和拍摄地选址工作，计划 2025 年完成摄制，2026 年 7 月 1

日在北京举行首映礼。该项目实施将填补我省在长征题材院线电影领域的空白，通过光影艺术生动再现红军将士英勇事迹。2024年9月成功举办“红军长征胜利80周年”主题书画展，汇集28位艺术家的238幅作品，创新采用“线下展览+云端展厅”模式，累计接待参观者5000人次。同步推出“红色家书”诵读会等配套活动，形成“展、演、学、研”立体化宣教体系。北门社区、新城社区等多社区开展红色经典围读暨家风警示教育活动。丰富的活动展现长征精神的历史内涵，弘扬爱国主义的民族精神。

2.建设红军长征过五华纪念园。目前，正按计划开展昆明五华厂口长征文化园，计划在海川隆城内修建文化墙、红军长征过厂口展示馆等；文化园已开工建设，计划于2025年10月完工，现在进度为30%。目前存在较大资金缺口，建设筹措资金为社区集体资金和企业投资等方式，近年大环境导致企业发展不利，可投入资金有限。

3.打造红色文化旅游精品线路。目前红色文化旅游线路主要围绕翠湖周边博物馆打造，通过线路将周围单个景点串联，重点打造了翠湖西线——“一文一武”两名校述说云南百年骄傲、翠湖东线——革命文物和红色纪念馆云集、昆明老街线路——借红色之旅感受昆明厚重历史文化、西翥街道——红色旅游与踏青采摘完美融合四条红色旅游精品线路，形成了支撑全区重点红色旅游区的骨干框架。同时结合中小学素质教育，推出了一批具有五华区特色的科普教育、历史文化、红色旅游等主题研学旅行基地。

研究策划特色鲜明的红色文化研学课程，以传承革命意志，弘扬爱国主义，坚定理想信念为主题，分别策划了“星星之火可以燎原”、“坚定理想信念、走向胜利”、“信仰的力量”、“百年苦难走向百年辉煌”四项课程方案，丰富了红色文化内涵。红色旅游文创产品开发也取得了一定成效，文创产品种类和数量不断增加，如讲武文创、联大文创等特色产品，进一步提升了红色旅游的文化内涵。

（二）下步工作计划

在下一步工作中，将以红军长征过境线路为轴，加强长征资源保护利用，继续深入挖掘五华红色旅游文化内涵，把红色资源利用好、把红色基因传承好、把红色文化宣传好，大力促进红色旅游创新发展，提升红色文化的影响力和社会认同感，合力推动长征沿线文化旅游产业发展。依托红色旅游发展，推动旅游业供给侧结构性改革和全域旅游发展，助推五华旅游转型升级。

感谢您对政府工作的关心和支持。

以上答复，如有不妥，请批评指正。



2025年8月5日

（联系人及联系电话：钱奕霖 18987795198）

抄送：区人大常委会代表工作委员会，区政府督查室。

五华区文化和旅游局

2025年8月13日印发
