

五华区预算支出部门评价表（ 2024 ）年度

项目名称	2023年省级（第一批）文产专项资金						
主管部门	五华区文化和旅游局		项目实施单位	云南成名广告文化产业 园经营开发有限公司 云南拾翠旅游文化投资 有限公司			
项目负责人	和倩莹 龙雯		联系电话	13577075667 18468022714			
项目类型	经常性项目（√） 一次性项目（ ）						
项目资金（万元）	项目支出明细内容	年初预算数	实际到位数	实际支出数	执行率(%)		
	省级文化产业园区提升	115	115	115	100		
合 计		115	115	115	100		
其中：中央财政							
省级财政		115	115	115	100		
市级财政							
区级财政							
其他							
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	对重新命名的省级文化创意园区提级升档，打 造云南省示范园区		按照资金使用要求逐步推进				
二、绩效评价指标评分							
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分	
决策	40	项目立项		立项依据充分性	4	4	
				立项程序规范性	4	4	
		绩效目标		绩效目标合理性	4	4	
				绩效指标明确性	4	4	
		资金投入		预算编制科学性	4	4	
				资金分配合理性	4	4	
过程	资金管理		资金到位率	4	4		
			预算执行率	4	4		
	组织实施		管理制度健全性	4	4		
			制度执行有效性	4	4		
产出	60	产出数量		根据项目实际 情况有选择地 设置和细化	产出数量	5	5
		产出质量			产出质量	5	5
		产出时效			产出时效	5	5
		产出成本			产出成本	5	5
经济效益			经济效益		5	4	
社会效益			社会效益		5	5	
环境效益			环境效益		10	9	
可持续影响			可持续影响		10	9	
效益	满意度	10	社会公众或服务对象满意度		10	9	
总分	100		100		100	96	
评价等次	优√ 良□ 中 □ 差□						
	100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差						

问题和建议	大力引进有发展前景、具有科技引领效应的企业，突出园区影响力		
评价人员			
姓名	职务/职称	单位	签字
王静	局长	五华区文化和旅游局	王静
伍瑶	科长	五华区文化和旅游局	伍瑶
卜庆晓	工作人员	五华区文化和旅游局	卜庆晓
填报人（签字）： 卜庆晓			
评价组组长（签字）： 伍瑶			
评价部门负责人（签字并盖章）： 王静			

绩效评价可参考《云南省项目支出绩效评价管理办法》中附件2：《项目支出绩效评价指标体系框架》

附件 2:

2023 年省级（第一批）文产专项资金 拾翠国际民艺园区项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。项目基本情况介绍

拾翠国际民艺园区打造云南民族民间工艺第一聚合平台，构建云南最有特色的文化创意产业园区，建设从创意、设计、研发、生产到终端销售的全产业链赋能体系。

项目选址于五华区金鼎山北路 14 号，改建闲置了 10 余年的昆明氧气厂，占地 31 亩，建筑面积 25000 平方米（含 3000 平米城市购物中心分园区顺城拾翠市集、1000 平米宜家荟聚生活合集）。

（二）项目绩效目标。

项目总体目标：

建成从研发、设计、生产、制造、销售、营销、服务、电子商务、数字化流通等各个方面协同发展的高品质文化产业园。园区产品被更广泛的市场认知和信任，产品竞争力强、创意研发和品牌化程度高。云南工艺美术“金木土石布”各个类别的细分产业在园区聚集发展，形成更加便利的交融合作。实现生态链企业对财务、税务、数字化、政策扶持、品牌化营销等专业服务的共享，产业链孵化和催化体系健全完善，能孵化具有高市场竞争力、高社会价值、高品

牌价值的产品体系及实现产业链协同对外输出。实现云南特色“金木土石布”工艺美术行业的高层次发展，并成为云南特色文化和旅游、科技融合发展的示范案例。

通过完善园区版权政策体系、工作体系和制度体系，搭建管理规范、运作高效的版权服务平台，去帮助更多的文创工作者、企业提升对版权创造、运用、管理和保护的意识；使版权所有人懂得如何保护版权；使版权使用人懂得尊重版权、合法使用版权；激发企业内部的创新活力，激励更多人、更多企业加入版权的宣传、登记、保护、运用中来，有助于提升版权登记作品的数量和质量。打通版权创造、运用、保护、管理、服务全链条，实现版权政策与科技、贸易、金融、产业等相关政策的有效融合。培育一批善于利用版权制度、拥有技术优势和竞争优势的核心企业，构建与园区发展相适应的创意创新和版权人才队伍，增强企业自主创新和综合竞争能力。将拾翠国际民艺园区建设成为中国工艺、民族民间工艺作品类的版权特色园区。

质量指标：

1、园区完成全面软硬件建设。

数量指标：

1、园区入驻企业 95 家；

2、版权登记 300 件；

经济指标:

1、园区文化产业产值 20000 万元;

社会效益指标:

1、直接带动就业就超过 500 人;

2、间接带动就业超过 2000 人。

可持续影响指标:

1、打造具有特色和功能优势的文化产业园区服务配套设施、服务体系。

2、搭建管理规范、运作高效的版权服务平台、交易平台。

项目实施方案:

1、展览发布及交易: 打造城市购物中心分园区拾翠市集, 宜家荟聚拾翠生活合集为文创、民族民间工艺、版权产品等文化产业产品销售拓宽销售渠道和场地; 做为园区公共空间承载展览发布及交易功能, 每年定期开展云南民艺年展及发布交流会。

2、版权产品登记、推介、交易服务: 为著作权人提供版权咨询、登记服务, 免费提供版权产品推介展示区, 版权交易服务。

3、体验销售: 借鉴台湾传艺中心经验, 打造专门针对游客的云南传艺中心, 可近距离看到及动手体验到云南非遗手工艺产品制作过程, 同时可以买到相关产品。

4、国际设计资源对接: 拾翠携手协同上海交通大学先进产业技

术学院中国原创设计实验室、云南大学 国家文化发展研究中心，同时引入中国设计中心（英国）、北京工业设计委员会、台湾手工业推广中心、澳门设计师协会等全球设计师资源，同时与英国哈德斯菲尔德大学人文设计中心、芝加哥大学设计学院、英国伦敦艺术大学、广州美院、北京服装学院合作，导入专业设计研发力量支持，集中创新，实现民艺类产品生活化发展方向跨界研发。

5、云南民艺素材库：建设云南规模最全的民族民间工艺创作素材中心，以设计师和手艺人、非遗传承人创作和生产的实际需求为规划原点，按图案、材料、工艺、人物、典范等不同维度，从生产和应用角度建设创作素材中心、传统经典器型 3D 大数据库中心。集研究学习、创作使用、体验互动等功能于一体，使之成为全球设计师落地云南的创作基地，手艺人的素材宝库，文化学者的学术博物馆，游客 的体验空间。由拾翠园区策划实施的“云南工艺美术区块链数字化项目”被云南省数字经济局列入云南省区块链中心第一批应用场景项目，将为传统古老的云南工艺美术行业赋予前沿科技数字化技术的腾飞翅膀。

6、全球化展销渠道：园区与无印良品、瑞典宜家等世界知名企业合作，建立长期全球展销渠道，在中国 13 家旗舰店及部分海外店展销云南手工艺品。为云南传统文化及民族、民间工艺产品实现全球展览和销售创造持续性机会。

7、高端传播：“拾翠”园区开园以来，先后接待团中央考察代表、非洲学者考察团、印度文化考察团、美国文化学者考察团、东南亚国家官员进修班考察团、南非文艺工作者考察团、欧洲文化人士考察团等具有区域国际影响力人士到访，传播云南文化之美，为讲好中国故事的云南篇章贡献了极具创新和有效的力量。

8、园区公共服务平台：

知识产权服务：园区作为云南省版权工作服务站，有专业版权服务团队，可以为园区企业提供版权登记专业服务。同时开展商标注册、专利注册等知识产权服务。

专业技术服务：开展企业管理咨询、财税提升咨询服务、人力资源服务等。

政策法规的咨询服务：提供各级政府政策咨询顾问服务。

投融资服务：提供投资、贷款、数据金融服务，与建设银行、平安银行等企业签订合作，建立长期合作关系。

企业孵化服务：开展项目挖掘、培育、投资、推广等企业孵化服务。

物业服务：提供设备检修、房屋维修、修缮、水电保障、装修等服务。

互联网销售服务：提供互联网发展培训，互联网广告、推广、短视频内容制作等合作资源共享与相关工作推动。

会议会展服务：提供项目路演、项目展示搭建、会议组织等服务。

项目进度安排：

1、2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日：园区物理空间提升改造（包括：设计、水网、路网、电网、灯光、绿化、景观、建筑结构、建筑景观、建筑外立面、空间设计、空间改造、空间软装）。

截至 2021 年 12 月 31 日，已全部完成，持续优化、完善建设中。

2、2019 年 6 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日：招商及运营管理（包括：金木土石布五大工艺美术类别优秀产业内容引入）。截至 2022 年 12 月 31 日，已入驻园区企业 96 家。

3、2019 年 6 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日：自有产品体系及各入驻企业产品体系完善（包括：产品创意研发，生产，运输、陈列、定价、编码、入库、内容展示物料制作、客服服务体系、内部培训等）。截至 2022 年 12 月 31 日，已全部完成，持续优化进行中。

4、2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日：数字平台建设和运维（包括：数字化生产制作云平台建设、数字化营销体系建设、数字服务提供商体系建设和平台系统的运维）。截至 2022 年 12 月 31 日，已经完成并投入运行使用。

5、2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日：活动营销（包括：线上活动和线下活动。游客服务体系建设及游客渠道搭建。研学体系搭建）。截至 2022 年 12 月 31 日，已全部完成，持续优化进行中。

6、2020年1月1日至2023年12月31日:知识产权登记服务平台、版权产品推介交易区建设。截止2022年12月31日,已完成建设,持续优化中。

二、绩效评价工作开展情况

根据《五华区文化和旅游局财政支出预算绩效管理实施办法》的相关规定,依据申报企业所申报资料中制定的绩效考核指标,我局组织评审人员,对项目中涉及到的考核指标、具体运作情况进行绩效评价。

三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)

评价结论详情见附件1:五华区预算支出部门评价表。



附件 2:

2023 年省级（第一批）文产专项资金 昆明金鼎文化创意园项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

项目基本情况介绍

昆明金鼎文化创意园位于昆明市五华区五华科技产业园金鼎园西片区。2012 年，昆明市实施“退二进三”战略，五华区委区政府抢抓国家实施广告发展战略机遇，通过“腾笼换鸟”从工业生产类园区向“广告创意+科技”为导向的新型产业园区转型升级。园区于 2015 年 9 月被云南省委宣传部（原云南省文产办）认定为云南省首批文化创意产业园区；于 2023 年 2 月，被中共云南省委宣传部、云南省文化和旅游厅认定为云南省创意产业园区。园区经过七年的建设，按照国家、省、市相关产业发展规划和产业引导政策的要求和部署，已建成专业性强、覆盖面广、服务能力强、服务绩效明显的公共服务平台。园区现已成为云南省新媒体广告、创意设计、信息技术应用、电子商务、文化服贸和知识产权服务为主要业态的文化创意产业聚集区。

园区先后被国家市场监督管理总局认定为“国家级广告产业园区”、“国家广告业创新创业示范基地”；被工信部认定为“国

家小型微型企业创业创新示范基地”；被人社部认定为“全国创业孵化示范基地”；被国家版权局认定为“全国版权示范基地”；被云南省委宣传部认定为“云南省文化产业开发开放试验园区”；被云南省商务厅、云南省委宣传部等部门认定为“云南省文化出口基地”、“云南省特色服务出口基地”。

为促进园区高质量发展，加强园区产业生态强链、补链、延链，成名公司将在夯实现有发展的基础上，进一步推进建立结构更优化、特色更鲜明、布局更合理、优势更突出的文化产业集群，壮大优质文创市场主体，增强市场竞争力，当好云南省文化创意产业园区创新发展的排头兵。同时，充分发挥园区在数字技术、创意策划、内容营销、知识产权服务等方面的优势，开展对外文化交流，拓展面向南亚东南亚的服务贸易，为构建区域性国际中心城市作出积极贡献。

（二）项目绩效目标。

项目总体目标：

项目实施期内，充分发挥园区在数字技术、创意策划、内容营销、知识产权服务等方面的优势，加强园区产业生态强链、补链、延链，进一步推进建立结构更优化、特色更鲜明、布局更合理、优势更突出的广告、文化创意产业集群，壮大优质文创市场

主体，增强企业市场竞争力，持续提升园区可持续发展能力和品牌影响力，当好云南省文化创意产业园区创新发展的排头兵。

1、在项目建设期内，发挥园区“文化+科技”的优势，以数字技术为支撑，以创新驱动为引领，培育优质文化企业获得高新技术企业认证不低于5家、优质中小企业（科技型中小企业、创新型中小企业、专精特新企业）认证不低于8家。力争到2023年年底，园区实现文化产业营业收入达到41亿元。

2、年度举办高品质的各类专题培训、行业论坛、文化创意沙龙、招商推介、对外交流、企业联谊等活动不少于12场。年度组织园区企业参加各类展会不少于4次。

3、月均更新6条以上高质量的园区建设进展的新闻信息、通告。确保在中央、省、市主流大众媒体对园区的宣传报道达50次以上。

4、组织和引导学生参与市场调研、品牌传播、知识产权运用保护、课题研究、论坛沙龙等不少于4次。

5、大力提高园区知识产权数量和质量，每年新增商标注册不低于200件，新增文创产业相关著作权人登记版权不低于300件。

6. 负责做好与业务主管部门的紧密沟通与联络工作，发挥好园区运营主体与上级主管部门上传下达、建立良好工作联系机制的作

用；安排好国内外、省、市、区各级部门、企业、社会组织对园区考察、调研、学习的接待工作，并完成新闻稿撰写、新闻推送、拍摄等工作。

项目绩效目标：

1、数量指标：

（1）培育优质文化企业获得高新技术企业认证不低于 5 家、优质中小企业（科技型中小企业、创新型中小企业、专精特新企业）认证不低于 8 家。力争到 2023 年年底，园区实现文化产业营业收入达到 41 亿元。

（2）年度举办高品质的各类专题培训、行业论坛、文化创意沙龙、招商推介、对外交流、企业联谊等活动不少于 12 场。年度组织园区企业参加各类展会不少于 4 次。

（3）月均更新 6 条以上高质量的园区建设进展的新闻信息、通告。确保在中央、省、市主流大众媒体对园区的宣传报道达 50 次以上。

（4）组织和引导学生参与市场调研、品牌传播、知识产权运用保护、课题研究、论坛沙龙等不少于 4 次。

（5）大力提高园区知识产权数量和质量，大力提高园区知识产权数量和质量，每年新增商标注册不低于 200 件，新增文创产业相关著作权人登记版权不低于 300 件。

2、质量指标：按质按量完成园区建设运营管理，做好与业务主管部门的紧密沟通与联络工作，发挥好园区运营主体与上级主管部门上传下达、建立良好工作联系机制的作用。

3、社会效益指标：不断提升园区的影响力，当好昆明市文化创意产业园区发展联盟理事长单位，当好云南省文化创意产业园区创新发展的排头兵。

4、经济效益指标：力争到 2023 年年底，园区实现文化产业链营业收入达到 41 亿元。

5、可持续影响指标：以技术为引领，以创新为驱动，以人才为支撑，将园区打造成云南省文化产业创新高地、品牌传播研发基地、数字营销孵化基地、创新创业人才集聚区、知识产权集聚区和面向南亚东南亚文化创意交流平台，努力建成国际化、高端化、特色化、智慧化的文化产业示范园区。

6、时效指标：按时间要求开展园区各类活动及日常运营等工作。

7、成本指标：在保障园区科学运营，高质量发展的情况下，将运营成本控制在 150 万元以内。

项目实施方案：

1、坚持创新驱动，促进园区高质量发展

园区以创新为驱动，以数字技术为支撑，为云南省文化旅游、

高原特色产品、大健康等产业提供品牌策划、内容制作、数字传播、数字孪生、人才培养等服务，以茶叶、花卉、咖啡等“云品”为重点，深入挖掘产品品牌地方特色文化内涵，构建品牌故事，创新品牌传播方式，以年轻化、时尚化、市场化为导向，运用内容营销、数字精准广告、沉浸式体验等方式促进品牌培育，提升云南品牌的市场竞争力，助推园区成为昆明文创园区的领头羊，引领文化产业发展的中坚力。

同时，充分发挥国家商标受理点、云南省商标品牌指导站、云南省版权服务工作站、昆明市金鼎知识产权服务中心等专业化服务平台的职能和功能，引导企业创意作品版权登记，指导创意设计、技术创新等成果申请取得专利，大力提高园区知识产权数量和质量，营造崇尚创新的社会氛围，激发人才创新活力。

2、完善公共服务平台建设，提升园区服务能力

按照国家、省、市相关产业发展规划和产业引导政策的要求和部署，园区搭建了八大公共服务平台，为入园企业和关联企业提供专业、精细、垂直的服务，提升企业竞争力，降低企业运营成本。近年来，园区着力完善提升中小企业服务平台，为企业的发展制定有针对性的“企业陪伴计划”，引导小微文化创意企业走“专精特新”发展的道路，提升企业的市场竞争力；持续提升文化贸易公共服务平台的能力水平，为园区企业开展对外贸易提

供国别政策解析、外贸市场资源对接、小语种翻译、信息咨询、人才培养、法律服务及知识产权保护等特色服务及外贸基础服务，促进中国文化及中国品牌在国内外的传播推广。

3、举办主题活动，提升园区品牌影响力

积极组织园区企业参加“中国国际广告节”、“中国南亚博览会”、“云南省文博会”、“云南省版博会”等国内外知名赛展节坛，定期举办各类行业论坛、学术研讨、专题培训等主题活动，拓展企业的创新创业视野，提升企业的专业业务能力。通过中央、省市等具有影响力的传统媒体和新兴的门户网站、社会化媒体等进行品牌宣传推广，提升园区在全国的知名度和影响力，确保每年在中央、省、市主流大众媒体对园区的宣传报道达 50 次以上。

4、加强对外交流合作，提升文创产业协同发展水平

加强与东、中部地区文化产业园区、行业协会、研究机构的交流与合作，围绕培育新业态、新产品、新服务、新模式，建立人才互动机制，联合开展合作招商、宣传推广等活动，推动形成创新引领、示范带动、相互促进的区域文化产业协同发展新局面。同时，园区主动服务和融入“一带一路”建设，以 RCEP 生效和中老铁路开通为机遇，持续加强与南亚、东南亚广告创意的交流合作，组织和支持园区企业积极参与和深化国际交流，参加国际奖项赛事，并加强广告国际传播能力建设，展示中国广告形象。

5、加强产教融合，构建文创人才培养平台

积极践行园区与高校达成的人才培养合作战略，推进“双园”（产业园和校园）、“双业”（企业和专业）合作，与高校在项目申报、项目咨询、人才培养、对外文化交流等方面建立常态性、持续性合作关系。组织和引导高校学生参与园区在文旅产业、新文化消费、乡村振兴、文化贸易等产业发展的市场调研、品牌传播、知识产权运促保护、课题研究、论坛沙龙等不少于4次，提升学生的专业技能、市场洞察力和社会实践能力，培养一批具有国际视野、战略眼光、开拓精神、创新能力和社会责任感的复合型人才。

项目进度安排：

项目实施周期为一年，从2023年1月至2023年12月底。

1、企业服务

做好园区企业日常服务工作。定期走访入驻园区的企业，把企业服务和纾困作为主要工作职责，了解企业需求，解决企业困难，宣传帮扶政策，并推进落实，提高服务水平，提升服务效能。

2、活动举办与对外交流

（1）定期举办专题培训、文化创意等主题交流活动。

（2）按照各类博览会参展要求，积极参与和组织园区企业搭展参展。

3、对外宣传

(1) 做好园区日常宣传平台的运行和维护，月均更新 6 条以上高质量的园区建设进展的新闻信息、通告。

(2) 根据园区建设发展规划及相关活动举办，每年在中央、省、市主流大众媒体对园区的宣传报道达 50 次以上。

4、产教融合

(1) 2023 年 4 月，园区运营公司分别与云南民族大学共建澜湄数字文创现代产业学院，与昆明学院共建数字文化创意产业学院。

(2) 定期组织和引导高校学生参与园区在文旅产业、新文化消费、乡村振兴、文化贸易等产业发展的市场调研、品牌传播、知识产权运促保护、课题研究、论坛沙龙等活动。

5、知识产权运促保护

做好园区省级商标品牌指导站、省级版权服务工作站、昆明市金鼎知识产权服务中心等专业化服务平台的日常服务工作。

6、完成业务主管部门交办的工作任务，做好与业务主管部门的沟通与联络工作，做好日常来访承接工作。

二、绩效评价工作开展情况

根据《五华区文化和旅游局财政支出预算绩效管理实施办法》的相关规定，依据申报企业所申报资料中制定的绩效考核指标，

我局组织评审人员，对项目中涉及到的考核指标、具体运作情况进行绩效评价。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

评价结论详情见附件 1：五华区预算支出部门评价表。



附件 3:

五华区文旅局 2023 年省级（第一批）文产专项资金项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目立项存在的问题	1	无	
	2		
			
资金管理存在的问题	1	无	
	2		
			
业务管理存在的问题	1	无	
	2		
			
项目产出存在的问题	1	无	
	2		
			
项目效益存在的问题	1	无	
	2		
			
其他问题	1	云南成名广告文化产业园经营开发有限公司、云南拾翠旅游文化投资有限公司	大力引进有发展前景、具有科技引领效应的企业，突出园区影响力
	2		
			
备 注:			

