

# 昆明市五华区政务服务管理局

---

## 关于印发五华区健全完善惠企政策精准直达机制工作方案的通知

区级各部门：

现将《五华区健全完善惠企政策精准直达机制工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

五华区政务服务管理局

2024年6月27日

# 五华区健全完善惠企政策精准直达机制 工作方案

为进一步优化惠企政策服务，加快推进惠企政策精准直达，促进惠企政策落地落实，叫响“四季如春营商环境”品牌，切实提高企业群众获得感、满意度，促进经济高质量发展，根据《关于印发昆明市健全完善惠企政策精准直达机制工作方案的通知》(昆营商办发〔2024〕6号)文件要求，现就健全完善惠企政策精准直达机制，结合五华区工作实际，制定如下工作方案。

## 一、总体要求

解决企业对惠企政策“不知晓”、“不理解”、“不会办”等问题，进一步方便企业享受惠企政策，促进惠企政策落地落实。由区级各部门建立“一单两库”(惠企政策兑现事项清单和“政策库”、“企业库”)，依托省政务服务网“助企惠企和民生保障”专区、市工商联“昆明政商直通车”平台(微信小程序)、区政府门户网站“政策找企业”专栏、区政务大厅“惠企服务专区”等平台，利用数字技术实现惠企政策与符合条件的企业自动匹配和政策精准推送，推动政策推送由“企业找政策”向“政策找企业”转变。优化惠企政策兑付流程，推动惠企政策兑现由“申报审批”向“直达快享”转变。

## 二、重点任务

(一)明确惠企责任，加大保障力度。

**1.明确惠企责任人。**区级各责任部门（详见附件1）分别明确一名惠企政策分管领导和一名联系人，作为惠企政策精准直达工作的责任人，统筹协调本部门惠企政策精准直达工作，负责本部门惠企政策的对外宣传、咨询、解答、帮办、投诉等工作，负责与区政务服务中心对接，及时对区政务服务中心工作人员进行惠企政策精准直达相关业务培训、指导。（责任单位：区级各有关部门）

**2.公布惠企联系人。**区级各责任部门惠企政策分管领导、联系人名单（附件2），请于**2024年6月28日（星期五）17:00前**通过电子公文交换系统报区政务服务局。区政务服务局收集后，向社会集中公布区级各部门的惠企政策分管领导、联系人，以及具体联系方式，确保“一个部门一名惠企政策联系人”，解决企业群众找不到人的问题。（责任单位：区政务服务局，区级各有关部门）

（二）搭建惠企渠道，实现精准推送。

**3.省政务服务平台助企惠企和民生保障服务专区。**按照“谁主管、谁梳理，谁录入、谁维护”的原则，全区各有关部门对本地区或行业领域制定印发的涉及助企惠企和民生保障领域的政策文件（涉密、转发、不公开或已失效政策文件除外）涉及政策兑现的事项，要及时组织梳理录入省政务服务平台助企惠企和民生保障服务专区“政策兑现系统”对外发布，确保

政策兑现事项实时更新、动态调整，对外发布的政策能兑现、可办理。（责任单位：区级各有关部门）

**4.区政府门户网站“政策找企业”专栏。**全区各部门要及时梳理发布本级本部门制发的现行有效的涉企政策文件，所有涉企政策文件必须配套政策解读文字材料和《一表读懂涉企政策》，涉及到政策兑现事项具体办事流程的，还应以文字、流程图等形式，列明办事流程、所需材料，方便企业办事。所有涉企政策文件应与政策解读材料、《一表读懂涉企政策》在“政策找企业”栏目配套发布、关联发布。（责任单位：区级各有关部门）

**5.政务大厅建设“惠企服务专区”。**在区政务服务中心、街道便民服务中心设立惠企政策“一站式”服务专窗的基础上，将区政务服务中心惠企政策“一站式”服务专窗升级为“惠企服务专区”，并将“惠企服务专区”同步设置为区级“局长坐诊接诉”接待企业诉求反映的场所。区政务服务中心要配备专业化服务队伍，统一受理企业提出的政策咨询、政策兑现、意见诉求等事项；各惠企政策发布部门负责梳理政策兑现事项清单，编制办事指南，明确申报表、申报要件、申报流程、办理时限等内容，并培训指导“专区”工作人员；政策兑现事项集中进驻“惠企服务专区”统一受理，“专区”工作人员根据受理情况将相关信息分类推送至各惠企政策行业主管部门进行审批，各行业主管部门按照办理时限和要求将审批结果通过“专区”及时告知申报

人。区政务服务中心要在显眼位置设置“惠企政策墙”，公布惠企政策二维码，方便办事群众现场查询，实现惠企政策归集全覆盖。（责任单位：区政务服务局）

（三）全面归集政策，强化政策时效。

**6.加快政策梳理汇总。**全区各部门要认真梳理、汇总、拆解各自执行或制定的国家、省、市、区各类惠企政策（**现行有效的**），编制惠企政策兑现事项办理指南及相对应的申报、兑现办理流程，形成本部门“政策库”和惠企政策兑现事项清单（包含事项名称、事项依据、事项内容、适用对象、适用时间、申请条件、申请材料、申请方式、办结时限、政策分类、公布网址、执行部门、联系人、联系方式等要素），按要求上传至省政务服务网“助企惠企和民生保障”专区、区政府门户网“政策找企业”专栏、政务服务大厅“惠企服务专区”等平台对外公布，实现惠企政策网上“可见、可查、可读、可询、可懂、可用”，确保惠企政策精准直达。（责任单位：区级各有关部门）

**7.建立动态更新机制。**动态更新惠企政策清单，对新制定出台的惠企政策文件，要在正式印发后10个工作日内对政策文件进行细化拆分，逐条解读政策兑现事项，并上传省政务服务网“助企惠企和民生保障”专区、区政府门户网“政策找企业”专栏、政务服务大厅“惠企服务专区”等平台对外公布，便于企业快速找到政策核心内容，确保“易知晓、看得懂、用得上”。对已废止、停止、过期等失效的惠企政策文件，要及时从相关网

站平台撤下，移出惠企政策清单。（责任单位：区级各有关部门）

（四）动态精准画像，政策直达快享。

**8.强化标签处理。**全区各部门要结合本部门职能职责，按业务监管服务范围全覆盖建立本部门“企业库”，根据企业的规模、经营范围、所属行业、企业营收、纳税额度、资质资格、所获荣誉等情况，对企业进行精准画像，生成企业标签并动态更新。同时，要将“企业库”和“政策库”结合起来，根据惠企政策的享受主体、申报条件、兑付标准等，对政策进行标签化处理，为精准直达夯实基础。（责任单位：区级各有关部门）

**9.推进政策直达。**依托“昆明政商直通车”平台（微信小程序），通过文字、视频和图片相结合的方式，提供惠企政策“一站式”服务。平台根据用户注册信息，在对政策、企业进行精准画像和标签化处理的基础上，以数字化手段对行业类专项政策进行分类推送实现“精准滴灌”，综合性普惠政策及资讯进行全面推送实现“大水漫灌”，变“企业找政策”为“政策找企业”。线下加强与区融媒体中心合作，依托广播电视、报纸传媒、新媒体（微信、抖音）等载体，通过政策问答、媒体专访、新闻发布会、专题辅导培训等形式，加大惠企政策宣传力度。畅通政企沟通渠道，全区各部门分领域常态化编制政策汇编，利用“三个听取”、“三进服务”、“优化营商环境·五华在行动”等助企帮办活动，多形式常态化开展“局长进企业送政策”行动。区级各

部门定期形成《“局长进企业送政策”行动工作情况统计表》(含行动落实情况、活动数据、取得成效等内容),于每月20日前通过电子公文交换系统报区政务服务局。(责任单位:区工商联、区营商环境办,区级各有关部门)

**10.快速兑现政策。**全区各部门要在全面梳理惠企政策的基础上,全面压缩申报材料,进一步优化惠企政策申报、审核、兑现流程,做到线上线下同步受理。线上依托省政务服务平台和各业务平台,按照惠企政策兑现事项“操作规程”提交申请材料,全程网办,实现“应上尽上”;线下将各部门惠企政策兑现事项集中到区政务服务大厅“惠企服务专区”统一受理,一站式办结,实现“应进必进,综合办理”。各行业管理部门要与中介机构彻底脱钩,不得存有利益关系,不得利用中介机构谋取自身利益,不得利用中介机构变相进行政策兑现事项审批。(责任单位:区政务服务局,区级各有关部门)

### 三、保障措施

(一)提高认识。全区各部门要充分认识“惠企政策精准直达”工作对建设创新型、服务型政府的重要意义,主要领导要认真研究,亲自安排部署、紧密协作,齐心协力做好相关工作。

(二)强化保障。全区各部门要对“惠企政策精准直达”工作予以必要的人员保障,安排业务素质高、能力强的人员开展梳理、培训、对接、兑现等工作,确保“惠企政策精准直达”工作扎实推进。区级各部门请于2024年7月12日(星期五)前,将

本部门“一单两库”（惠企政策兑现事项清单和“政策库”、“企业库”）中的惠企政策兑现事项清单（附件3）和“政策库”报区政务服务中心（“企业库”由各部门自行保存运用，区政务服务中心对建立情况进行抽查）。

（三）完善机制。区政务服务中心建立投诉处理机制，接受信函、现场、电话、线上等方式的投诉，明确专人处理。建立监督检查机制，采用现场巡查、系统监控、事后回访等方式，对事项办理流程和服务态度进行监督。

（四）实时评价。区级各部门在对企业开展服务后，引导企业及时注册使用“昆明政商直通车”并开展测评；区工商联协助配合动员企业注册使用“昆明政商直通车”并根据工作了解参加测评。通过两个途径进一步扩大企业参与测评的范围，以确保测评的公正性。

（五）结果运用。未按要求做好惠企政策精准直达工作，存在省政务服务平台，助企惠企和民生保障服务专区“政策兑现系统”、政府门户网站“政策找企业”专栏、“昆明政商直通车”和政务服务中心“惠企服务专区”发布信息有误或更新不及时，纳入“当好排头兵”高质量发展大竞赛“营商环境进位争先”考评运用。

- 附件：1.惠企政策精准推送区级责任部门  
2.区级部门惠企政策联系人统计表

3.五华区惠企政策兑现事项清单

4.“局长进企业送政策”行动工作情况统计表

(联系人及电话：孙婕，64154355)