五华区“十四五”文化旅游产业融合

发展规划

《五华区“十四五”文化旅游产业融合发展规划》课题组

2021年3月

目 录

[引 言 1](#_Toc63424760)

[一、发展基础和“十三五”发展成效 4](#_Toc63424761)

[（一）文化旅游资源多元富集 4](#_Toc63424762)

[（二）文化旅游产业初具规模 6](#_Toc63424763)

[（三）文化旅游融合发展快速推进 8](#_Toc63424764)

[（四）重点文化旅游项目有序推进 9](#_Toc63424765)

[（五）文化旅游政策体系逐步完善 13](#_Toc63424766)

[二、“十三五”发展存在的问题 14](#_Toc63424767)

[（一）融合发展机制体制不健全 14](#_Toc63424768)

[（二）整体优势发挥不够 15](#_Toc63424769)

[（三）融合发展创新不足 15](#_Toc63424770)

[（四）融合发展支撑体系不完善 16](#_Toc63424771)

[三、“十四五”发展面对的新形势 16](#_Toc63424772)

[（一）文化旅游产业融合发展迎来黄金期 16](#_Toc63424773)

[（二）国家战略和省市发展思路带来重大机遇 17](#_Toc63424774)

[（三）主要矛盾转变为文旅融合发展提供广阔空间 18](#_Toc63424775)

[（四）科技赋能文旅融合发展创生新产品新业态新模式 18](#_Toc63424776)

[四、总体思路 19](#_Toc63424777)

[（一）总体思路 20](#_Toc63424778)

[（二）发展方向 23](#_Toc63424779)

[（三）发展目标和指标 26](#_Toc63424780)

[五、空间布局 30](#_Toc63424781)

[（一）一核引领 30](#_Toc63424782)

[（二）两极协同 31](#_Toc63424783)

[（三）两片拓展 33](#_Toc63424784)

[（四）多点共举 34](#_Toc63424785)

[六、产业产品体系 36](#_Toc63424786)

[（一）文旅产业体系 36](#_Toc63424787)

[（二）文旅产品体系 42](#_Toc63424788)

[七、主要任务 45](#_Toc63424789)

[（一）以科技引领文旅深度融合，培育文化旅游发展新动能 45](#_Toc63424790)

[（二）推动城市与文旅有机融合，有效扩容文旅产业发展载体 52](#_Toc63424791)

[（三）培育壮大文化旅游市场主体，激发文化旅游消费潜力 57](#_Toc63424792)

[（四）打造乡村文化旅游特区，促进城乡一体化发展 64](#_Toc63424793)

[（五）升级文化旅游基础设施，构建产业融合发展平台 70](#_Toc63424794)

[八、保障措施 74](#_Toc63424795)

[（一）加强组织领导，提高文旅融合意识 74](#_Toc63424796)

[（二）落实相关政策，创新文旅机制体制 74](#_Toc63424797)

[（三）完善支撑体系，构建多元资金渠道 75](#_Toc63424798)

[（四）增强人才供给，构筑文旅人才高地 76](#_Toc63424799)

[（五）加强宣传营销，形成多种传播方式 77](#_Toc63424800)

[（六）强化监督考核，健全评估激励机制 78](#_Toc63424801)

[（七）强化市场监管，优化文旅发展环境 79](#_Toc63424802)

[附件：五华区文化旅游资源调查和评价 81](#_Toc63424803)

引 言

——规划总体思路

“十四五”是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的总结时期，是开启全面建设社会主义现代化强国新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开端时期。在我国社会主义现代化建设进程中，“十四五”时期标志着我们站到了新的历史交汇点，不仅具有重要的里程碑意义，更是承前启后、开启我国全面建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家新征程的关键阶段。“十四五”时期，文化旅游产业深化融合将继续在国民经济结构调整和高质量发展中发挥重要支撑作用，有效助力新时代地方经济转型、社会发展、就业提升、文化传承迈上更高台阶。全面建成小康社会后，在物质丰裕基础上的精神文明建设，将成为“十四五”新时期我国社会主义现代化强国建设的核心任务之一，文化和旅游消费已经发展为大众刚需，势必成为增强人民群众获得感、幸福感的关键内容。

“十三五”时期五华区文化和旅游产业取得了显著成效，为“十四五”时期更好更快发展奠定了良好基础。“十四五”是文化和旅游机构改革后编制的第一个五年规划，根据国家、省市相关要求，结合云南省打造“万亿文旅产业”的发展目标，以及昆明市区域性国际中心城市和“世界春城花都、历史文化名城、中国健康之城”三大城市品牌建设，围绕五华区“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”的总体定位，坚持“人民城市为人民”的发展思想，牢固树立以人民为中心的工作理念，按照“以文促旅、以旅彰文”的发展思路，聚焦“国际化、高端化、特色化、智慧化”发展方向，以“强化资源配置、科技创新引领、拓展发展空间、构建融合平台，培育新兴业态、优化产业结构”的发展路径，培育文化旅游产业融合集聚区，推进文化旅游产业融合重大项目建设，推动文化旅游产业高质量创新发展，助力五华区“区域性国际中心城市高品质核心区”和“国际化省会城市高质量样板区”建设。

树立“全域文旅”的发展理念，提升全区景区（点）的文化内涵，把文化元素植入游、购、娱、吃、住、行等旅游产业各个环节，增强旅游产品的卖点；引导文化产业园区按照高A级景区标准完善基础设施，适度增加旅游功能和旅游服务；以“文化+”“旅游+”为动力，促进文化旅游产业与五华区传统商业、艺术培训、康体、养生养老、农业等相关产业融合发展；推进公共文化与文化旅游产业融合发展，拓展公共文化的旅游功能，以旅游发展反哺促进公共文化基础设施和效能提升；完善全区公共空间、交通站点、城市公园等文化和旅游公共服务、文化旅游景观、文化旅游点，努力将五华区打造成为全省全域文化旅游发展样板区，探索文化旅游产业融合发展的“五华经验”。

——规划范围、期限

本规划的范围是昆明市五华区行政区划，规划基期为2020年，规划期限为2021～2025年，展望到2035年。

——规划编制依据

《中华人民共和国旅游法》，全国人大常委会，2013.

《云南省旅游条例》，云南省人大，2014.

《云南省“十四五”文化和旅游发展规划（2021～2025年）》

《昆明市“十四五”文化、旅游发展规划》

《昆明市人民政府关于印发＜昆明市旅游业高质量发展三年行动计划（2020-2022年）＞的通知》

《昆明市五华区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《五华区旅游业高质量发展三年行动计划（2020～2022年）》

一、发展基础和“十三五”发展成效

（一）文化旅游资源多元富集

《旅游资源分类、调查与评价》（GB∕T18972-2017）将旅游资源分为8个“主类”、23个“亚类”、110个“基本类型”，经调查研究显示，五华区文化和旅游资源基本类型相对丰富，种类较为齐备，涵盖8个主类、17个亚类、45个基本类型（见表1）。

昆明是我国公布首批历史文化名城之一，五华区作为昆明的中心城区，文化和旅游资源富集。五华区有100处文物保护单位，其中全国重点文物保护单位7处；有昆明老街、文庙、贡院、翠湖周边的名人故（旧）居为代表的历史文化资源；有63项非物质文化遗产项目；有云南陆军讲武堂、中共云南地下党建党旧址、抗战胜利纪念堂、国立西南联大纪念旧址、朱德旧居、聂耳故居等为代表的红色文化资源；有福林堂、福顺居、福华园、东来顺、建新园等老字号文化资源；有以翠湖、莲花池、圆通山、长虫山等为代表的自然生态文化资源；有沙朗、桃园、厂口、落水洞、陡坡、母格、小石林、黑松林、樱花谷、洗马塘等乡村文化资源；有陡坡白族村、洗马塘苗族村、沙朗白族火把节、白族“霸王鞭”、“对调子”、厂口苗族的花山节和彝族的火把节等为代表的民族文化资源；有西南联大、云南大学、云南民族大学、昆明理工大学、云南财经大学等高等教育资源。

**表1：五华区旅游资源基本类型情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **旅游资源类型** | **全国总数** | **五华区数量** | **所占比例** |
| **A 地文景观** | 17 | 3 | 17.65% |
| **B 水域风光** | 13 | 3 | 23.08% |
| **C 生物景观** | 8 | 5 | 62.50% |
| **D 天气与气候景观** | 5 | 2 | 40.00% |
| **E 建筑与设施** | 39 | 17 | 43.59% |
| **F 历史遗迹** | 8 | 5 | 62.50% |
| **G 旅游购物** | 15 | 5 | 33.33% |
| **H 人文活动** | 5 | 5 | 100% |
| **合 计** | 110 | 45 | 40.91% |

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB∕T 18972-2017），在五华区146个旅游资源单体中，优良级旅游资源单体有17个，占五华区旅游资源单体总量的11.64%；普通级旅游资源单体有105个，占单体总量的71.92%；未列级旅游资源单体有24个，占单体总量16.44%。

整体而言，五华区高密度的文化旅游资源、高品位的都市商贸旅游资源以及潜力巨大的乡村生态旅游资源都为五华区的文旅融合发展提供了有力的资源基础。

**表2：五华区文化旅游资源分类等级构成表**

|  | **优良级旅游资源** | | | **普通级旅游资源** | | **未列级旅游资源** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **五级** | **四级** | **三级** | **二级** | **一级** |
| **地文景观** | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | 2 |
| **水域风光** | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| **生物景观** | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| **天象气候** | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| **建筑设施** | 0 | 2 | 6 | 28 | 30 | 8 |
| **历史遗迹** | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 0 |
| **旅游购物** | 0 | 0 | 1 | 2 | 4 | 0 |
| **人文活动** | 0 | 0 | 2 | 11 | 9 | 14 |
| **总计** | 2 | 4 | 11 | 54 | 51 | 24 |
| **比例** | 1.37% | 2.74% | 7.53% | 36.99% | 34.93% | 16.44% |

（二）文化旅游产业初具规模

“十三五”期间，五华区文化产业呈现良好发展态势，产业规模持续扩大，在国民经济和社会发展中的作用不断凸显（见图1）。根据全国第四次经济普查数据显示，2018年五华区文化产业增加值为61.47亿元，连续多年排名云南全省第一，文化产业增加值占地区生产总值（GDP）比重为5.51%，是五华区重要支柱性产业；五华区文产规下企业（不含高新）近4000户，占全市规下文产企业比重第一。2019年，五华区规模以上文产企业64户，占全省规模以上文化企业总数的9.1%，在全省县区中排名第一2019年文化产业增加值达到65亿元，占GDP比重为5.44%。

截至目前，全区已建成4个省级文化创意产业园区，5个市级文化创意产业园区，其中金鼎文化创意产业园、秘境M60文化创意园、拾翠·国际民艺园区、昆明老街文创园区、同景108智库空间等园区建设成效初显。

**图1：2016～2019年五华区文化产业发展情况**

“十三五”期间，五华区积极推进文旅融合不断深入，五华区旅游产业稳步提升，旅游人次、旅游收入实现快速增长（见图2）。五华区以建设省级全域旅游示范区为目标，突出构建“中国春城的核心品质区、历史文化名城的重要承载区”，逐步构建起翠湖·讲武堂4A级景区，昆明老街、圆通山动物园、昆明西游洞景区、长虫山虚宁寺景区、云花谷乡村旅游景点等多个景区（点）的综合性旅游产品体系。2019年全区接待海内外游客3254.3万人次，实现旅游总收入509亿元。

**图2：2016～2019年五华区旅游产业发展情况**

（三）文化旅游融合发展快速推进

“十三五”期间，五华区坚持“以文化为内涵，以旅游为载体，以产业发展为带动”的发展战略，通过整合文化旅游资源、依托重大文旅项目、规划旅游发展空间布局、强化文化和旅游产业发展支撑体系建设，从整体上加快文化和旅游产业发展的步伐。

五华区文化旅游机构改革顺利完成，文旅融合起步平稳，遵循“能容则融，宜融尽融”的原则，牢固树立“以文促旅、以旅彰文、文旅融合”的发展理念，加快推动文化旅游融合发展。近年来以打造5A级景区为目标，积极挖掘翠湖周边人文历史资源，推进翠湖博物馆群落建设，推动翠湖片区文化内涵的提升、旅游品质的提高、整体环境的优化，促进文化和旅游、商贸的融合发展，引领昆明市乃至云南省文化和旅游融合发展。同时，积极推动昆明老街、南强街巷传统文化街区改造提升，着力培育打造云南文化旅游特色街区。推动金鼎科技园、M60文化创意园、同景108、拾翠国际民艺园区等文化创意产业园与旅游深度融合，积极探索“文化+旅游+科技+创意”的发展模式。

五华区积极打造文旅融合发展特色品牌，借助“乐享五华”“一部手机游云南”等平台对文化和旅游活动进行宣传营销，利用国庆、中秋、元旦等节日开展的“悦跑五华”“海鸥文化节”“奥跑中国昆明站”等活动，取得良好的社会效益和经济效益，被大众广泛认可，逐步成为五华区文化和旅游发展的特有品牌文化活动。同时，五华区立足深厚的历史文化底蕴，全面发展“文博游”“都市游”“红色旅游”“乡村旅游”“研学旅游”等业态，持续加大旅游品牌宣传力度，全方位展现五华文旅特色。

（四）重点文化旅游项目有序推进

“十三五”期间，五华区重点文化和旅游项目有序推进，多项重点项目完成建设（见表3），成为推动五华区文化和旅游融合发展的重要支撑。

**表3：五华区“十三五”期间文化旅游产业重点项目实施情况**

| **项目名称** | **项目简况** | **项目建设情况** |
| --- | --- | --- |
| **金鼎文化创意产业园** | 集国家广告产业园、国家级文化与科技融合示范基地、国家文化创意产业基地三位一体的文化创意产业聚集区、先行先试示范区。 | 已经具有较大规模和全国影响力，持续推进 |
| **拾翠滇文化文创产业集群** | 园区由云南拾翠旅游文化开发有限公司开发运营，占地31亩，建筑面积约1.5万平方米，以云南民族工艺+国际设计、云南特色文化产业+大数据、云南非遗+互联网、云南文化产品+旅游为主题打造。 | 完成并持续推进 |
| **秘境M60文化创意园** | 省级文化产业园区，今年计划投资200万元，目前已投入100万元。 | 完成并持续推进 |
| **翠湖提升改造** | 1.水质净化与治理 2.绿化景观改造提升 3.架空线入地及综合整治4.翠湖北门广场征拆 5.“两坡一街、老房子”改造提升 6.洗马河水系恢复及带状公园建设 7.环翠湖灯光亮化 8.翠湖内部环境提升 | 2017年开始建设，前期基本完成并继续推进 |
| **石盆寺足球运动公园** | 云南科化足球训练基地有限公司计划在2017年内在五华区石盆寺郊野公园内修建一个世界一流、亚洲顶级的足球训练基地；基地完成建成后将成为亚洲最顶级的足球训练基地，同时本公司计划申请中国国家足球南方训练基地，届时可接待国际豪门球队、中国国家足球队、中超联赛球队、亚冠球队等职业球队对高原训练的要求，提供最优质的训练环境和体验； | 2016年开始建设 |
| **新知图文国际华文书局“走出去”** | 国际华文书局走出去的国家有柬埔寨（金边）、马来西亚（吉隆坡）、斯里兰卡（科伦坡）、尼泊尔（加德满都），为了扩大影响力，走出去更多国家。 | 完成部分、持续推进 |
| **昆明老街** | 保护历史街区风貌，完善主城功能，恢复传统特色民居建筑，深入挖掘街区历史价值、文化价值，复兴传统文化商业品牌，提升文化品位，推动文化旅游深度融合，打造成为昆明城市文化名片。2020年2月份已申报省级文创园区，待批复。今年计划投资5000万元，目前已投入2000万元。 | 完成并继续推进 |
| **南强街历史文化街区** | 围绕挖掘“老昆明城市街区”文化底蕴，将当代文化创意和商业创新结合，把街区建成具有休闲体验、文化消费、商业展演、城市时尚汇聚的“昆明玩场”，营造具有艺术文化氛围的特色历史文化街区。今年计划投资5000万元，目前已投入2000万元。 | 完成并继续推进 |
| **云花谷四季立体花园** | 项目以昆明地区和经过昆明前往云南其它地区休闲度假游群体为主要目标客户，昆明市民重复郊游为辅助，让人们暂离城市的喧嚣，回归淳璞自然，享受高原蓝天花海的风采，使本项目建成为带动五华区和昆明市郊区特色休闲旅游的龙头景区，成为花卉旅游开发的新样板，中国旅游文化创意产业的新经典。花卉种植观光休闲体验园项目自2017年启动，于2019年9月21日正式开业，截至目前已投资1.4亿元。第一期投入运营，第二期正在建设。截止2020年5月，累计接待入园游客约10万人次，高峰期单日入园游客超过7000人次。 | 2019已经投入运营 |
| **新城吾悦广场** | 新城控股集团旗下的城市综合体，从中国家庭的情感需求出发，致力于将“吾悦广场”打造成有情怀、不复制、具规模的中国体验式商业品牌。位于五华区西城位置的“新城吾悦广场”项目投资20亿。 | 已完成建设投入运营 |
| **五华区文化艺术中心** | 集科技体验、视听体验、影视剧场、休闲娱乐、教育培训功能于一体的综合文化艺术中心。2018年开始建设，占地23亩，建筑面积27417平米，地上19000平米，地下4900平米，机动车位。目前同时服务公共文化需求和文化旅游产业发展空间载体需求。 | 主体工程完成，正在进行室内外装修。预计2021年投入运营 |
| **首创奥特莱斯** | 土地约102亩，于2017年6月经招拍挂方式成交。总面积约13万㎡，建设成为意大利托斯卡纳风情小镇街区式风格，并在全国奥莱体系中建设一个最大的穹顶，项目总经营面积约5400㎡ | 2017年开工建设，目前已投入运营 |
| **昆明宜家家居商场建设项目** | 建设商场、结算中心办公楼等内容，总建筑面积约109300平方米 | 2019.07开工，预计“十四五”期间正式运营 |
| **中国保利昆明春湖国际生态休闲度假区项目（一期）** | 旅游地产项目。占地面积372851.94平方米，总建筑面积672221.59平方米 | 2019年投建，持续推进中 |
| **昆明·栖翥梓乡** | 通过复原荒废耕地、建立共享生态农庄；打造白族风情街区，通过以养代疗的方式建立乡村康养圣地 | “十三五”期间计划建设，尚未实施 |
| **欧诺汽车营地** | 项目规划建设有汽车营地、温泉汤屋酒店、餐饮娱乐、儿童马场、研学营地等系列主题休闲旅游项目 | “十三五”期间计划建设，尚未实施 |
| **中国昆明黑森林旅游康养度假区** | 开展森林旅游、休闲娱乐、康养度假、养生医疗、户运动、青少年游乐活动、亲子游乐、民宿项目、博物馆、培训等活动 | “十三五”期间计划建设，尚未实施 |
| **翠云里观翠公园建设项目** | 项目用地面积27255平方米，总建筑面积57067.17平方米 | 计划建设，实施中 |

通过实施重点项目引领，文化旅游产业空间布局进一步优化，初步形成了以翠湖·讲武堂为主体的休闲和历史文化旅游景区，以昆明老街、南屏步行街商业区等为核心的商贸文化旅游片区，以云南大学、云南师范大学等高校为中心的科教文化旅游片区和以西翥乡村旅游示范点为龙头的乡村休闲度假旅游片区。

（五）文化旅游政策体系逐步完善

“十三五”期间，五华区编制了《五华区文化创意产业“十三五”发展规划（2016-2020）》，按照“创新驱动、文化引领、产城融合、生态宜居、幸福和谐、跨越发展”的总体思路推动文化创意产业发展；编制了《五华区“十三五”旅游业发展规划》，按照“三个功能圈、九大旅游片区、六个重点旅游景区”的布局，推动五华区文化旅游业健康快速发展。

五华区先后制定《五华区文化产业发展扶持奖励暂行办法》，区政府每年安排不低于500万元文化产业发展扶持奖励专项资金；制定《五华区文化产业示范园区、示范基地认定管理暂行办法》，促进五华区文化产业规模化、集约化、专业化水平逐步提升；印发《五华区文化及相关产业统计监测方案》，完善和加强文化产业统计监测和决策研究；印发《昆明市五华区文化和旅游局关于加快五华区文化创意产业发展的实施方案》，加快推动文化创意产业发展。

二、“十三五”发展存在的问题

当前五华区文化旅游产业总体呈现出产业发展大而不强，文化资源创造性转化、创新性利用效率偏低，产业集约化、规模化、品牌化发展程度不高等问题。

（一）融合发展机制体制不健全

五华区文化和旅游机构合并和调整完成，各项工作仍在持续推进中，文化职能、旅游职能还存在一些割裂，制约文化旅游产业融合健康有序推进。文化旅游融合发展体制机制普遍存在发展方式、诉求、内容、动力等方面的问题，从整体上看，五华区还没能够完全构建党委统筹、政府主导、企业主体、社会参与的文旅融合发展体制机制，企业、社会组织、市场等主体的活力还未能充分调动和展现。

（二）整体优势发挥不够

五华区文化资源、科教资源、文化创意和文化旅游人才非常丰富，在昆明市乃至全省具备非常大的优势。但是，当前五华区从资源整合上推进文化和旅游融合发展的力度不够，缺乏总体规划布局及顶层设计、统一运作。文化创意产业与旅游产业在资源、市场、政策等层面的优化统筹力度不足，文化资源的产品化、市场化开发不足，旅游的文化内涵提炼不足，文化的旅游价值提升不高。五华区目前旅游与文化的融合度不够、融合发展水平不高，区内旅游资源丰富的文化内涵挖掘不深，景区的整体形象包装不够，一些精品旅游路线打造粗放，宣传营销方式不够丰富，产品知名度不高，缺乏足够的市场竞争力和吸引力。

（三）融合发展创新不足

文化和旅游融合的产品、业态、模式创新不足，文化和旅游传统产品和业态转型升级慢，新产品新业态发展滞后，多复制、少创新，特色化、差异化体现不强，制约着五华区文化和旅游快速健康发展。五华区文化和旅游产业融合发展过程中创新意识不足，文化创意、当下流行元素、高科技元素等在融合中的应用较少，产业链的纵向延伸不足。当下将旅游产品、民族工艺品、艺术作品表演等与文化产品融合的能力有限，形式内容较为单一，体现不出独特性、创新性，缺乏具有竞争力及市场影响力的融合精品。

（四）融合发展支撑体系不完善

文化和旅游融合发展的市场主体培育不足，缺乏引领性、示范性的龙头和重点文化旅游企业。支撑文化和旅游融合发展的金融、土地、税收等政策不够，专业人才相对缺乏，制约着五华区文化和旅游向宽领域、深层次融合发展。

从文化和旅游融合发展支撑体系来看，一是特色酒店、民宿客栈等新产品和住宿实施等配套不齐全，质量和档次不够高，不能满足不同人群的需求；尤其是西翥片区交通、住宿、餐饮、公共服务等配套设施严重不足，成为制约西翥片区乡村文化旅游发展的重要因素。二是餐饮购物业服务水平较低、参差不齐。三是公共文化基础设施不够完备、一些景区的公共文化基础设施建设层次不高，旅游公共服务基础设施短缺，服务体系不完善，服务水平不高。

三、“十四五”发展面对的新形势

（一）文化旅游产业融合发展迎来黄金期

党中央做出了整合文化和旅游部门职责的重大部署，云南省、昆明市相继完成文化和旅游机构调整工作，重塑了文化和旅游工作的新格局，文化旅游融合体制机制日益理顺，文化旅游融合政策体系逐步完善，文化旅游融合发展迎来了黄金期。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话指出，“把文化建设摆在更加突出位置”，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，为“十四五”时期文化和旅游产业融合发展指明了方向和主要任务。

（二）国家战略和省市发展思路带来重大机遇

伴随“一带一路”倡议、长江经济带建设、中国（云南）自由贸易区建设、乡村振兴战略、“国内国际双循环”新发展格局等国家战略深入推进，文化和旅游产业发展成为重要的支撑点，作用日益凸显。“十四五”期间是云南快速推进民族文化强省和旅游强省、滇中城市群的建设，将文化旅游产业作为全省五个万亿产业重点培育打造的重要时期。作为云南重要的文化、科技、教育中心，五华区文化旅游产业发展迎来新的战略机会。“十四五”时期是昆明推进区域性国际中心城市建设的重要时期，是五华区建设“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”的关键时期，势必为五华区推动文化旅游融合发展、高质量发展创造良好的政策环境和机遇。

（三）主要矛盾转变为文旅融合发展提供广阔空间

新时期社会主要矛盾转化，满足“人民日益增长的美好生活需要”是文化旅游产业发展的动力和源泉，高质量文化和旅游供给逐步成为增强人民群众的获得感、幸福感的重要内容，文化和旅游消费对促进产业转型升级、文化消费升级、新型城镇化建设和乡村振兴具有引领作用。伴随五华区新型城镇化和乡村振兴快速推进、旅游业快速发展，城乡居民消费潜力的持续激发、消费能力不断提高，文化和旅游消费方式逐步改变和升级，为五华区文化旅游融合发展提供了广阔空间。

（四）科技赋能文旅融合发展创生新产品新业态新模式

随着大数据、云计算、虚拟技术（VR/AR）、第五代移动通讯技术（5G）、人工智能（AI）等新一代科技的广泛应用，文化旅游产业与科技持续快速融合发展，重塑文化旅游创作、生产、传播、展示、消费新格局，不断催生文化旅游新产品、新业态、新模式，不断开创文化旅游融合发展新时代，为“十四五”期间五华区进一步发挥文化资源、科技资源、人才资源等优势，推动文化、旅游与科技融合发展创造了新的条件和机遇。

从国际看，当今世界正面临百年未有之大变局，国际形势多变急变，黑天鹅、灰犀牛事件多出迭出，贸易保护主义、单边主义涌动躁动，全球投资贸易格局、科技创新格局、金融货币格局以及元治理体系等都面临前所未有的大变革，对我国政治、经济、文化、社会、生态建设产生巨大冲击；从国内看，国内改革发展和经济转型发展进入深水期，各种不确定性因素叠加，五华区文化旅游产业融合发展面临着国际国内格局变化、新冠病毒疫情深刻影响、文化旅游消费快速迭变的挑战。此外，周边西山、官渡、盘龙等地文化旅游产业快速发展，形成的合围竞争态势愈加激烈，对五华区“十四五”期间文化旅游产业发展提出了新挑战。

四、总体思路

紧扣“十四五”开启全面建设社会主义现代化国家新征程的战略部署、国家推动文化和旅游融合发展的体制机制，按照“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的要求，构建现代文化和旅游市场体系，围绕昆明市建设区域性国家中心城市，五华区打造“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”的发展定位，依托五华区作为国家历史文化名城核心区丰富的文化资源，发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府在推动文化旅游产业融合发展中的引领作用，从全区文化产业和旅游产业发展的实际出发，立足国内和国际视野相统筹、目标导向和问题导向相统一、全面谋划和突出重点相协调，以“文化引领、创新驱动”理念统领全区文化旅游融合发展，明确“十四五”文化旅游业融合发展的总体思路和主要工作。

（一）总体思路

**1.指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，按照省委省政府、市委市政府的决策部署，紧抓昆明加快建设区域性国际中心城市的机遇，围绕五华区“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”发展定位，突出目标导向和问题导向，坚持以新发展理念 为统领，以供给侧结构性改革为主线，以高质量跨越发展为主题，以改革开放和创新驱动为动力，聚焦“国际 化、高端化、特色化、智慧化”发展方向，按照“强化资源配置、科技创新引领、拓展发展空间、构建融合平台，培育新兴业态、优化产业结构”的发展路径，培育文化旅游融合集聚区，推进文化旅游融合重大项目建设，培育都市文化空间，打造城乡一体化文化旅游体系，提升文化和旅游消费层次，扩大国际国内交流合作，构建全区文化旅游融合发展新格局，将文化旅游产业培育成五华区重要的支柱性产业，进一步巩固五华区文化旅游产业在全市、全省的引领示范作用，满足人民群众对更加美好生活的诉求。

**2.发展原则**

坚持新发展理念统领全区文化旅游产业融合发展，把“文化引领、创新驱动”贯穿到全区文化旅游产业融合发展的全过程和各方面，推动文化旅游产业融合高质量发展。

**——坚持共享发展，构建文旅融合新体系。**坚持“以人民为中心”，依托中心城市文化艺术创作人才和文化艺术服务体系，提升优秀传统文化传承、展示和活化、文化艺术生产能力，聚焦城乡文化旅游发展不平衡、不充分问题，提升文化旅游产品和服务供给能力和水平，满足人民群众日益增长的美好精神文 化需求，增强当地居民和外来游客的参与度、获得感和幸福感。

**——坚持文化引领，强化科技驱动新动能。**充分依托五华区作为国家历史文化名城核心区丰富的文化资源、人文科教和商业中心区的优势和功能，顺应现代都市产业发展方式的转型升级和现代新科技发展趋势，坚持文化引领和科技驱动创新原则，发挥大数据、云计算、区块链在文化旅游产业融合发展中的功能，加快推进全区文化旅游产业融合发展的新兴文化旅游新内容、新业态和新服务体系建设，进一步激发文化旅游产业创新动力，提升都市文化旅游产品和服务能力，提升全区文化旅游产业融合发展的质量和水平。

**——坚持融合发展，构建都市文旅新格局。**顺应现代都市文化和旅游消费发展趋势，强化文化旅游产业在产业转型升级发展中的功能和作用，促进文化旅游产业与商业、金融、科技、教育、会展、公共文化等融合发展，提升传统商业、人文科技教育、文化交流展示和公共文化服务的吸引力和旅游功能，推进都市文旅深度融合、全域旅游发展、文化艺术繁荣，文旅新产品新业态不断涌现，加快构建都市文旅新格局。

**——坚持协调发展，打造都市生活新方式。**充分发挥历史文化名城核心区、人文科技功能区的优势，打造都市文化集聚、展示、交流、体验、休闲娱乐和健康生活目的地，培育集现代公共文化服务体系、城市文化公园、历史文化街区、创意产业集聚园区、都市文化空间于一体的都市文化生活区，打造都市文化生活新方式，促进文化旅游产业融合的协调发展。

**——坚持开放原则，拓展文旅融合新空间。**依托中心城市完备的交通、金融、科技、人才、公共文化基础设施和文化旅游产业集聚、展示平台，主动融入和服务国家战略，坚持开放原则，强化与东南亚南亚文化旅游的交流与合作，加大与国际、国内、省内文化和旅游合作，进一步开放文化旅游市场，强化文化旅游展示、服务功能，拓展文化旅游产业融合发展的空间。

（二）发展方向

充分发挥五华区作为全省政治、经济、文化中心的优势，突出核心功能区“历史文化资源富集、文化展示空间多样、商业服务体系完备、科技创新人才众多、文化产业集聚”的特点，按照省委省政府打造中国最美丽省份，市委、市政府建设区域性国际中心城市，五华区打造“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”的总体定位，强化文化引领、创新驱动，聚焦“国际化、高端化、特色化、智慧化”，强化科技与文化旅游产业的融合，推动文化旅游产业与相关产业的融合，增强文化旅游产业融合发展内生动力，推动文化旅游产业高质量跨越发展。

**1.构筑区域性国际文化旅游高地**

以云南建设面向南亚东南亚文化中心、昆明市建设区域性国际中心城市、民族文化创意之都为契机，依托国家历史文化名城和国家滇中城市群，比照国际文化旅游城市，加强文化和旅游公共基础设施建设，完善现代文化和旅游公共服务体系，加强文旅产品设计研发、经营管理等方面的国际合作，重点对接东南亚国际文旅市场，培育文化创意与时尚生活，提升城市文化和美学品质，营造国际文化旅游城市环境，提升文化交流与文化贸易能力，吸引和扩大国际入境旅游规模，全面提升五华文化和旅游国际化水平，打造区域性国家文化旅游高地。

**2.打造高品质时尚文化生活城区**

以文化和旅游消费需求升级、个性化、品质化发展为导向，细分文旅消费市场，针对主流消费群体需求特点，发挥全区丰富优质 的文旅资源优势，建设一批高端化旅游目的地、康养度假区和美丽城镇，着力打造文旅新业态新产品，研发推出高端康养度假、深度 文化体验、精品休闲旅游等个性化、品质化、定制化文旅产品，构建多元文化精品和高端旅游产品体系，提高公共文化服务供给能力 和水平，提升旅游综合品质和文化内涵，增强游客旅游过程中的体 验感、时尚感和品质感，满足人民群众日益增长的文化和旅游消费需求，不断提升文化旅游产业核心竞争力。

**3.培育特色都市文化旅游体系**

挖掘区域历史文化、红色文化、民族文化、都市商业文化和民族优秀文化资源，强化五华文化集聚、创意活化功能，着力培育以历史文化为核心的文博服务，开发文化与科技融合的都市文化旅游体验产品，打造都市文化艺术差异化特色的文化旅游商圈，建设具有地方特色的城市文化旅游后花园，提升历史文化街区、文化创意园区和景区（点）的品质，构筑具有鲜明的现代都市特点的文化旅游产品体系，彰显五华文化和旅游的特色，提升五华文化旅游的知名度和市场吸引力。

**4.建设数字化智慧文化旅游城区**

发挥五华区现代科学技术集聚发展的优势，强化互联网、物联网、大数据、云计算、5G技术、人工智能、区块链等高新技术赋能文化旅游发展的功能，积极推进 新技术在文化和旅游融合发展的创新应用，依托区块链中心、国家广告园、知识产权中心等现代科技服务平台，完善文化和旅游数字化智能化平台，推进智慧旅游基础设施建设，以高新技术引领产城文旅一体化发展。为文化旅游消费提供个性化定制、智能化服务 和人性化体验，促进全区文旅智慧化发展。

（三）二〇三五年远景目标

展望2035年，全区文化旅游产业取得新发展，建成现代文化旅游产业体系，文化旅游产业规模不断壮大，文化旅游产业在国民经济和社会发展中的支柱性作用不断凸显，城区文化软实力和影响力明显增强，人民的获得感、幸福感极大提升，为五华区在全省率先实现社会主义现代化做出更大贡献。

（四）“十四五”发展目标和指标

**1.总体目标**

到2025年全区现代文化和旅游基础设施和公共服务体系得以完善，国家历史文化名城核心区文化遗产有效保护利用，城市文化品牌影响力得到明显提升，文化艺术生产与供给能力增强，形成以都市文化公园、历史文化街区、文化创意园区、都市文化艺术商圈、乡村休闲文化空间为一体的完备的都市文化旅游产品和服务体系。文化旅游产品丰富多样，文化旅游服务能力得到全面提升，文化旅游市场环境持续优化，文化旅游产业成为千亿支柱产业，文化旅游产业带动就业创业能力不断增强，文化旅游产业规模和实力继续领跑全省，成为促进全区经济社会发展的重要动力。五华区成为全省文化创意产业的排头兵、全国科技引领文旅融合示范区、国际文娱休闲健康旅游目的地、中国面向南亚东南亚人文交流中心的功能核心区。五华区初步成为区域性国际中心城市高品质核心区，五华区历史文化名城核心区的品牌影响力得到全面提升，在全国产生影响力；科教创新先行区和现代服务业引领区的地位显著提升，在全省发挥引领作用。

**2.阶段性目标**

2021～2023年，前期在建和新建重点项目基本上完成并投入运营。完成翠湖4A景区配套设施工程、“翠湖春晓”“观翠广场”等翠湖历史文化片区整治提升二期项目和云瑞东路3号、12号院等胜利堂周边整治提升工程，山水生态城市人居、旅游环境品质得到全面提升；翠湖—老街—联大等连片建设国家历史文化公园的基础条件基本建设完成；历史文化旅游、都市休闲旅游、乡村文化旅游、研学旅旅游等多条精品旅游线路基本形成品牌；科技文创产业得到迅速发展，重点园区功能更加健全，入驻企业的数量和质量全面提升，现代服务业链条完善；公共文化服务与文化旅游发展形成良性互动，以五华区为核心的昆明历史文化名城、文化旅游名城形象得到广泛传播、城市品牌影响力进一步提升。

2023～2025年，翠湖—联大—老街等连片发展聚合效应明显，成功创建国家级历史文化公园、国家文化产业示范园区、国家文化旅游示范区等，成为全国游客消费市场青睐的历史文化旅游、都市休闲娱乐游、康养度假游的品牌目的地；推出更多类型旅游精品线路和中高端定制文化旅游产品及服务，成为名副其实的“主客共享”高品质城市核心区；科教文娱、创意设计、现代服务业等高质量发展；公共文化服务与文化旅游发展高度契合，以五华区为核心的历史文化名城、文化旅游目的地品牌走出国门，影响东南亚和其他国家地区，初步发挥云南面向南亚东南亚辐射中心的文化和旅游交流协同发展窗口功能。

**3.发展指标**

到2025年，全区接待海内外游客达到2838万人次，文旅产业总收入达到660亿元，其中旅游总收入420亿元、文化营业收入达到240亿元。文旅产业增加值达到235亿元，占全区国内生产总值比重达20%左右，其中文化产业增加值120亿元、旅游产业增加值115亿元。带动城乡新增就业人数累计达到2.5万人左右（即每年新增5000人左右），支柱产业地位进一步巩固，对全区经济社会发展的贡献度显著提升。

**表4：五华区“十四五”文化旅游产业主要指标规划表**

| **指标** | **“十三五”期间** | | **“十四五”期间** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019**  **（基期）** | **年均增长率（%）** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **年均增长率（%）** |
| 旅游总人数（万人次） | 3254 |  | 1804 | 2255 | 2503 | 2703 | 2838 | 10.7 |
| 文旅总收入（亿元） | 610 |  | 430 | 500 | 560 | 610 | 660 | 11.3 |
| 旅游总收入（亿元） | 510 |  | 260 | 320 | 360 | 400 | 420 | 12.7 |
| 文化产业营业收入（亿元） | 100 |  | 140 | 160 | 185 | 215 | 240 | 14.4 |
| 文旅产业增加值（亿元） | 175 |  | 145 | 165 | 185 | 210 | 235 | 12.8 |
| 旅游产业增加值（亿元） | 110 |  | 70 | 80 | 90 | 105 | 115 | 13.2 |
| 文化产业增加值（亿元） | 65 |  | 75 | 85 | 95 | 105 | 120 | 12.5 |
| 文旅产业增加值占GDP比重（%） | 14.6 | — |  |  |  |  | 20 | — |
| 规上文化企业数（家） | 64 | — | — | — | — | — | 80 | — |
| 国家级文化产业示范园区（家） | 0 | — | — | — | — | — | 1 | — |
| 省级文化产业示范园区（家） | 4 | — | — | — | — | — | 6 | — |
| 5A级景区（家） | 0 | — | — | — | — | — | 1 | — |
| 4A级景区（家） | 1 | — | — | — | — | — | 2 | — |
| 3A级景区（家） | 0 | — | — | — | — | — | 2 | — |
| 文旅产业带动城乡新增就业数（千人） | — | — | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | — |
| **注释：**（1）采用2019年数据为规划基期数，是由于2020年受全球和国内新冠肺炎疫情影响，其数据不代表正常发展值；  （2）旅游人数、旅游收入、新增投资累计数等基期数据，由区文化和旅游局财务统计处测算提供；  （3）文化营业收入、文化产业增加值基期数，按照2018年经济普查数据和年均增长率计算得出；  （4）文化旅游增加值占GDP比重，其中GDP根据区经济社会发展规划增长率测算，文旅产业增加值主要结合统计局2018年普查数据有关比重，结合“十三五”实际占比，按照占文旅总收入25.0%的比例测算。 | | | | | | | | |

五、空间布局

围绕昆明市建设区域性国际中心城市的发展定位，按照昆明市、五华区国土空间规划要求，结合五华区建设“区域性国际中心城市高品质核心区和国际化省会城市高质量样板区”的总体定位，以及“历史文化名城核心区、科技创新先行区、现代服务业引领区”的功能定位，坚持“全域文旅”的发展策略，依托区内景区（点）、文创园区、文旅线路等资源禀赋条件，加强对文化旅游产业的统筹规划，建立和完善片区内文化旅游产业基础设施建设、土地使用、税收政策等方面的支持和优惠政策体系，引导生产要素按照产业组织优化原则和市场化方式集聚，形成**“一核两极两片多点”**的空间格局，**“一核”，**即翠湖-联大历史文化旅游品牌核心引领区；**“两极”**，即园区-高校“科技+文化”创新动能极、南屏-顺城“商业+文化”消费动能极；**“两片”**，即西翥乡村文化旅游生态发展片区，西北新城新兴产业综合发展片区；在品牌集聚和资源整合、科技创意提升、消费市场升级、乡村和城市协同发展方面，各片区功能特色鲜明，又相互联动发展的文化旅游产业发展新格局。

（一）一核引领

依托本地优质文化资源，在建设翠湖4A级景区的基础上，以翠湖为中心，北至云南师范大学老校区、南至文明街历史文化街区、东至华山东路周边、西至钱局街为主体，深度挖掘历史文化资源，依托王九龄旧居、卢汉公馆、朱德旧居等翠湖周边博物馆、文物保护单位等载体，推进翠湖博物馆群落建设，形成以博物馆、文物保护单位为主体的研学旅游、休闲旅游精品路线；积极推动公共文化服务体系建设，进一步发挥博物馆的爱国主义教育和国民素质教育的示范作用，探索文化事业和文旅产业双向互动发展新路径；重点打造西南联大旧址、陆军讲武堂“一文一武”两大城市文化名片，以点带面，从单一的景点旅游向全域旅游转变，打造城市文脉传承传播新渠道；打造“翠湖—西南联大人文历史核心区”成为“文化底蕴浓厚、文旅要素聚集、文化事业繁荣、文旅产业发达、文旅创新活跃”的**“翠湖-联大历史文化旅游品牌核心引领区”，**为创建国家文化产业、文化旅游发展示范园区或基地夯实基础**。**

（二）两极协同

——**园区-高校“科技+文化”创新动能极。**依托文化创意、广告传媒、信息技术、科技服务、商贸服务等业态，重点以金鼎山为核心，滇缅大道、学府路为链条，串联“金鼎1919创意园”“金鼎M60创意园”“同景108智库空间”为分园的“金鼎文化创意产业集聚区”，形成“一核多分园”的空间发展新格局；连接云南大学、昆明理工大学、昆明冶金高等专科学校等高校和科研单位，主动集聚科教智力资源，打造“五华人才高地”，深挖历史文化资源，梳理区域地方品牌，将产业同城市空间相结合，促进文化渗透融合，增强产业特色与核心竞争力；以科技推动城市功能空间优化整合，塑造智能生产生活方式，提升场景体验和运营效率，推动产业转型升级，打造新的产业结构和经济形态；以“科技+文化”引领文旅产业高质量发展，优化社会文化氛围，增强城市人文关怀，明晰城市文化定位，提高城市品牌吸引力，着力打造昆明市乃至云南省文化创意产业聚集度最高、创新创业氛围最浓厚的现代生产性服务业示范基地。

**——南屏-顺城“商业+文化”消费动能极。**依托南屏街百年积淀的商脉成就，围绕“昆明中心之心”的枢纽定位，整合南屏街、南强街、昆明老街、顺城王府井中央商务区等历史文化与文旅融合特色街区；重点培育发展文教娱乐、文化体验、时尚消费、创意生活等文创产业，积极培建集成办公、购物、娱乐、餐饮、社交等综合文化场景的复合功能与多样空间，培育时尚都市商旅文化休闲体验区、都市生活核心区，打造南屏街现代文化旅游消费示范区；以历史文化街区文化为灵魂、旅游为核心、商业为平台，积极引导非物质文化遗产、民俗文化、历史文化、文化院落同演艺产业、酒店旅游餐饮产业相结合，积极打造特色美食、文化剧目、特色民宿等文化旅游消费新板块，“白+黑”经济新亮点，以文旅消费带动区域内部协同发展，建设“商旅文”融合发展的特色文化街区。

（三）两片拓展

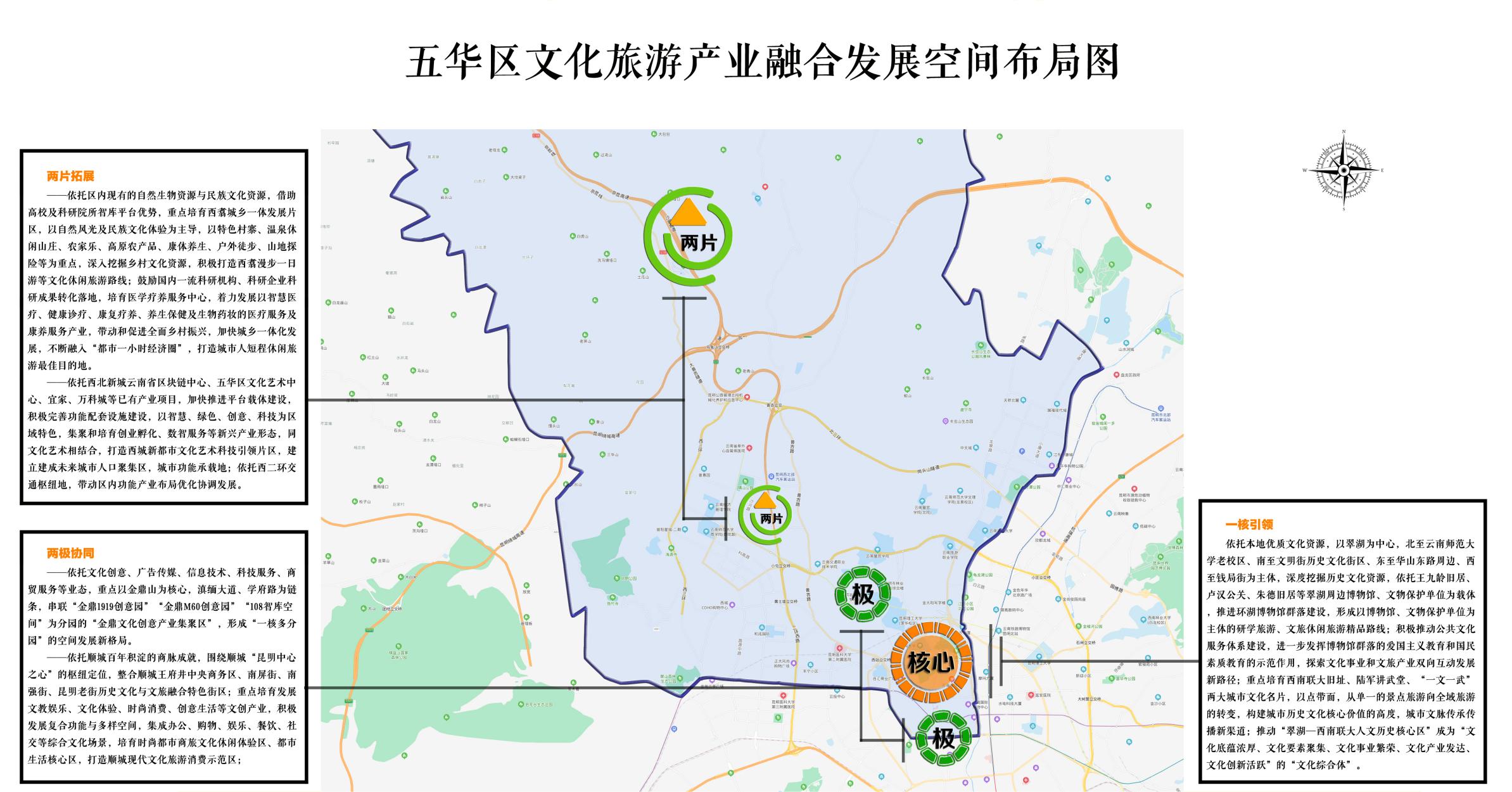
**——西翥乡村文化旅游生态发展片区。**依托区内现有的自然生物资源与民族文化资源，借助高校及科研院所智库平台优势，重点培育西翥城乡一体发展片区，以自然风光及民族文化体验为主导，以特色村寨、温泉休闲山庄、农家乐、高原农产品、康体养生、户外徒步、山地探险等为重点，深入挖掘乡村文化资源，积极打造漫步西翥精品乡村旅游等路线；鼓励国内一流科研机构、企业成果转化落地，培育医学疗养服务中心，着力发展以智慧医疗、健康诊疗、康复疗养、养生保健及生物药妆为重点的医疗服务和康养服务产业，带动和促进全面乡村振兴，加快城乡一体化发展，打造城市人短程休闲旅游最佳目的地。

**——西北新城新兴产业综合发展片区。**依托西北新城云南省区块链中心、五华区文化艺术中心、首创奥莱中心、宜家家具、万科城等项目，加快推进平台载体建设，积极完善功能配套设施建设，以智慧、绿色、创意、科技为区域特色，集聚和培育创业孵化、数智服务等新兴产业形态，同文化艺术相结合，打造西城新都市文化艺术科技引领片区，建立建成未来城市人口聚集区，城市功能承载地；依托西二环交通枢纽地，带动区内功能产业布局优化协调发展。

（四）多点共举

——紧紧围绕五华区“历史文化名城核心区、科教创新先行区、现代服务业引领区”的功能定位，依托区内云南省艺术剧院、圆通寺、筇竹寺、海源寺等文物古迹和人文旧址，深度挖掘城市文化记忆，打造人文精神载体；以文化旅游产业为内核，广告产业、文博会展、创意设计、休闲娱乐等多产业业态联动发展，从城市空间、文化精神、产业发展、科技创新、公共服务五个角度，共同打造区内“多点共举”发展态势，精准贴合文化旅游消费多元需求，形成多点支撑、多业并举、多元发展的五华文旅发展新局面。

——按照“全域文旅”思路，通过“科技+文旅”“工业遗产+文旅”“微改造+文旅”“商业+文旅”“乡村振兴+文旅”等方式，依托现有社区、主题街区、非旅游区的特色点等公共空间载体，打造100个文化旅游点、公共空间，以“点、线、面”结合的方式，与周边景区（点）、历史建筑、休闲绿道等串联，构建体系完整、类型多样的文化和旅游公共空间，将“全域文旅”理念延伸至全领域、全时段、全市场，着力营造“全域是景区、处处是景观”的大文旅环境，将五华区打造成为一个大文旅景区。



六、产业产品体系

按照国家、云南省和昆明市文化和旅游融合发展的总体要求，结合五华区实际情况，重点发展文博会展业、文化创意设计业、艺术教育培训、城市演艺服务、娱乐休闲业、科技创意业六大类业态，推动文化旅游与农业、商贸、大健康、体育等产业融合发展，拓展文化旅游发展空间；重点引导和支持打造精品旅游景区、都市休闲度假产品、康养旅游产品、乡村旅游产品、研学旅游产品、工业旅游产品、节事旅游产品等七大类文化旅游产品，结合新的发展趋势和市场需求，不断培育发展文化旅游新产品、新业态和新模式，构建具有五华特色的文化旅游产业产品体系。

（一）文旅产业体系

**1.文博会展业**

——依托昆明聂耳故居纪念馆、昆明朱德旧居纪念馆、云南起义纪念馆、云南解放纪念馆，推进翠湖博物馆群落建设，大力提升博物馆游客接待服务和运营管理水平，借助国际博物馆日、文化遗产日，全面开展文物宣传和普查工作，策划组织特色鲜明的以红色旅游为主题的宣教活动，进一步发挥博物馆的爱国主义教育和国民教育示范基地功能，打造红色文化旅游精品路线。

——借助数字化、智能化现代科技，建设智慧场馆，打造博物馆文创产品，全面提升博物馆公共文化服务水平，形成以博物馆和文物保护单位为载体的体验旅游、研学旅行、休闲旅游精品线路。

——依托翠湖、陆军讲武堂旧址、云南大学、国立西南联合大学旧址、筇竹寺、福林堂、昆明卢氏公馆、王九龄旧居、钱王街、九巷十三坡等自然风光、文物保护单位、历史文化街区，挖掘整合历史文化和观光休闲资源，提升人文体验、休闲娱乐功能，推进文化旅游配套服务设施建设，加快文、商、旅、会展深度融合，拓展休闲旅游、文化交流、创意时尚、高端会展等业态，塑造深厚历史底蕴、独具文化魅力、城市特色鲜明的文化旅游形象，形成以文化展览为主、会议和商务旅游并重的会展旅游产业体系。



**2.文化创意设计业**

——依托昆明国家广告产业园为主体的金鼎文化创意产业园，以及同景108智库空间、秘境M60文化创意园等五华区创意产业聚集区，集聚广告设计人才，吸引项目落地；通过创想、创意、创新、创造，孵化具有高水平的广告设计企业，开展丰富多彩的创新创业活动，构筑创意设计高地，营造“万众创新”产业生态。

——以创意提升广告品质和文化内涵，带动文化旅游纪念品、餐饮、商业等相关产业发展，形成富有五华特色的文化旅游产业链，将创意和创新贯穿文化旅游产品和服务，推进“文旅+科技+创意”建设。

——完善公益广告发展体系，树立正确广告活动导向，实现社会效益和经济效益双丰收；充分利用广告设计业优势，加强文化创意旅游宣传推广，助力五华区“广告+文化旅游”建设。

**3.艺术教育培训**

——充分发挥五华区高校资源、艺术教育人才集聚的优势，结合当前少儿艺术、艺术考试和成人艺术培训的巨大市场需求，引导和鼓励发展绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、文学、戏曲和电影等艺术教育业态，拓展五华区文化旅游产业发展空间。

——依托五华区文学艺术界联合会文艺创作基地、五华科技产业园、翠湖人文主题公园区等文化艺术创作活动空间，抓住五华区历史文化名城核心区建设的契机，实现文化艺术在文化产业和文化旅游融合中的价值转化和增值。

——依托嘉年华购物中心、和谐世纪广场等艺术教育培训机构相对集聚的区域，完善相关基础设施和配套服务，引导“传统商贸+艺术培训”创新发展模式，培育打造城市艺术教育培训集聚区。

**4.城市演艺服务**

——加快演艺基础设施改造和文艺演出院线建设，安排专项资金用于对剧院设施改造和设备更新方面的投入，加大对小剧场的改造和扶持力度；打造《云南映象》升级版产品；为重点院团对接较为固定的演出场所，建设特色文化演出场所；通过大型旅游演艺项目提升五华区旅游形象，提升演艺服务水平。

——充分运用翠湖公园、圆通山及分布在区内的城市公园与广场绿地，结合节假日和夜间经济发展，丰富综合演艺功能，着力建设综合性演出中心及特色化小剧场群。开拓文化演艺消费市场，建设剧院式和实景演出式演出平台，综合利用高科技手段，增强演出感染力；吸引著名剧团来昆演出、策划大型文艺交流活动，吸引全国各省市优秀舞台节目来昆举办。

——重点扶持歌舞表演团体的发展，扶持以云南省歌舞团、云南省滇剧团、云南省花灯团、云南省话剧团、云南省杂技团、云南省艺术剧院、国防剧院等艺术表演团体为主，以民间特色小剧场为辅的区内文艺演出团体，形成多层次、多样化的文艺演出产品，为各个层次的群众提供丰富多彩的服务项目。

**5.娱乐休闲业**

——充分整合省科技馆、省图书馆、省美术馆、群众艺术馆等公共文化资源，形成多层次、多样化、高质量的文化活动网络，为各个层次的群众提供丰富多彩的服务项目。挖掘历史文化资源，推进文旅融合发展，形成以圆通寺、云南陆军讲武堂、五华山、西南联大旧址等历史文化空间有机链接的文化娱乐旅游路线，完善休闲、旅游、养生、美食等综合性服务功能。

——推进旅游休闲业态发展，结合旅游体验，促进五华区非物质文化遗产的开发利用，满足游客和当地居民日益增长的文化旅游需求；借力“夜间经济”，持续提升以翠湖片区、南屏街、大观商业城、环大学休闲片区为主的商贸中心的城市文化功能，打造具有休闲娱乐功能的都市文化旅游区。

**6.科技创意业**

——充分发挥区内高校与科研单位的科技学术优势，推进云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南民族大学、金鼎文创园区等科教创意中心集聚区的建设，促进文化创意与科技创新深度融合；打造以昆明国家广告产业园区为核心的“一山、一路、一园区”文化创意发展格局，以金鼎1919文化创意体验区、同景108智库空间、秘境M60创意园为中心，实现文化创意和科技融合发展。

——充分运用5G技术、区块链、VR/AR、AI等现代科技手段，实现景区景点、体育赛事、会议展览、酒店民宿、主管部门等信息互联共享，优化文化旅游服务水平；推进文化旅游产品和服务的数字化、网络化、智能化开发和应用，大力打造具有五华特色的“爆款产品”，有效促进文化和旅游消费。

——引进赛事内容制作团队，重点发展赛事直转播、节目制作、电竞相关广告与数字媒体等领域。加大力度集聚全球、全国、区域电竞赛事在五华区落户或举办重要比赛，支持区级中小型电竞赛事以及校园绿色电竞赛事的举办；打造电竞文化娱乐综合体，探索赛事直转播制作技术与VR、AR、MR、AI、裸眼3D等前沿科技的创新融合应用，提供高水平的电子竞技直转播服务；衍生发展电竞资讯、电竞经纪、电竞装备、电竞体育、电竞音乐会、电竞教育培训等周边相关产业。

——推进省科技馆、省图书馆、省美术馆、群众艺术馆等公共文化服务机构文创产品打造和智慧场馆建设，为观众提供更精准、更多元的服务。

（二）文旅产品体系

提升传统文化产品，培育打造文旅新产品，以“文化旅游+”引导更多产业“+文化旅游”，搭建精品文化旅游发展新平台，促进文化旅游与相关产业高质量、高效益发展，构建以精品旅游景区、都市休闲度假产品、康养旅游产品、乡村旅游产品、研学旅游产品、工业旅游产品等为主的综合性多元性的具有五华区特色的文化旅游产品体系。

**1.精品旅游景区**

全面提升以A级景区为代表的文化旅游产品，推动翠湖·讲武堂景区创建国家5A级景区；以昆明动物园圆通山景区、陡坡西游风情谷景区、云花谷景区、沙朗民族文创园等景区为重点，进一步完善旅游基础设施、提升景区服务水平、提高景区文化内涵，整体提升旅游景区的建设与管理水平。

**2.都市休闲度假产品**

打造城市休闲度假产品，充分发挥五华区作为昆明国家历史文化名城核心区的优势，利用历史街区及各类历史文化遗迹资源，构筑“文化+旅游+商业”的横向产业连接，重点培育打造昆明老街、南强街、文林街等特色旅游休闲街区，形成吃、住、游、购、娱等功能齐全的都市旅游亮点项目，提升城市品味和竞争力；培育打造环翠湖都市旅游度假区，有效推进城市历史文化街区复新，改造和提升街区景观环境和文化氛围，打造一批具有本地特色的城市文化旅游休闲区，复兴城市文化品牌。

**3.康养旅游产品**

把握人口老龄化、养生年轻化的发展趋势，顺应人们越来越注重身心健康、养生养老等消费需求，依托五华区丰富的生态资源、良好的气候条件、健全的医疗资源、多样的民族民俗资源等，重点面向南亚东南亚及国内市场，集聚高端医疗康养资源和企业，开发医疗、健康管理、康复理疗、温泉疗养、森林旅游、养老等休闲度假产品，发展“医疗+旅游”“养生+旅游”“人文+旅游”“避世+旅游”等康养旅游模式及产品，打造国家健康旅游示范基地，形成康养旅游特色品牌。

**4.乡村旅游产品**

加快五华区乡村旅游产品特色化、品牌化建设步伐，以西翥街道民族文化、红色文化、田园风光等为基础，培育发展高品质的乡村民宿、度假农庄、养生基地、乡村俱乐部等系列的乡村旅游度假产品，培育打造集休闲、观光、创意、体验等功能为一体的综合型乡村旅游项目，培育打造西翥乡村旅游休闲度假区；实施乡村旅游后备箱工程，带动农副土特产品销售，增加农民收入。以中国农民丰收节为引领，培育打造梨花节、摸鱼节等特色乡村节庆旅游品牌。

**5.研学旅游产品**

结合中小学素质教育，推出一批具有五华区特色的科普教育、历史文化、红色旅游等主题研学旅行基地，积极探索开发文化体验、科技体验、娱乐体验等不同研学旅游产品；发挥五华区科技、教育的优势，将“一文一武”、知名高校、科研院所、翠湖博物馆群落、金鼎科技园等培育为研学旅游吸引物，建立研学旅行基地、综合实践基地，鼓励和引导研学旅游健康快速发展。

**6.工业旅游产品**

依托五华区丰富的工业遗产资源，以“工业+旅游+文创”的方式，重点打造金鼎文化创意产业园区、拾翠国际民艺公园等一批工业文化旅游景区，开发集参观、游览、休闲、体验、文创、购物等于一体的工业文化旅游产品；借助德和罐头厂、云铜集团、昆明卷烟厂等老厂区搬迁的契机，因地制宜建设打造一批不同形式、业态和内容的工业文化旅游产品。

**7.节事旅游产品**

整合提升现有旅游节庆赛事活动，以传统节事为“节”，让旅游活动为“庆”，重点培育打造翠湖文化论坛、蓝花楹艺术节、银杏艺术节、樱花节、梨花节、摸鱼节、“海鸥文化节”、“悦跑五华”、“奥跑中国昆明站”等节庆赛事活动，打造国际化、特色化、产业化、多元化、品牌化和参与性强的特色节事体系，引领带动五华区文化和旅游消费。

七、主要任务

（一）以科技引领文旅深度融合，培育文化旅游发展新动能

发挥五华区科教资源、科技企业集聚的优势，通过科技激活五华区丰富的文化旅游资源，推动文旅产业创新发展，塑造文旅新产品、新场景，发展文旅新业态、新模式，培育文化旅游发展新动能。

**1.加快推进文旅产业创新升级**

——依托五华区历史、文化、旅游、科教资源，加强科技成果转化和在文旅行业的应用，提升自我消化、吸收、和创新能力，鼓励推进区内自主创新体系架构。发挥昆明市作为国家文化和科技融合示范基地的优势，加快推动五华区文化和科技融合发展进程，培育打造一批文化和科技融合示范性载体、集聚区和企业等，努力将五华区文化和科技融合发展达到全省领先水平。发挥云南大学、昆明理工大学、云南财经大学等高校人才优势，依托金鼎科技园、昆明国家广告产业园、拾翠国际民艺公园、中铁云时代广场等项目，鼓励云南省区块链中心、科大讯飞两中心项目建设落户。鼓励和支持有条件的龙头企业申报国家文化和科技融合示范基地。

——依托云南陆军讲武堂、国立西南联合大学旧址、滇西抗战阵亡将士纪念碑、一二一运动四烈士墓、云南日报社沙朗印刷厂旧址等红色革命资源，以科技激活历史文化资源，打造空间、展览、沉浸式体验文旅新产品，推动“文博旅游”创新发展。引导和鼓励云南艺术剧院、马家大院、莲花池庭院小剧场运用数字艺术、智能演艺、自控技术、多媒体技术等技术，探索“科技+文化旅游演艺业”新形式，激发文化旅游演艺潜力，丰富文化旅游演艺种类，打造文化特色鲜明、策划创意独特、制作呈现完美的文化旅游演艺产品。

——以“文化+科技”为引领，从产业业态、文化创意企业合作、园区公共服务平台建设、发展空间拓展等方面积极探索和突破，推动金鼎山、滇缅大道周围老旧工厂、闲置空间的转型升级，拓宽文化旅游产业发展空间，探索“文化创意+工业遗产+科技创新”的发展模式。

**2.引导培育发展文化旅游新业态**

——依托新媒体技术，引领淘宝直播、腾讯、抖音、快手、新浪微博、B站等平台落地，鼓励腾讯电竞中心项目落地发展，以大数据、云计算、AI、VR/AR、5G等新一代科技为手段，孵化并整合区内电竞产业发展，聚集国内外头部网红资源，提供专业直播空间及直播培训配套服务，健全网红基地社区生态，深度整合现有赛事传播渠道，全面提升直播制作水平，探索VR/AR、裸眼3D等前沿技术与电竞赛事节目的结合与应用，构建线上经营生态链推动线下企业转变经营思路；鼓励引入高级别电竞赛事在五华区内举办，从游戏、赛事、内容、生态四个方面，构建五华“游戏技术创新区”“游戏创意诞生地”“电竞文化娱乐综合体”“电竞文化生态街区”，推动网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等数字内容及可穿戴设备、智能家居等产品联动创新，实现区内文化旅游产品开发和服务设计的数字化水平的全面协调发展。

——立足五华区丰富的历史文化资源，通过数字创意、展览展示、演艺生产等多领域合作发力，进一步深化文化旅游和科技融合发展，打造沉浸式文旅新产品、新业态。推动VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等仿真技术在导游导览上的应用，增强游客的沉浸式感官体验。推动VR/AR技术在景点景区无法复原遗址上的情景再现应用，丰富景点景区旅游产品内涵。推动VR/AR技术在景区、博物馆等场所的应用，在旅游科普教育、游戏娱乐等方面提升表现力。

——依托大数据、云计算、5G等新技术手段，持续有效推动文化旅游产业与科技持续快速融合发展，重塑文化旅游创作、生产、传播、展示、消费新格局，巩固科技对文化旅游产业发展的引领作用，不断深化产业内部融合，以科技释放文化消费新需求、培育公共文化服务新动能、激活文旅消费新场景，不断催生文化旅游新产品、新业态、新模式，从科技、文化、内容、模式四个方面不断创新，提升游客新体验，推动旅游产业业态创新和产业结构优化。

**3.着力培育发展数字文旅**

——培育发展以技术创新中心、技术创新战略联盟、专业孵化器、大学科技园、工程（技术）研究中心为核心的文化科技创新体系，利用高校及科研单位国家级重点学科、重点实验室、研究所和研究中心力量，着力推动昆明国家广告产业园与南亚东南亚创意交流平台建设，打造西南广告创意特色产业基地、中国-南亚东南亚传播交流重要窗口、西南民族民俗展示中心，促进文化旅游项目与国内外产业资本和基金进行对接孵化。

——结合“昆明民族文化创意之都”建设，依托科技新区、莲花池智力总部聚集区建设，以市场为主导，引进一批发展前景好、成长性强的文创企业、智慧旅游企业，向外引进和对内培育相结合，促进文旅企业、文创企业集聚发展，在产业集聚的基础上实现“文旅+科技”融合发展；推进金鼎文化创意产业园区创新升级，促进文化创意产业、数字娱乐产业、智慧旅游产业发展，推动文创、旅游和消费三者有机结合，设立“数字文旅”产业发展专项资金，引入与文博机构、旅游集团、酒店餐饮集团的合作机制，鼓励文化、旅游资源数字化、信息化、产业化。

——引导文化创意孵化器，众创空间建设，培育包括大学生在内的各类文化创意创新人才、团队，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资之间的相互结合，重点打造一批文旅智能技术应用场景，巩固科技在文化旅游产业发展中的引领作用。

**4.加快建设智慧旅游景区**

——按照智慧旅游景区建设相关要求，明确在线预约预订、分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流、非接触式服务、智能导游导览等建设规范，落实“限量、预约、错峰”要求。引导旅游景区开发数字化体验产品并普及景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务。支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造数字博物馆、数字展览馆等，提升旅游体验。

——积极推动昆明老街、南强街传统文化街区的硬件改造提升工作，完善景区景点硬件基础设施，提升5G网络覆盖水平，推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级；推动与商贸旅游相结合，打造“基础设施+平台+应用系统（知识库、模型库、方法库）”的文旅产业新模式，推动智慧旅游体系建构。

——积极推动“游客数据库”“旅游云”项目建设，预测游客出行兴趣，提升营销服务、监管服务效率与质量，助力旅游产品的改造和提升，积极探索消费结构创新、创新组织形式、发展社群消费、创新支付方式，助推文旅消费数字生态系统建设，不断开创文化旅游融合发展新时代。

| **表6：培育文化旅游发展新动能支撑项目** |
| --- |
| **环翠湖片区提升改造项目**  按照让翠湖“亮起来、美起来、灵动起来”的工作思路，分期对翠湖实施整治提升。主要包括翠湖片区水体治理、“九坡十三巷”等资源保护与开发，打造都市核心文化旅游圈。实施翠湖夜游项目，通过文化遗产活化、现代文化创意，借助现代声光电科技，开发公园夜游、文艺夜游、灯光秀等夜游项目，成为昆明最具文化韵味的都市夜游精品线路。  **国家级文化产业示范园区创建工程**  围绕“一山、一湖、两街、多园”的总体布局，整合并突出金鼎山文化创意与科技融合片区、环翠湖历史文化片区、昆明老街、南强街传统市井文化片区的联动发展优势，深入挖掘陆军讲武堂、西南联大、云南大学、滇缅大道、“小三山一水”、莲花池等优厚的历史人文资源，积极吸纳现代科技创意的深入融合，以激活各层次产业主体竞争活力和培育文化旅游消费市场为抓手，强化组织领导、实施规划研究编制、完善管理体制、拓宽投融资渠道、健全服务平台、构筑人才高地，将五华文化创意产业园区培育建设成为国家级文化产业示范园区。  **金鼎文创园国家文化和科技融合发展示范基地创建工作**  按照国家文化和科技融合示范基地申报的要求，启动创建工作，明确发展定位、目标和规划，完善创业孵化、融资推介、信息交流、人才培养、市场推广、管理咨询、知识产权保护等多方面的配套服务，探索文化和科技融合“最后一公里”和补短板，推动文化和科技融合领域科技成果转化，打造和孵化一批优质文化科技企业，将金鼎文创园培育打造云南全省最具代表性和示范性的文化和科技融合发展集聚区，争创国家文化和科技融合发展示范基地。  **智慧文旅建设工程**  结合当前智慧文旅产业新场景，支持5G、区块链、图像识别、语音识别、虚拟现实、物联网、大数据等数字技术在历史文化资源保护、展示、传播与商业开发等领域的应用。在历史文化传承场景，重点关注对珍贵文物进行数字化保存的“数字文物资源库”“数字博物馆”的建设。在翠湖片区、昆明老街、圆通山景区等文化旅游场景，鼓励发展刷脸入景区、AI导游、区块链电子冠名发票、区域链+内容溯源、景区人流监控、智慧停车场等智慧景区应用模块。在文化产品开发场景重点关注数字内容的开发制作与展示发行的具有沉浸体验的数字内容的制作和展示设备。  **文化科技创新提升工程**  设立五华区数字文旅产业发展专项资金，培育龙头文化科技企业，打造省级、市级企业（工程）技术研发中心。鼓励文化企业与省内外各类高校院所、行业协会的对接，探索技术入股、共建实验室、搭建共性技术平台、共建技术创新战略联盟等新型产学研合作模式。推动生产要素合理流动和优化配置，引导龙头企业向高新技术、文化创意、设计创新等高附加值方向发展。 |

（二）推动城市与文旅有机融合，有效扩容文旅产业发展载体

强化“五华只有一个景区，这个景区叫五华”的“全域文旅”发展理念，通过文化创意赋能空间载体，促进文化旅游与工业遗产、城市微改造、乡村振兴等融合发展，培育城乡文化旅游新产品、新业态，形成点、线、面相结合的现代文化旅游空间格局，将五华区整体打造成旅游集散中心和文化旅游目的地。

**1.构筑山水城市生态文化旅游空间**

依托“小三山一湖”历史文脉，完善文化和旅游公共服务体系，导入社会资本，改造和利用翠湖、五华山、圆通山及周边空间和基础设施，发挥城市中心区的优势，建设昆明城市规划馆，打造云南民族文化展示体验中心、云南民族生态文化展示体验中心、云南地理文化展示体验中心、五华山历史文化展示体验中心，强化科技与文化、旅游融合，通过文化创意系列活动、文化旅游产品，培育国家历史文化名城核心功能区文化集聚、展示、创意、体验空间，提升丰富翠湖文化旅游核心区文化旅游的影响力。

**2.焕新城市文化创意休闲旅游空间**

实施“工业遗产+文旅”，依托金鼎山、滇缅大道周边等老旧厂区，围绕德和罐头厂、云铜集团、昆明卷烟厂等厂区搬迁，完善和活化利用传统工业生产生活空间，激活闲置公共空间、资源集聚空间，打造系列工业遗产主题的文创休闲旅游空间，通过与产业园区建设的有机融合，扩容文化创意、文化旅游等产业发展载体；实施“微改造+文旅”，老旧城区、社区微改造，适当拓展休闲和旅游空间，因地制宜打造一批具有五华特色的网红场景、旅游打卡点，焕新和再造一批兼具时代记忆、怀旧情致，具有地方文化传承传播、展示消费和文化旅游产业集聚发展的地标性文化创意休闲旅游空间。

**3.升级城市文化艺术中心商圈**

依托南屏街、南强街、昆百大、顺城、百盛、正义坊等现代商业中心良好的区位和连片发展的优势，结合周边云南美术馆、云南艺术剧院、胜利堂、昆明老街、文庙、南屏街、翠湖文化圈等丰富的历史文化遗存资源集聚优势，支持各大商业中心转型升级，引入国际品牌、科技体验项目、影视文化、时尚生活体验、民艺创意体验空间、楼宇园林艺术空间，拓展夜间经济项目、休闲娱乐设施，建设艺术书店，提升区域艺术氛围，打造都市园林、培育都市生活美学体验空间，带动和引领都市文化休闲娱乐业、文化创意产业、都市文化旅游业、传统工艺美术业的发展。

**4.建设国际文化艺术“研学旅一体化”交流培训空间**

对接高校文化空间，依托区内高校图书馆、体育馆、艺术场馆、师资力量和留学生群体，引入文化创意、文化艺术机构和企业，改造学生公寓，完善现代文化和旅游综合性服务体系，培育一批与国际前沿“游学”式培训相接轨的文化艺术交流空间。依托国立西南联合大学遗址、云南大学东陆校园等高校的历史文化、传统建筑，培育一批形式多样、层次多元的高端研学旅游空间、文化艺术“游学”培训中心、文化创意和文博服务空间，打造国际“研学旅一体化”文化艺术交流培训中心，辐射带动文化旅游业、文化艺术培训业、文博服务业、文化创意产业的发展。

**5.打造校园特色文化旅游发展新空间**

依托云南大学、云南师范大学西南联大旧址、昆明理工大学、云南民族大学、云南师范大学、云南财经大学等高校，发挥良好的文化艺术氛围、校园环境、体育馆、文化艺术场馆、学术交流平台和规模相对稳定的消费群体，着力培育昆明国家学术交流与文化艺术展示、创意、体验空间。鼓励支持有条件的高校打开围墙，通过拆、透、漏，将高校校园与周边历史文化街区、公园进行对接，拓展城市文化旅游公共空间，重点支持云南大学、云南师范大学、昆明理工大学和云南艺术学院老校区探索开发校园文化旅游项目，带动圆通街、北门街、园西路、学府路、建设路、文林街、版筑翠园、教场中路等文化休闲街区。

| **专栏7：扩容文化和旅游融合发展载体支撑项目** |
| --- |
| **“三山一水”生态城市核心文化旅游空间**  结合云南省、昆明市和五华区全域旅游的发展目标，适应城市建设发展的需要，紧抓五华山、翠湖周边的政府部门搬迁机遇，把昆明城市传统的“小三山一水”核心生态区域给本地老百姓，尽快完成翠湖周边提升改造工程和博物馆群建设，梳理该区域的交通、环境条件，严格生态环境保护约束，利用山水相间的公共空间充实丰富精品文化艺术展示体验活动内容、具有本地特色的群众文化活动等，继续开展本地百姓喜闻乐见的节赛会展，形成五华区最富旅游吸引价值的立体生态城市格局，构筑主客共享的山水城市生态核心文化旅游空间。  **“五华记忆”焕新再造文创旅游空间**  充分盘活区内工厂的旧厂房、旧仓库、宿舍区等，利用云铜、云烟、德和罐头等重要工业、食品行业等老字号品牌，对一些旧厂房、仓库、旧校区、老街巷等进行微改造，建设一批记忆和展示城市发展历史、与现代文化旅游消费方式相契合的文创旅游空间。重点建设金鼎山城市科创艺术旅游空间，发挥昆明国家广告产业园、拾翠民艺公园等龙头园区的带动效应，整合周边云纺M60、智库108等旧工业厂区改造而成的文创园区，结合滇缅大道周边云南艺术学院旧校区及工业遗存区域等，提升配套设施、优化交通和周边环境，鼓励科技类、文创类公司拓展大众体验项目，鼓励在园区发展“夜经济”和各类创意集市、文化艺术展赛演出、小剧场演艺节目等，形成基于科技+文创+艺术设计+旅游休闲的多层次园区运营方式，成为五华区全域旅游的重要空间载体。  **现代文化艺术休闲旅游商圈**  整合历史文化街区、商业商场等相关资源，丰富文化内容和时尚生活美学元素，营造文化体验氛围，培育现代都市时尚市井文化空间。依托南屏街、昆百大、顺城等大型商圈，以及南屏书店、飞虎队俱乐部等历史文化遗址，着力打造时尚书店、影视文化等为代表的都市文化艺术商圈。加快推进南屏街步行街改造升级试点工作，增设文化艺术体验空间，培育都市夜间经济，推动南屏商业街向文化艺术商圈转型升级；依托昆明老街，着力培育灯光花市、非遗文创、旅游观光、美食体验、文化演艺、跳蚤市场和民宿集群；南强街，着力培育美食文化板块、街头艺术展示、新中式文化创意产业、非物质文化遗产、场景导入式拍照打卡点、民宿文化展示内容。  **“联大—滇缅”小火车文化观光廊道**  借鉴工业遗产开发文化创意园区的经验与模式，对接滇越铁路米轨和西南联大博物馆，充分运用西南联大和滇越铁路两大品牌，依托云南师范大学老校区教室、球场、公共空间和米轨边上的酒吧、茶馆和音乐吧，挖掘联大文化资源，引进“沉浸式”演艺、小型话剧、文化教育、文化艺术展览，打造具有丰厚历史文化品牌的“文化创意园区”，打开西南联大围墙，对接版竹翠苑休闲文化带，培育滇越铁路米轨周边文化社区。重点完善和提升西南联大博物馆中心区；开发西南联大文化创意园区；改造建设滇越铁路西南联大文化站台；规划和建设米轨边上文化休闲廊道。  **新型都市主题公园建设工程**  依托五华区不同类型的主题公园，结合公园的不同位置、地理环境、公园的历史文脉，完善文化和旅游公共服务设施，引入小型演艺、杂技、创意空间和网红打卡点，丰富城市公园的文化内容；以翠湖和圆通山公园为核心，推出翠湖片区文化公园环线，以文化创意赋能城市公园，提升公园的文化附加值，打造“公共文化+文化创意+旅游业”的新型都市主题公园。  **一二·一大街——滇缅大道“研学游一体”国际文化艺术交流培训廊道**  依托云南师范大学（西南联大旧址）校区、云南大学东陆校区、昆明理工大学莲花校区、云南艺术学院麻园片区成熟的艺考培训市场，整治和美化周边环境，引入艺术家创作、教育和培训空间、艺术培训教材、教具，完善相关生活设施、生活与休闲空间。整合周边滇缅大道同景108智库创意园、沿线各高校礼堂、剧场、经开区云游网、电影工厂、社科联大讲堂等文化创意、演艺场馆和文化人才，培育一二一大街连接滇缅大道形成的“研学旅一体”国家文化艺术交流培训轴，成为五华区、昆明市乃至云南省在国际文化艺术交流培训方面的前沿动力轴。 |

（三）培育壮大文化旅游市场主体，激发文化旅游消费潜力

培育壮大一批文化旅游企业，发挥龙头企业的带动作用，激活中小企业的灵活性和创新力，构筑层次丰富、功能多样的现代产业主体结构；围绕“昆明国际消费中心城市”建设，引导扩大、培育亮化城乡文化消费市场，全面推动城市演艺、夜间经济、文化休闲娱乐、节假日亲子旅游、研学旅游等业态发展；着力塑造五华文化品牌，突出文化特色和地域特点，结合昆明建设区域性国际中心城市，发挥五华区人文历史资源、科学教育资源及区位优势，扩大对外文化贸易。

**1.培育壮大不同类型层次的市场主体**

扶持顺城、金鼎、拾翠等一批龙头骨干文化旅游企业做强做大；与大学生创业扶持项目和高校“双创”孵化基地等加强合作，培育和鼓励一批优质中小微文化旅游企业创业创新发展。出台相应政策，扶持和引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式；加大对文化旅游新型企业的资金投入扶持力度，推动文化旅游新型企业设施设备更新换代、产品创新和项目升级，加大对管理服务人员的培训力度。降低准入门槛，吸引省内优秀文化旅游企业和文化创意人才入驻五华，带来新的文化项目和消费业态，拓展文化和旅游消费领域。

**2.培育亮化五类消费市场**

紧抓昆明市国家文化和旅游消费示范城市建设的机遇，引导和扩大五华区城乡文化旅游消费，健全现代文化产业、文化旅游产业消费市场体系。通过着力培育“都市现代文化休闲娱乐消费市场”“大学社区校园文化消费市场”“城市文化艺术展演消费市场”“地方生活夜间经济消费市场”“田园山水生态康养消费市场”，将五华区建设成为昆明国家文化和旅游消费示范城市中的“顶流消费区”。

**3.完善惠民便捷消费措施**

结合实际情况，举办文化和旅游消费季、消费月，举办数字文旅消费体验等活动。在依法合规的前提下鼓励发行“文惠卡”、消费分期等用户权益。拓展文化和旅游消费信贷业务，以规范发展为前提，创新消费信贷抵质押模式，开发不同首付比例、期限和还款方式的信贷产品。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等条件打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等设施场所，营造更优质的消费环境。引导演出、文化娱乐、景区景点等场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，在具备条件且用户需求较强的地方优先部署5G网络。

**4.着力丰富文旅产品供给**

鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，如马家大院的实景话剧、昆明剧院的常规演出等。促进演艺、娱乐、动漫、创意设计、网络文化、工艺美术等行业创新发展，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目。积极拓展文化消费广度和深度，注重利用新技术发掘五华区文化宝贵资源，推动星级旅游民宿品牌化发展。提升昆明金鼎国家广告产业园等文化产业示范基地的供给能力，做好相关服务及体验工作。鼓励文创产品开发与经营，拓宽文创产品展示和销售渠道。积极发展西翥片区的休闲农业，大力发展乡村旅游，实施休闲农业和乡村旅游精品工程。推进五华区全域旅游建设，着力开发商务会展旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。

**5.发展假日和夜间经济**

把握节假日及高峰期旅游消费集中的规律特征，优化景区与周边高速公路的衔接，督促五华区在节假日期间加强高速公路和景区道路交通管理、增加公共交通运力、及时发布景区拥堵预警信息。推动南屏街、昆明老街、大观商业城、南强街等建设夜间经济示范区。鼓励翠湖、云南陆军讲武堂等有条件的旅游景区（点）在保证安全、避免扰民的情况下，积极开展“点亮翠湖”“夜游翠湖”“夜游老街”等夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，鼓励建设24小时书店。

**6.优化对外贸易环境**

整合已有资源，优化面向南亚、东南亚地区的贸易环境，拓展对外文化贸易；鼓励五华区开发一批适应外国游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品，并在宣介平台上推荐。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。鼓励银行业金融机构依法依规在文化产品和旅游消费集中区域设立分支机构，提高服务便捷度。

| **表8：壮大文化旅游市场主体和提升消费能力的支撑项目** |
| --- |
| **国家文化和旅游消费试点城市五华行动计划**  在昆明国家文化消费试点城市基础上，紧抓昆明市申报国家文化和旅游消费示范城市的机遇，充分利用五华丰富的历史文化资源、公共文化设施、高校文化交流平台、都市文化空间，强化文化创意，策划和推出形式多样的文化产品与文化服务，针对不同消费群体，出台系列鼓励文化消费的举措，启动国家文化和旅游消费示范城市五华行动计划，壮大文化旅游市场主体，提升文化消费能力。  **“白+黑”都市文化生活消费空间**  强化城市生活美学理念，充分利用良好的环境和气候条件，名人故居、城市公园、历史文化街区、商业中心、文化创意园区、高校校园，培育一批文化创意大院、时尚生活空间、艺术书店、街心文化公园、时尚网红街等形式多样的都市生活美学空间；对接昆明特色街区改造提升工程、五华区重点道路整治提升工程，在城市交通、商业、公共文化基础设施、历史人文景观重要节点，通过植入绿地、开放性城市文体空间、文化广场、时尚茶吧、酒吧等设施，建设一批城市街景文化生活空间；支持文化创意产业园、特色街区强化文化创意产品的参观、展示、体验功能，开展形式多样的文化创意活动，发展夜间经济，营建“夜经济”“夜文创”“夜消费”氛围，将文化创意园区和特色街区打造成为都市文化旅游的新空间、目的地，拓展都市文化旅游的内容、形式和发展空间。  **二十四小时现代文化休闲娱乐消费市场**  以南屏街—南强街—顺城—文明街—昆明老街—正义坊片区，西城时代，吾悦广场等现代商业消费圈为依托，引导支持首创奥特莱斯、五华区文化艺术中心、宜家家居、万科城等西城新商住消费中心的建设，充分利用楼宇和商业空间，鼓励引入高端品牌，精致餐饮，高级酒店，精品民宿，影院院线，歌舞娱乐场所，特色酒吧，文艺书店等商家，引导和突出“品牌购物、品位休闲、品质餐饮、品鉴五华”为主题的中高端文化休闲娱乐消费方式，培育白天黑夜不停歇的“二十四小时现代文化休闲娱乐消费市场”。  **大学社区青年文化消费市场**  基于“学生街”消费群体的特点和辐射效应，着力培育大学社区青年文化消费市场，激活年轻消费群的消费能力。与各高校艺术设计专业合作，让大学生为“学生街”设计具有大学社区特色的街区形象标识系统，优化街区文化形象设计，改善提升文林街、文化巷、园西路、青云街、北门街、莲花池正街、财大小吃街周边的交通环境条件，鼓励相应的社区开放这些街区的公共空间和高校学生共享文化活动区域，如24小时自习读书室、学生毕业作品免费在社区公共空间办展等；引导学生街商户的经营内容，鼓励独立书店、清吧、咖啡屋、特色餐饮、文化创意、双创孵化等商户和机构入驻“学生街”，培育和激活以大学社区为中心的青年文化消费市场。  **“乐享五华”之城市文艺展演消费市场**  充分发挥云南省美术馆、云南艺术剧院、昆明剧院等传统文艺展演场所汇集五华的优势，盘活主城区文化艺术展览、演艺场所，与本土文化艺术创作团体、个人、大学生团队、机构等合作，探索政府购买、剧场经营和创作者、表演团队间的合作共赢模式，培育城市文艺展演消费市场。发挥南强街88号剧场、马家大院庭院剧场、莲花池庭院剧场等小剧场的带动效应，进一步扶持各类庭院、实景小剧场探索创新创意发展模式；鼓励文明街、昆明老街、翠湖周边庭院式老建筑开发更多的多功能小剧场；与高校合作，将云艺剧场、云大礼堂、云大至公堂、西南联大旧址等共同建设成为可供特定剧目演出、特定观众观演的共享文艺展演空间。创意设计城市文艺展演地图，对五华区一年内的各类文艺展演活动进行导览和购票、定做服务。  **本色生活夜经济消费市场**  结合传统宵夜、特色餐饮小吃在大观商业城、茭菱路-丰宁小区、江岸小区等相对集中的特点，提升改造相应区域的环境设施和市场管理，促进特色餐饮夜市升级，做强“烟火气”为主题的本地特色美食夜经济消费市场，着力打造“大观市井风情文化街”；依托金鼎、M60、智库108、拾翠民艺公园等园区，顺城、西城时代、吾悦广场等商业空间，重点发展24小时书店、无人文创商店等新业态，鼓励园区、广场、商业楼宇举办夜间读书会、夜间文化沙龙等，着力发展以原创手工艺、街头艺术、创意市集为主要内容的园区和楼宇夜经济，重点打造“拾翠民艺公园•顺城联合超级夜市（SUPER YES）”“南强集市”品牌；依托昆明老街、文明街、南强街、南屏、正义步行街等特色街区，发展餐饮集市、创意集市、酒吧、书吧、文艺书店、创意玩店等多形态、多功能，满足多层次、多类型消费群体的文化休闲娱乐夜经济，重点打造“昆明老街酒吧街、甬道花市”为“夜春城·夜五华”的夜经济地标。 |

（四）打造乡村文化旅游特区，促进城乡一体化发展

对接乡村振兴战略、美丽乡村建设，发挥西翥作为昆明“北部旅游节点”的优势，充分挖掘涉农街道生态果蔬种植、森林、山谷、河流、温泉等优势资源，进一步推动创意、科技、人才力量多角度、多层面、多路径系统化支持乡村发展，深化文化旅游与乡村全面融合发展，推动资本、人才、技术等要素从城市向乡村流动，促进乡村和城市协调一体化发展。

**1.建设西翥乡村文化旅游特区**

落实国家、省市促进乡村文化旅游发展战略，充分利用西翥街道及其他涉农街道相对丰富的土地资源、种植和畜牧资源、温泉资源、生态农庄、农家乐、森林河流山地等多样富集的资源，主动对接国家、省市推动乡村文化旅游发展的战略、措施，通过发展乡村文化和旅游，带动乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，将五华区涉农街道整合建设为乡村文化旅游特区。

**2.打造乡村文化旅游精品线路**

充分整合五华区西翥街道辖区内沙朗、厂口“农家乐”集聚区域，发挥沙朗文创园、西游洞、云花谷、长虫山生态走廊等知名风景点的影响力、吸引力，盘活温泉、沙朗河、青龙水库、三多水库等生态资源，策划满足昆明市主城区周末短途休闲度假消费市场的乡村文化旅游精品线路。

**3.升级乡村文化旅游产品**

结合乡村文化旅游消费需求的转型，合理布局生态果蔬种植、花卉种植等观光体验农业集聚区，突出西翥温泉庄园、民族文创园、汽车营地、陡普鲁生物制药工业园区等已经具备一定发展规模的龙头企业、项目的带动和示范作用，盘活乡村特色餐饮、生态环境、田园景观、农耕文化等资源，引导过去以“农家乐”为主的传统乡村旅游向多产品类型、满足各层次消费需求的高品质乡村文化旅游升级转型。加强陡坡、沙朗、桃园等重点片区基础设施对改造提升，完善休闲度假服务体系，形成集生产、生态、生活、旅游、游学等多种功能为一体的休闲度假产品。

**4.推进乡村环境整治**

以建设美丽乡村为抓手，加强与农业农村、环保、卫健、水利等部门合作，强化农村环境综合整治，加大乡村旅游景区（点）及周边垃圾、污水的集中处理，加强种植业污染源防治，实施乡村旅游区地下管网建设和改造工程。开展乡村旅游景区（点）厕所和停车位优化提升专项行动，推进西翥街道旅游景观化工作。

**5.营建都市乡村文化旅游后花园**

围绕“乡村振兴战略”深入实施，强化城乡一体化发展理念，充分利用西翥街道乡村文化、田园风光等资源，构建“一廊、两核、三片、多点”的乡村文化旅游格局。加强沙朗白族小镇以及桃园片区环境整治、轿子雪山旅游专线沿边环境提升。丰富提升陡坡、沙朗、云花谷等乡村文化体验项目。鼓励建设一批高品质民俗客栈，完善乡村文化旅游产品和服务体系。研究出台都市农庄转型升级相关政策意见，支持都市农庄对接文化创意园区，引入资金、农业科学技术，丰富都市农庄的文化创意内容、研学和体验项目，建设高品质乡村文化休闲产品。

**6.引导乡村旅游创业就业**

发挥乡村集体经济组织和农民在乡村旅游发展中的主导作用。探索建立乡村旅游合作模式，成立由农民参与的乡村旅游经营实体，广泛吸纳村民从事旅游业，吸引外出打工人员返乡发展旅游业，整体带动农民致富，增强村级经济实力。不断优化乡村旅游发展环境，出台相关政策，吸引大学生到西翥街道发展乡村旅游，吸引旅游管理、文化创意、建筑设计、艺术等人才和团队等为乡村旅游发展提供人才支撑，积极打造“西翥乡村旅游创客空间”。

| **表9：五华区“十四五”重点建设的乡村旅游特区建设的支撑项目** |
| --- |
| **百户农家乐升级换代工程**  盘清全区现有农家乐资源，建立农家乐升级换代动态资源名录；对全区现有农家乐进行分类，实施层级化引导，首批选择一百家农家乐，根据其规模、软硬件条件及运营状况等，分为“精品农家乐”“示范性农家乐”“试验农家乐”，根据不同层级类别制定不同支持政策，对精品级别农家乐实施挂牌、奖励补助扶持；对示范性农家乐给予软硬件升级换代的资金和措施扶持，引导其通过生态环境的改善、艺术文化氛围的营造，走特色化、精品化路线；对试验级别农家乐引入软硬件扶持及创意、包装、营销和运营技术方面的培训扶持。强化对百户农家乐的营销宣传，向社会征集设计五华区百户农家乐美食、休闲地图，完善各级别农家乐基本信息、特色等图文展示，与“一机游”、抖音、快手等文旅APP和新媒体平台合作，建立百户农家乐“一点预约”服务。  **西翥都市农庄改造计划**  加强西翥片区都市农庄的调查，结合十九大党和国家关于农村土地利用的政策，在不违反农村土田红线的基础上，加强国土资源、农业农业农村等部门的协调，解决都市农庄必要的休闲度假综合服务体设施建设用地，引入金融资本和文化创意资本，强化都市农庄与文化创意产业园区等对接，盘活西翥都市农庄，拓展五华文化旅游发展空间。  **沙朗河休闲文化旅游带**  结合区水务、环保等部门对沙朗河的环境整治工作的深入，提升沙朗河沿岸的古树名木保育，花卉、绿植装饰等景观设计，形成五华区又一文化旅游名片、网红打卡休闲旅游线。重点建设沙朗河健身步道、沿河骑行道、景观车行道，将沙朗河改造成为本地居民休闲、健身的公共空间，发挥各乡村旅游景区景点间交通连接作用；沿河建设小型公共文化艺术展示、活动空间；规划和完善沿河公共交通线路和自驾线路，纳入全区旅游景区景点、线路推介。沿河周边已经具有一定基础条件的村落、田庄、农庄和农家乐等纳入重点支持发展的乡村旅游项目点，在严格保护生态环境的前提，引导沿河乡村旅游项目点适当扩充、吸纳创意设计的力量，形成一批能够满足休闲度假旅游消费的乡村文化艺术主题精品村落、田庄、农庄和乡宿。  **田园山水生态康养文化旅游产品**  依托区内涉农街道的田园山水资源，主要是西翥街道的温泉、河流、森林、田园等良好的生态资源，以及长虫山生态、景观和文化资源等，加强配套设施建设，改善周边交通环境条件，提升生态果蔬花卉种植的质量，促进西翥街道生态农庄、疗养温泉、康养森林、滨河健身步道、自行车道的建设和品质提升，激活田园山水生态康养文化旅游消费市场。建设好西翥乡村文化旅游特区，全力支持和推进中国昆明黑森林旅游康养度假区（松露部落）、欧诺汽车营地；推进其他康养度假旅游项目建设，如中国保利昆明春湖国际生态休闲度假区、平顶山生态文化旅游度假村等龙头项目建设，完善线上线下结合的乡村文化旅游特区导览和服务体系；依托长虫山丰厚的历史文脉和良好的生态环境、区位优势，在生态保护的前提下，合理规划交通环线、自行车道和徒步观光道路系统，建设观景台，打造长虫山城市文化景观高地，拓展都市休闲康体、都市文化旅游空间。  **“漫步西翥”精品乡村旅游线路**  依托轿子雪山专线、昆明北绕城等便利的交通条件，重点打造已经具备较好发展基础、有一定知名度和游客接待数的“西游洞—云花谷—沙朗民族文创园”漫步西翥精品线路，进一步规划建设好沙朗河文化旅游带，促使该线路成为环形线路。进一步按照云南省旅游名村建设要求，提升改造原有的旅游特色村，鼓励陡坡村、母格村、大村创建云南省旅游名村；推进旅游与脱贫攻坚、乡村振兴深度融合，打造一批旅游扶贫村。到2025年，争取创建5个旅游名村。制定该精品景点景区旅游环线攻略、导览，与“乐享五华”游客服务网络、一机游及各类文化、旅游宣传平台有机接轨，加强对该旅游线路的宣传和动态展示。  **“四季西翥”节庆系列乡村旅游产品**  依托厂口油菜花、陡坡樱花谷、陡普鲁梨花、云花谷、青龙水库银杏林、厂口果蔬种植园区等具有一定季节特色的种植景观资源，整合樱花节、梨花节、摸鱼节、火把节、广场舞比赛、西翥好声音等节庆展赛资源，发挥温泉、生态农庄、西游洞和云花谷这类非季节性优势资源的带动作用，策划“四季西翥”主题文化旅游线路，加大线上线下宣传推广力度，维持季节性不同旅游线路动态的及时更新，根据需要开展定期不定期文化主题旅游优惠促销活动。  **“康乐西翥”生态养生乡村文化旅游项目**  依托西翥片区高端果业和观光农业，推进生态农业与旅游融合，重点打造欧诺汽车营地、西翥温泉山庄、沙朗荷塘、陡普鲁千亩梨园、陡坡樱花谷旅游区、陡坡黑森林、云花谷四季立体花园、瓦恭稻田养鱼旅游体验点等休闲农业和生态康养结合的乡村旅游项目，进一步推动乡村文化旅游发展。  **“度假西翥”乡村度假旅游项目**  支持民间资本在陡坡、沙朗、桃园等地建设精品民宿和特色民宿；在西北沙河公园、陡坡、沙朗等自驾车线路沿线建设汽车旅游营地；在轿子山专线沿路、陡坡村建设特色民宿，形成高中低档层次分明、结构合理、多样化、多层次的旅游住宿设施体系。 |

（五）升级文化旅游基础设施，构建产业融合发展平台

盘清五华区文化和旅游发展的基础条件和短板，围绕五华区发展文化旅游融合发展的目标、主要方向，深化“互联网+旅游”融合，促进全域旅游、智慧旅游、科技旅游发展，提升人性化旅游服务水平。从“吃、住、行、游、购、娱”旅游产业链的六大要素出发，强化旅游各要素与公共文化、文化产业之间的有机融合，升级全区文化旅游基础设施，构建完善的产业融合发展平台。

**1.改善文化旅游交通系统配套设施**

按照城乡一体化发展总体思路，加强文化旅游发展与城市宏观规划有机结合，为文化旅游重要景区景点、街道、社区、乡村、农庄等，建设和配备合理、便捷和人性化的交通服务体系，推进全区公共交通、道路优化的规划建设，构建既惠及当地民生、也为游客提供便利的交通网络支持系统，形成“行”的要素上深度融合。

**2.建立健全文化旅游服务平台**

强化图书馆、文化馆、街道文化站、社区综合性文化服务中心、党群服务中心等公共文化服务空间的硬件设施建设，适当增加和完善旅游服务功能，推动公共文化与旅游服务形成共建共享的良性互动格局；深化科技、媒介对文化旅游的支持，充分发挥智慧旅游平台的作用，与线下的旅游服务中心有效对接，构建覆盖全区的线上线下一体化服务网络。

**3.营造主客共享的文旅消费氛围**

对接城乡居民文化生活方式，在全区范围内营造文化和旅游消费氛围，严格执行城乡卫生环境、生态保护条例，促进文化主题特色餐饮、休闲娱乐场所、酒店民宿和都市文化艺术展陈空间的升级优化，打造特色文化旅游街区、文化旅游场所和空间，促进“夜间经济”发展，营造主客共享的文化和旅游消费环境。

**4.构筑产政学研一体化发展平台**

依托五华区较为集中的学校教育、文化艺术培训、高新科技集聚资源，通过政府部门牵头，搭建教育机构、文化艺术培训和高新科技企业相互之间的交流合作，建立产政学研共同参与的文化旅游产业融合发展组织、行业协会等，助力全区文化旅游产业融合发展。

| **表10：五华区“十四五”重点建设的产业融合发展平台** |
| --- |
| **城乡文化旅游交通网络系统配套升级工程**  协调公共交通相关部门，将五华区文化旅游点名称纳入公共交通站点，在公交车站上增加“五华区图书馆站”“五华区文化艺术中心站”“五华区文化馆站”“云南省图书馆站”等文化地标说明，在线上导航平台和线下道路标识系统上增加五华区重点文化旅游设施、景区、园区的引导文字图件，在通向沙朗的道路沿线布局路线引导标识，清晰地指引“西翥温泉田庄”“沙朗民族文创园”“活字印刷博物馆”“云花谷”等重要文旅项目点。通过全面梳理乡村内外的交通条件，保障乡村各景区景点和项目点的交通通畅，助力乡村文化旅游升级发展。在现有城乡交通基础上，开设或增设城乡旅游专线，配套线上购票绿色通道，通过公共交通联通支持城乡文旅发展。  **西翥文化旅游基础设施建设工程**  依托沙朗片区良好的自然资源、区位优势和核心区云南日报印刷基地文创园、沙朗水电度假村、龙云游泳馆和沙朗白族历史文化，改造沙朗片区交通环境，形成以沙朗为中心，串街重要园区、景点和休闲度假的微循环交通体系，适度拓宽中心片区交通，通过穿衣戴帽方式，强化白族民居特色，培育建设沙朗白族休闲度假小镇。  **“乐享五华”文旅平台升级项目**  在“乐享五华”文旅平台基础上，进一步扩充旅游景区景点、线路和攻略、游客手记、短视频上传等内容和功能，并与智能手机、移动终端相对接；优化“乐享五华”小程序，与“一机游”、携程、同程等旅游平台相对接，形成五华文旅“一触即达”的人性化文化旅游传播平台。  **“全域五华”线上线下一体化游客服务网络**  进一步完善翠湖文化旅游片区、西城文化艺术中心片区、西翥街道轿子雪山专线沿线、沙朗和陡坡三个区域的线下游客服务中心建设，提升必要的空间、设备等硬件设施建设，与所在的街区、社区的公共文化服务空间共享共建，与线上“乐享五华”服务平台相对接，融入云南“一机游”系统，及时更新文化旅游信息形成线，实现主客共享的全域旅游发展格局。  **全域文旅氛围营造提升工程**  结合旅游中“吃、住、行、游、购、娱”六要素消费环境的升级营造，围绕“享味、品宿、慢行、艺览、嗨购、悦动”六个主题营造五华区文化旅游新消费环境和氛围，着力引导建设和提升昆明老街、南强街、文林街等为代表的文艺主题类特色餐饮美食街区和文化艺术类茶咖酒饮类休闲娱乐场所；鼓励建设、改造和提升设计师酒店和文艺主题民宿；推动以金鼎拾翠民艺公园、翠湖商圈、顺城、昆明老街、南屏—正义坊步行街等为代表的特色购物、娱乐空间；鼓励盘活城市社区闲置房屋，开设都市小型艺术展陈空间、私人博物馆等。  **全域文旅形象塑造和品牌营销计划**  通过各类宣传平台营造五华区文化旅游形象，开展五华区“最美特色餐厅”“不得不到的书店”“必须打卡的咖啡店”“‘醉酷’小酒馆TOP10”“不想回家酒店和民宿”等类型的网友投票评选活动，举办“五华人带你逛五华”短视频征选推广等活动，发动本地居民积极参与家乡文化旅游的营销宣传。  **五华区文化旅游产业融合发展产政学界联盟**  在现有五华区文旅企业联盟成立的基础上，进一步发挥五华区高校、科研机构、文化艺术培训机构、文化企业等集聚优势，扩容提振产业联盟的力量，将高校研究机构智库团队、政府管理部门、各类文化旅游企业、青年创新创业群体纳入联盟，搭建五华区文化旅游产业融合发展产政学研一体化发展平台，构建“产政学研金”联盟组织，助力全区文化旅游产业融合发展。 |

八、保障措施

（一）加强组织领导，提高文旅融合意识

各级党委、政府深入研究文化旅游发展新时代的新趋势新特点，深入了解把握文化旅游产业发展的必要性与重要性，及时研究解决改革发展中的重大问题，切实担负起政治责任和领导责任。深刻认识文化旅游及各产业间的相互依存关系，强化文旅融合发展观念与意识，进一步提升责任意识，明确各级政府、相关部门的工作任务和职责，加强协调配合，统筹推进。抓实抓好各项工作，确保组织到位、领导到位、责任到位、落实到位。相关政府部门要对照责任目标，结合实际情况制定推进落实方案，切实加大对文化旅游产业发展的支持力度，形成齐抓共管合力。将文化旅游产业发展的政策执行结果、组织成效等纳入领导干部绩效评估考核中。

（二）落实相关政策，创新文旅机制体制

深入贯彻落实国家、云南省关于促进文化旅游融合发展的一系列政策文件精神，根据五华区的具体情况和现实需求，制定五华区关于促进文化旅游融合发展的方针政策。树立“大文旅”的发展理念，促进文化旅游融合发展的机制创新、体制改革，营造良好的文化旅游产业融合发展氛围和政策环境。出台一批促进文化旅游产业融合发展的实施指导意见和政策，推动文化旅游产业融合发展落地。

按照简政放权原则，积极推进文化旅游资源属地化管理，理顺资源管理体制。深化文化旅游企事业单位内部改革，推动企业建立有文化旅游特色的现代企业制度。积极推进文化旅游领域供给侧结构性改革，着力增加优质文化旅游产品和服务供给，推动产业结构优化升级，培育新型业态，不断创造新供给。坚持规划引领，统筹推进，做好文化旅游产业融合的顶层设计、总体布局、功能定位、建设方向和发展模式，按照保护生态、突出特色、挖掘文化的总体要求，立足现实，着眼未来，推进文化旅游资源的合理开发和优化配置。

优化土地利用政策，强化文化旅游发展规划引领，科学合理安排文化旅游发展空间布局，将文化旅游项目用地纳入各级国土空间规划，预留文化旅游专用土地，落实规划用地指标并纳入规划重点建设项目清单。鼓励推动土地差别化管理与引导文化旅游项目用地供给结构调整相结合，提高文化旅游产业用地市场配置和节约集约利用水平。

（三）完善支撑体系，构建多元资金渠道

强化财政政策支撑，进一步加大财政资金统筹力度，优化调整财政支出结构。突出重点，以点带面，支持文旅行业强链延链补链，提升五华区文旅产业链供应链的稳定性和竞争力。全面贯彻落实减税降费降成本各项政策措施。强化部门协调配合，系统梳理并加强财税政策的宣传解读，结合优化营商环境和“放管服”改革要求，从税、费、租三个维度，最大限度惠及文旅企业。发挥财政“乘数效应”，积极与金融部门协调，充分发挥财政与金融的联动机制，通过专项贴息、担保费补助等财政措施，放大财政资金帮扶效应，缓解文旅企业资金流动和周转困难。加强财政中长期规划与文化旅游产业发展规划的衔接。强化文化旅游投融资平台建设，举办线上线下文化旅游投融资大会，吸引境内外各类文化旅游投资集团、全国性金融机构投资五华区重点文旅项目。

（四）增强人才供给，构筑文旅人才高地

实施文旅人才内培外引计划，构建全方位文旅人才培养和引进体系，对人才进行分层培养和引进。制定与市场需求相适应的文旅人才培养方案，通过深化校企合作，稳固联合培养机制，开展一批创新型、示范性校企合作培养项目，重点培养青年文化旅游人才。加强职业教育，加大旅游扶贫、电商直播、跨境、文化科技、康养等重点领域的高层次人才培养力度，着力培养拔尖人才，形成高层次人才储备。注重对文旅行业在职专业技能培训，主要包括业务知识、操作技能和职业道德等基础职业素养，通过对从业人员的培训提升、激励与约束，降低从业人员流动率，优化人才队伍结构。

建立系统、持续的文旅人才培训体系。依托高校教育资源，文化旅游教育培训信息化平台，推动文旅人才培训基地的建设。通过线上培训与线下培训相结合、脱产培训与在职培训相结合、传统培训与创意培训相结合的方式，开展对文旅相关行政管理人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、乡村旅游实用人才等行业领军型人才的分类别、针对性培训。将文旅人才培训工作纳入人力资源社会保障部门就业培训和职业教育计划。完善旅游职业资格、职称和技术等级制度，营造良好的文旅人才环境。

立足五华区特色，依托高校云集、教育培训领先的优势，与各高校、研究机构合作建立区级智库。在高校、科研机构、文旅企业联合建立智库的基础上，引入数量更多、质量更高、类型更广、有差异化的相关机构参与智库的运营管理。通过完善智库机构设置，提升智库运转动力，推动研究成果的转化，发挥文旅智库的科学与实用功能，为五华文旅发展提供及时有效的战略咨询服务。

（五）加强宣传营销，形成多种传播方式

加大新兴媒体的宣传应用。在借助广播电视、报刊杂志、广告标牌等传统媒体宣传的同时，充分利用各类门户网站、电子地图、微博、微信等新兴媒体构建全方位宣传营销体系。依托各类节庆、会展活动，搭建文化旅游宣传平台。完善旅游推广机制，推出一档旅游宣传栏目，构建一套多语种网络营销终端平台，设计具有五华特色的旅游图册。

构建文化旅游综合智慧网络。立足五华深厚的历史文化资源和时尚发达的都市文化，综合五华人文、旅游（吃、住、行、游、购、娱）要素，借助和利用“一部手机游云南”及“乐享五华”电子平台，融合5G、AI、AR/VR等先进科学技术，完善文化旅游智慧营销系统，构建高效化、智能化的文化旅游综合网络体系，全面宣传五华文化旅游。

加强文化旅游市场营销力度。推动旅游奖励政策落地，调动文化旅游企业营销积极性。持续在五华区重点客源市场开展营销推广活动，推动区域间开展互动营销，积极参与跨区域旅游营销合作。大力拓展南亚东南亚客源市场，进一步深化旅游合作，拓展国际文化旅游营销平台，提升五华区整体文化旅游目的地形象。

（六）强化监督考核，健全评估激励机制

树立科学的政绩观，把文化旅游规划任务纳入到各街道目标管理考核之中，根据发展任务和职责，量身制定考核细则，实行差异化考核。对全区文化旅游重点项目建档立卡，及时跟踪项目进展，了解项目推进中的困难和问题。组织文旅项目实地调研，现场协调解决项目推进中的问题。健全考核体系，科学制定考核标准，做到年初有计划、季度有检查、年终有考核，确保完成规划制定的发展任务。

强化规划实施中期评估。参照各相关部门的发展任务和部门职责，制定中期评估的考核标准和考核机制，对“十四五”规划中的重点文旅游项目落地、服务设施建设等工作实施中期评估、分析与检查。各级政府和相关部门根据中期评估的反馈信息及时发现新情况新问题，以便及时调整和修订规划，明确规划实施后半程的重点任务和要求，保证规划的顺利实施。

对规划实施进行效果评估，对规划中在建或已建的重大项目对照现实推进情况，采取定性与定量相结合的方法，全面总结现行规划各项内容的执行情况，客观评估实施的效果及时备案。在对规划效果评估基础上，针对进展顺利、实施效果佳的项目采取相应的激励措施。

1. 强化市场监管，优化文旅发展环境

树立五华区诚信文化旅游品牌，推出高质量文化旅游产品和服务。提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，进一步激发文化和旅游消费潜力。推进“旅游革命”和旅游市场整治，全区通过常态化旅游市场整治，加快旅游诚信体系、旅游标准化建设和旅游从业人员培训，到2022年，五华区旅游服务水平、游客满意度得到提升。

基于五华区“1+3+N+1”综合监管机制，加强部门间的协同联动，结合五华区旅游市场秩序整治指挥中心、昆明市游客购物退货中心五华区分中心、五华区旅游警察、旅游巡回法庭等职能部门，对旅游景区景点内市场经营秩序和涉旅企业、重要涉旅购物场所进行日常监管，组织全区涉旅重要案件查处，处理涉旅投诉、举报的调处工作切实保障旅游消费者权益。融入“一部手机游云南”旅游监管体系，及时回应解决各类投诉、建议。

附件1：五华区文化旅游资源调查和评价

**附表1 五华区文化旅游资源类型与单体表**

| 主类 | 亚类 | 基本类型 | 主要资源单体 |
| --- | --- | --- | --- |
| A地文景观 | AA自然景观综合体 | AAA山丘型景观 | 圆通山（螺峰山）、祖遍山、商山、长虫山、五华山、玉案山、龙池山、祭天山 |
| AAC沟谷型景观 | 昆明云华谷、金锁桥 |
| AC地表形态 | ACD沟壑与洞穴 | 横山水洞、西游洞、石头洞、豹子洞 |
| B水域景观 | BA河系 | BAA游憩河段 | 大观河（五华段） |
| BB湖沼 | BBA游憩湖区 | 森林湖、翠湖、莲花池、白龙潭、青龙水库 |
| BCB埋藏水体 | 官塘温泉 |
| C生物景观 | CA植被景观 | CAA林地 | 沙朗西翥林地、厂口林地 |
| CAB独树与丛树 | 银杏大道、海棠、樱花 |
| CAD花卉地 | 云花谷花卉乡村休闲体验园 |
| CB野生动物栖息地 | CBB陆地动物栖息地 | 圆通山动物园 |
| CBC鸟类栖息地 | 翠湖红嘴鸥栖息地 |
| D天象与气候景观 | DA天象景观 | DAA太空景象观赏地 | 云南第一天文点 |
| DB天气与气候现象 | DBC物候景象 | 圆通樱潮 |
| E建筑与设施 | EA人文景观综合体 | EAA社会与商贸活动场所 | 南屏步行街、昆都、一二·一数码街 |
| EAC教学科研实验场所 | 云南大学、云南陆军讲武堂、国立西南联大纪念旧址、云南师范大学、昆明理工大学、云南民族大学、云南财经大学 |
| EAD建设工程与生产地 | 昆明卷烟厂工业景观旅游区、德和罐头厂、云铜集团、昆明自来水泵房旧址、云南齿轮厂、白龙潭啤酒厂 |
| EAE文化活动场所 | 云南省科技馆、云南省艺术剧院、云南省博物馆、昆明文庙（市群众艺术馆）、云南省图书馆、国立西南联大纪念旧址、云南大学 |
| EAF康体游乐休闲度假地 | 西翥田庄、电力科技园、西游洞景区、郊野公园、长虫山、月牙潭公园 |
| EAG宗教与祭祀活动场所 | 圆通寺、筇竹寺、顺城清真寺、海源寺、铁峰庵、虚凝玉佛寺、红石岩、极乐寺、佛照寺 |
| EAH交通运输场站 | 昆明西站 |
| EAI纪念地与纪念活动场所 | 中共云南地下党建党旧址、李公朴殉难处、云南陆军讲武堂、基督教青年会旧址、国立西南联大纪念旧址、闻一多殉难处、云南第一天文点、云南府贡院、一二一运动三烈士殉难处、抗战胜利纪念堂（人民胜利堂） |
| EB实用建筑和核心设施 | EBA特色街区 | 昆明老街、三市街、昆都、南屏步行街 |
| EBB特色屋舍 | “福春恒商号”旧址、大富春街何氏宅院、文明街欧阳氏宅院、王九龄旧居、福林堂、懋庐、西卷洞巷1号民居、傅式宅院、仁和祥、藜光庐、马家大院 |
| EBC独立厅、室、馆 | 袁嘉谷旧居、卢汉公馆、北门书屋、龙云故居“灵源别墅”、熊庆来，李广田旧居、抗战胜利纪念堂（人民胜利堂）、黄公祠（黄武毅公祠）、朱德旧居、华罗庚旧居、聂耳故居、胡志明旧居（含华山南路81号民居）、周钟岳旧居、崇仁街4号民居（1922年美国驻昆明领事馆）、西南联大教学楼和援华美军空军招待所旧址（含将军公馆）、云南府贡院、石屏会馆 |
| EBJ陵墓 | 玉案山、唐继尧墓、范石生墓 |
| EBK景观农业 | 西翥梯田、油菜花地、梨园 |
| EBP特色市场 | 景星街花鸟市场、一二·一数码街 |
| EC景观和小品建筑 | ECF碑碣、碑林、经幢 | 护国起义纪念标、商埠界址碑、闻一多碑刻、妙高寺继喜亭记碑、税务告示牌、陆军第八军滇西战役阵亡将士纪念碑、重修瓦仓庄（营）土主庙碑、纪念在华殉难盟军将士碑、圆通山摩崖题刻群 |
| ECG牌坊牌楼、影壁 | 正义坊、忠爱坊 |
| ECI塔形建筑 | 大德寺双塔 |
| F历史遗迹 | FA物质文化遗存 | FAA建筑遗迹 | 云南府城城墙残段、忠爱坊、圆通山石牌坊、铜犴、筇竹寺五百罗汉 |
| FAE特色店铺 | 大象书店、福照楼、石屏会馆、红豆园、故园餐厅、德哥餐厅、丰宁颐人园 |
| FB非物质类文化遗存 | FBA民间文学艺术 | 歌谣（枪杀闻一多）、永历帝与逼死坡、鬼公馆的故事 |
| FBB地方习俗 | 迤六苗族文化保护区、黑林铺民族民间花灯之乡、沙朗民族民间歌舞之乡 |
| FBD传统演艺 | 打击乐《狮子舞》、伊斯兰教音乐（《班克宣礼歌》）、洞经音乐（《老卦腔》、《将军令》）、民间喜庆舞蹈《跑驴》、民间喜庆白族舞蹈《霸王鞭》、民间节庆舞蹈《狮舞》、民间喜庆舞蹈《跑旱船》、汉族戏曲―京剧、云南唱书、渔鼓、云南方言相声、昆明扬琴、云南评书、滇剧 |
| G旅游购物 | GA农业产品 | GAA种植业产品及制品 | 过桥米线、白族三道菜、杀年猪 |
| GC手工工艺品 | GCB织品、染织 | 沙朗白族刺绣、苗族麻纺、苗族服饰工艺、 |
| GCE金石雕刻、雕刻作品 | 云南斑铜（昆明斑铜厂） |
| GCG纸艺与灯艺 | 汉族彩扎 |
| GCH画作 | 华山南路书画装裱 |
| H人文活动 | HA人事活动记录 | HAA地方人物 | 唐继尧、李公朴、赵又新、黄毓英、陈古逸、赵潘、陈一得、周钟岳、范石生、蔡锷、潘朔端 |
| HAB地方事件 | 护国运动、重九起义、一二一运动、 |
| HB岁时节令 | HBA宗教活动与庙 | 玉案民俗文化庙会、昆明老街庙会、海源寺庙会、红石岩庙会 |
| HBB农事节日 | 彝族火把节、苗族花山节、樱花节、梨花节、摸鱼节、望海山山歌节、斗牛赛 |
| HBC现代节庆 | 昆明海鸥文化节、昆明老街庙会、蓝花楹艺术节、银杏文化节 |

注：根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB∕T 18972-2017）制作。

**附表2 五华区文化旅游资源单体分级表**

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 旅游资源单体名称 |
| 五级 | 云南陆军讲武堂（91）、国立西南联大纪念旧址（90） |
| 四级 | 昆明老街（81）、长虫山（79）、翠湖（78）、筇竹寺（75） |
| 三级 | 云南大学（73）、海鸥文化节（71）、圆通寺（70）、蓝花楹艺术节（65）筇竹寺五百罗汉（64）、景星街花鸟市场（63）、西游洞景区（63）、沙朗文创园（62）、云南省艺术剧院（61）、卢汉公馆（61）、过桥米线（60） |
| 二级 | 莲花池（58）、云南省美术馆（58）、抗战胜利纪念堂（人民胜利堂）（58）、圆通山（螺峰山）（57）、沙朗民族民间歌舞之乡（57）、昆明文庙（市群众艺术馆）（54）、云南第一天文点（55）、云南省图书馆（54）、云南省歌舞团（54）、中共云南地下党建党旧址（54）、云南府贡院（54）、云南斑铜（昆明斑铜厂）（54）、南屏步行街（54）、云南省花灯剧团（53）、迤六苗族文化保护区（52）、黑林铺民族民间花灯之乡（51）、滇剧（51）、云南省科技馆（51）、西翥田庄（52）、郊野公园（52）、一二一运动三烈士殉难处（51）、石屏会馆（48）、袁嘉谷旧居（47）、昆明卷烟厂工业景观旅游区（46）、王九龄旧居（45）、三市街（47）、龙云故居“灵源别墅”（47）、熊庆来和李广田旧居（47）、朱德旧居（47）、银杏大道（47）、樱花（46）、沙朗白族刺绣（48）、唐继尧（47）、蔡锷（47）、潘朔端（49）、圆通樱潮（47）、云南方言相声（47）、昆明老街庙会（47）、五华山（46）、北门书屋（46）、西南联大教学楼和美军空军招待所旧址（含将军公馆）（46）、忠爱坊（46）、一二·一数码街（45）、李公朴（45）、月牙潭公园（45）、大德寺双塔（45）、海棠（45）、圆通山摩崖题刻群（45）、基督教青年会旧址（45）、云南评书（45）、洞经音乐（《老卦腔》、《将军令》）（45）、云南唱书（45）、福林堂（45）、闻一多殉难处（45） |
| 一级 | 马家大院（44）、苗族麻纺（44）、苗族服饰工艺（44）、汉族彩扎（44）、汉族戏曲―京剧（44）、护国起义纪念标（44）、胡志明旧居（含华山南路81号民居）（44）、华山南路书画装裱（44）、周钟岳旧居（43）、商埠界址碑（43）、闻一多碑刻（43）、篆塘公园（43）、大富春街何氏宅院（43）、文明街欧阳氏宅院（43）、云南府城城墙残断（43）、玉案民俗文化庙会（43）、唐继尧墓（43）、电力科技园（43）、顺城清真寺（43）、“福春恒商号”旧址（43）、玉案山（43）、李公朴殉难处（42）、空军第一飞机制造厂（42）、民间喜庆舞蹈《跑驴》（42）、聂耳故居（42）、仁和祥（42）、海源寺（42）、昆明自来水泵房旧址（39）、圆通山石牌坊（38）、红石岩（37）、纪念在华殉难盟军将士碑（36）、懋庐（36）、西卷洞巷1号民居（36）、傅式宅院（36）、藜光庐（36）、黄公祠（黄武毅公祠）（35）、崇仁街4号民居（1922年美国驻昆明领事馆）（35）、铜犴（34）、赵又新（34）、渔鼓（34）、昆明扬琴（34）、虚凝玉佛寺（34）、海源寺庙会（34）、民间喜庆白族舞蹈《霸王鞭》（34）、大观河（五华段）（33）、森林湖（33）、铁峰庵（32）、祖遍山（32） |
| 未列级 | 周钟岳、范石生、歌谣（枪杀闻一多）、永历帝与逼死坡、鬼公馆的故事、打击乐《狮子舞》、伊斯兰教音乐（《班克宣礼歌》）、红石岩庙会、民间节庆舞蹈《狮舞》、民间喜庆舞蹈《跑旱船》、妙高寺继喜亭记碑、税务告示牌、陆军滇西战役阵亡将士纪念碑、重修瓦仓庄（营）、土主庙碑、范石生墓、黄毓英、陈古逸、赵潘、陈一得、佛照寺、华罗庚旧居、商山、横山水洞 |

附件2：五华区“十四五”文化和旅游产业融合发展重点项目列表

| **编号** | **项目名称** | **内容简介** | **建设时期** | **级别** | **负责单位** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 环翠湖片区提升改造项目 | 对翠湖实施整治提升，包括翠湖片区水体治理、“九坡十三巷”等，通过文化遗产活化、现代文化创意，借助现代声光电科技，开发公园夜游、文艺夜游、灯光秀等夜游项目，打造昆明最具文化韵味的都市夜游精品线路。 | 2021-2023 | 重大 | 省级统筹，区级配合 |
| 2 | 国家级文化产业示范园区创建工程 | 整合环翠湖历史文化片区、昆明老街、南强街传统市井文化片区，金鼎山文化创意与科技融合片区、深入挖掘陆军讲武堂、西南联大、云南大学、滇缅大道、莲花池等人文资源，利用科技激活各层次产业主体竞争活力。 | 2021-2025 | 重大 | 五华区文旅局 |
| 3 | 金鼎文创园国家文化和科技融合发展示范基地创建工作 | 按照国家文化和科技融合示范基地申报的要求，启动创建工作，探索文化和科技融合“最后一公里”和补短板，推动文化和科技融合领域科技成果转化，打造和孵化一批优质文化科技企业。 | 2021-2023 | 重大 | 区文旅局统筹 |
| 4 | “三山一水”生态城市核心文化旅游空间 | 依托昆明城市传统的“小三山一水”核心生态区域，完成翠湖周边提升改造工程和博物馆群建设，丰富精品文化艺术展示体验活动内容、举办具有本地特色的群众文化活动等。 | 2021-2025 | 重大 | 区文旅局统筹、华山、莲华、大观等相关社区配合 |
| 5 | 国家文化和旅游消费试点城市五华行动计划 | 利用五华丰富的历史文化资源、公共文化设施、高校文化交流平台、都市文化空间，强化文化创意，策划和推出形式多样的文化产品与文化服务。出台系列鼓励文化消费的举措，壮大文化旅游市场主体，提升文化消费能力。 | 2021-2023 | 重大 | 区文旅局、工商局、发改局等。 |
| 6 | 百户农家乐升级换代工程 | 对全区现有农家乐进行分类，实施层级化引导，首批选择一百家农家乐，分为“精品农家乐”“示范性农家乐”“试验农家乐”，根据不同层级类别制定不同支持政策，对精品级别农家乐实施挂牌、奖励补助扶持。 | 2021-2025 | 重大 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 7 | 沙朗河休闲文化旅游带 | 提升沙朗河沿岸的古树名木保育，花卉、绿植装饰等景观设计，重点建设沙朗河健身步道、沿河骑行道、景观车行道，实现五华区又一文化旅游名片、网红打卡休闲旅游线。 | 2021-2023 | 重大 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 8 | “漫步西翥”精品乡村旅游线路 | 依托轿子雪山专线、昆明北绕城等便利的交通条件，重点打造已经具备较好发展基础、有一定知名度和游客接待数的“西游洞—云花谷—沙朗民族文创园”漫步西翥精品线路，进一步规划建设好沙朗河文化旅游带。 | 2021-2025 | 重大 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 9 | 智慧文旅建设工程 | 在翠湖片区、昆明老街、圆通山景区等文化旅游场景，鼓励发展刷脸入景区、AI导游、区块链电子冠名发票、区域链+内容溯源、景区人流监控、智慧停车场等智慧景区应用模块。 | 2021-2023 | 重点 | 区发改局、文旅局，住建局等 |
| 10 | 文化科技创新提升工程 | 设立五华区数字文旅产业发展专项资金，培育龙头文化科技企业，打造省级、市级企业（工程）技术研发中心。鼓励文化企业与省内外各类高校院所、行业协会的对接，探索新型产学研合作模式。 | 2021-2025 | 重点 | 区发改局、文旅局、教育局、文创园区、高校等 |
| 11 | “五华记忆”焕新再造文创旅游空间 | 对区内工厂的旧厂房、旧仓库、宿舍区等，利用云铜、云烟、德和罐头等重要工业、食品行业等老字号品牌，进行微改造，建设一批记忆和展示城市发展历史、与现代文化旅游消费方式相契合的文创旅游空间。 | 2023-2025 | 重点（储备） | 区文旅局统筹，各相关老字号、工厂、社区改造涉及单位配合 |
| 12 | 现代文化艺术休闲旅游商圈 | 依托南屏街、昆百大、顺城等大型商圈，以及南屏书店、飞虎队俱乐部等历史文化遗址，着力打造时尚书店、影视文化等为代表的都市文化艺术商圈，增设文化艺术体验空间，培育夜间经济，推动南屏街向文化艺术商圈转型。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 13 | “联大—滇缅”小火车文化观光廊道 | 依托云南师范大学老校区教室、球场、公共空间和米轨边上的酒吧等文化资源，引进“沉浸式”演艺、小型话剧、文化教育、文化艺术展览，对接版竹翠苑休闲文化带，培育滇越铁路米轨周边文化社区。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区，及相关单位配合 |
| 14 | 新型都市主题公园建设工程 | 以翠湖和圆通山公园为核心，推出翠湖片区文化公园环线，引入小型演艺、杂技、创意空间和网红打卡点，丰富城市公园的文化内容，提升公园的文化附加值，打造“公共文化+文化创意+旅游业”的新型都市主题公园。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 15 | 一二·一大街——滇缅大道“研学游一体”国际文化艺术交流培训廊道 | 依托云南师范大学（西南联大旧址）校区、云南大学东陆校区、昆明理工大学莲花校区、云南艺术学院麻园片区，引入艺术家创作、教育和培训空间、艺术培训教材、教具，完善相关生活设施、生活与休闲空间。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，相关社区和单位，园区高校等配合 |
| 16 | “白+黑”都市文化生活消费空间 | 对接昆明特色街区改造提升、五华区重点道路整治，通过植入绿地、文化广场、茶吧、酒吧等设施，建设一批城市街景文化生活空间，营建“夜经济”“夜文创”“夜消费”氛围，拓展都市文化旅游的内容、形式和发展空间。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 17 | 二十四小时现代文化休闲娱乐消费市场 | 以南屏街—南强街—顺城—文明街—昆明老街—正义坊片区，西城时代，吾悦广场等现代商业消费圈为依托，支持首创奥特莱斯、文化艺术中心、宜家、万科城等消费中心建设，培育 “二十四小时现代文化休闲娱乐消费市场”。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 18 | 大学社区青年文化消费市场 | 与高校合作，让大学生为“学生街”设计，优化街区文化形象设计，改善提升文林街、文化巷、园西路、青云街、北门街、莲花池正街、财大小吃街周边的交通环境条件，鼓励相应开放街区的公共空间和高校共享文化活动区域。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 19 | “乐享五华”之城市文艺展演消费市场 | 发挥云南省美术馆、云南艺术剧院、昆明剧院等传统文艺展演场所优势，盘活主城区文化艺术展览、演艺场所，与本土文化艺术创作团体、个人、大学生团队、机构等，探索政府购买、剧场经营和表演团队间的合作模式。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 20 | 本色生活夜经济消费市场 | 在大观商业城、茭菱路-丰宁小区、江岸小区等相对集中的餐饮场所，提升特色餐饮夜市升级。依托商业空间，发展24小时书店、无人文创商店等新业态。重点打造“昆明老街酒吧街、甬道花市”的夜经济地标。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 21 | 西翥都市农庄改造计划 | 加强西翥片区都市农庄的调查，在不违反农村土田红线的基础上，解决都市农庄必要的休闲度假综合服务体设施建设用地，引入金融资本和文化创意资本，盘活西翥都市农庄，拓展五华文化旅游发展空间。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 22 | 田园山水生态康养文化旅游产品 | 全力支持和推进中国昆明黑森林旅游康养度假区（松露部落）、欧诺汽车营地；推进其他康养度假旅游项目建设，如中国保利昆明春湖国际生态休闲度假区、平顶山生态文化旅游度假村等龙头项目建设 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 23 | “四季西翥”节庆系列乡村旅游产品 | 依托厂口油菜花、陡坡樱花谷、陡普鲁梨花、云花谷、青龙水库银杏林、厂口果蔬种植园区等资源，整合樱花节、梨花节、摸鱼节、火把节等节庆，策划“四季西翥”主题文化，维持季节性不同旅游线路动态的及时更新。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 24 | “康乐西翥”生态养生乡村文化旅游项目 | 依托西翥片区高端果业和观光农业，推进生态农业与旅游融合，打造欧诺汽车营地、西翥温泉山庄、沙朗荷塘、陡普鲁千亩梨园、陡坡樱花谷旅游区、瓦恭稻田养鱼旅游体验点等休闲农业和生态康养结合的乡村旅游项目。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 25 | “度假西翥”乡村度假旅游项目 | 支持在陡坡、沙朗、桃园等地建设精品民宿和特色民宿；在西北沙河公园、陡坡、沙朗等地建设汽车旅游营地；在轿子山专线沿路、陡坡村建设特色民宿，形成高中低档层次分明、结构合理、多样化的旅游住宿设施体系。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 26 | 城乡文化旅游交通网络系统配套升级工程 | 将五华区文化旅游点纳入公共交通，在公交车站上增加“五华区图书馆站”“五华区文化艺术中心站”“五华区文化馆站”“云南省图书馆站”等文化地标，增加线上和线下五华区文化旅游设施、景区、园区的引导文字。 | 2021-2023 | 重大 | 区文旅局统筹，涉及交通部门、街道办、社区等配合 |
| 27 | 西翥文化旅游基础设施建设工程 | 依托沙朗片区良好的自然资源、区位优势，依托云南日报印刷基地文创园、沙朗水电度假村、龙云游泳馆和沙朗白族历史文化，改造沙朗片区交通环境，形成以沙朗为中心的微循环交通体系，拓宽中心片区交通。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及交通部门、单位、街道办、社区等配合 |
| 28 | “乐享五华”文旅平台升级项目 | 扩充旅游景区景点、线路和攻略、游客手记、短视频上传等内容和功能，与智能手机、移动终端相对接；优化“乐享五华”小程序，与“一机游”、携程等旅游平台相对接，形成五华文旅人性化文化旅游传播平台。 | 2021-2023 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 29 | “全域五华”线上线下一体化游客服务网络 | 完善翠湖文化旅游片区、西城文化艺术中心片区、西翥街道轿子雪山专线沿线、沙朗和陡坡等区域的游客服务中心建设，提升必要的空间、设备等硬件设施建设，融入云南“一机游”系统，实现主客共享的全域旅游发展格局。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 30 | 全域文旅氛围营造提升工程 | 提升昆明老街、南强街、文林街等为代表的休闲娱乐场所，建设设计师酒店和文艺主题民宿；推动以金鼎拾翠民艺公园、翠湖商圈、顺城、昆明老街等为代表的特色空间；盘活城市闲置房屋，开设小型艺术展陈空间。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 31 | 全域文旅形象塑造和品牌营销计划 | 开展五华区“最美特色餐厅”“不得不到的书店”“必须打卡的咖啡店”“‘醉酷’小酒馆TOP10”等类型的网友投票评选活动，举办“五华人带你逛五华”短视频征选推广等活动，发动本地居民积极参与家乡文化旅游的营销宣传。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |
| 32 | 五华区文化旅游产业融合发展产政学界联盟 | 发挥五华区高校、科研机构、文化艺术培训机构、文化企业等集聚优势，将高校研究机构智库团队、政府管理部门、各类文化旅游企业纳入联盟，构建“产政学研金”联盟组织，助力全区文化旅游产业融合发展。 | 2021-2025 | 重点 | 区文旅局统筹，涉及街道办、社区等配合 |