昆明市五华区商务和投资促进局

昆明市五华区城市管理局

〔A类〕

〔公开〕

五商投函〔2020〕2号

关于区政协九届四次会议第20A15号

提案的答复

尊敬的班文委员：

您在五华区政协九届四次会议第20A15号提案《关于依托翠湖讲武堂4A景区引导钱局街片区转型成为名特小吃街的建议》已交由五华区商务和投资促进局办理，针对您提出的具体问题，区商投局高度重视，认真开展了研究办理工作，现将研究办理及有关工作情况答复如下：

一、钱局街片区基本情况

**（一）概况和沿革**

钱局街片区主要有四条街巷，分别是钱局街、白云巷、染布巷、仓园巷。钱局街在昆明城区翠湖西面。南接翠湖南路,北至文林街，长约800米（加上从翠花南路到人民中路一段）。因清顺治十七年（1660）清政府命云南开局制钱，在此设宝云钱局，故名钱局街。白云巷在昆明城区翠湖西，东起钱局街,西接东风西路，长146米。清代称白衣庵巷，以巷内有白衣庵得名，后省去庵字，谐衣为云，演变为白云巷。染布巷东起钱局街,西至大西城巷,长120米。以清末邱姓人家在此巷开设染布和纱帕的染房得名。仓园巷东起翠湖西路,西接钱局街和染布巷，长约100米。清末曾称菜园子，以巷内有一菜园得名。又称仓园子巷，以有大西仓和菜园子得名，后简称仓园巷（吴光范《昆明地名博览辞典》）。

**（二）业态结构**

截止7月24日，钱局街片区共有服装店157家，餐饮店64家，房产中介、美容美发等服务业商户15家，数码手机店10家，副食、便利店8家，酒店2家，集贸市场、蔬菜店2家，学校2家，公共户单位2家。

**（三）文化资源**

翠湖片区文物资源类型丰富，包括近现代史迹、古建筑名人旧居、纪念址、优秀民居、重要机构旧址、碑刻等。主要沿翠湖环路分布，构成了一个环状的历史文化圈。众多文物集中记载了众多云南近现代重大历史事件，以及与中国的重要历史相关的重要史迹，在云南历史上占有重要地位。

**（四）消费模式**

**片区人口的消费：**众多高档住宅区、星级酒店、学校、企业、政府机关、单位家属区云集翠湖片区。同时，翠湖也是市民日常休闲娱乐和欢度佳节的重要场所；**游客的消费：**翠湖片区的自然风光和历史文化遗迹吸引了众多的海内外游客前来观光，餐饮、住宿、娱乐等旅游消费拉动性显著；**品牌消费：**翠湖片区已经形成了服装业、餐饮业和珠宝业的集聚区，高端餐饮、高端珠宝、酒吧、茶馆、时尚服装吸引了众多的高端消费者和时尚消费者，并已经显现出一定的品牌效应。

二、**钱局街片区发展餐饮业的制约因素**

**（一）现有基础条件和法律法规的限制。**钱局街、白云巷、染布巷3条街巷位于昆明老城区，周边分布着不少机关事业单位和学校的老旧住宅小区，缺乏公共服务设施和文化休闲设施，排水排污系统不完善。上述基础条件致使将其打造成一个名特小吃的聚集区存在难度：一是根据《中华人民共和国大气污染防治法》第八十一条规定，禁止在居民住宅楼、未配套设立专用烟道的商住综合楼以及商住综合楼内与居住层相邻的商业楼层内新建、改建、扩建产生油烟、异味、废气的餐饮服务项目。二是存在消防安全隐患。钱局街片区居民楼聚集，现有商铺几乎为“上宅下店”的形式，小吃店店内大多使用液化气罐，若发生火灾等意外，后果较严重。三是噪音、油烟扰民。在中央环保督察及“回头看”中，居民反映餐饮油烟扰民类问题投诉占比最高，特别是“上宅下店”式的餐饮布局矛盾尤其突出。

**（二）对市容市貌环境卫生存在负面影响。**由于钱局街及周边小餐馆多，但店面面积狭小，占道经营、非机动车乱停放等不文明现象时有发生。夜晚来临，因与文林街连接，占道经营、游摊小贩、呕吐物、大小便污损地面的情况也时有出现，周末节假日尤其明显。

**（三）道路交通拥堵问题。**钱局街及周边街巷道路狭窄，且在钱局街上有先锋小学、昆明市第二职工幼儿园，上下午家长接送孩子，周边大部分为老旧住宅小区，缺乏停车场。同时一二一大街、翠湖环线道路均为单行道路，若该片区打造小吃街，需要先解决车辆停放的问题，否则将加重该片区道路交通拥堵，对居民出行产生不良影响。

三、翠湖片区业态提升规划

按照《翠湖周边历史文化片区整治提升规划》和《五华区商业网点规划（2014-2025）》，未来的翠湖要建设成为云南省民族团结、生态建设、面向东南亚文化辐射的集中体现地、云南省文化品味的标志、对外文化辐射中心以及昆明的老城之心。围绕以上目标，该片区商业发展区域业态导向为：

**（一）翠湖南路及周边**：旅游配套传统商业街区。

**鼓励业态：**民族文化服饰、工艺展示、旅游服务网点、游客服务中心、地方土特产展销中心、传统文化艺术培训等富有地方特色、充分体现本历史文化街区功能定位的行业。

**允许业态：**工艺品及纪念品、手工艺展示、民间手工作坊、古玩字画、酒吧、茶艺、咖啡吧、地方特色餐饮和小吃、老字号、服装店、文化传媒办公等。

（二）**翠湖东路及周边**：翡翠一条街（青云街周边）、宗教文化一条街（圆通街周边）、文化旅游、休闲购物街区。

**鼓励业态：**传统文化艺术培训、书场、书吧、艺术摄影、主题酒店、民居客栈、地方特色小吃、手工工艺、酒吧、茶艺、咖啡吧、地方特色餐馆充分体现本历史文化街区功能定位的行业。

**允许业态：**打字店、居民日杂、手工艺展示、非遗产品展销、银行金融、文具店、综合商店、特色纪念品、古玩字画、饮食店、老字号、药店等。

（三）**翠湖北路及周边**：教育文化展示区，书店、书吧等文化休闲区；云南知名的集文房四宝销售和书画展览、鉴定、拍卖的综合街区；高端餐饮特色街区。

**鼓励业态：**中华老字号、地方特色小吃、民间艺术展示、非遗产品展销、地方特色小吃、民俗工艺购物等富有地方特色、充分体现本历史文化街区功能定位的行业。书店、书吧等体现文化休闲的行业以及高档餐饮业

**允许业态：**居民日杂、百货、餐饮、茶艺、老字号、银行金融等。

（四）**翠湖西路及周边**：革命历史文化展示区，传统历史文化资源特色街区。

**鼓励业态：**中华老字号、地方特色小吃、民间艺术展示、非遗产品展销、地方特色小吃、民俗工艺购物等富有地方特色、充分体现本历史文化街区功能定位的行业。书店、书吧等体现文化休闲的行业以及高档餐饮业。

**允许业态：**居民日杂、百货、餐饮、茶艺、老字号、银行金融等。

四、今后工作打算

**（一）推进商旅文联动发展**。加强产业联动、渗透、融合，加快商旅文联动发展，依托翠湖周边历史遗存、历史事件、历史人物、历史典故等城市文脉，将文化、美食、购物融入旅游产品，融入商贸业态。以文化提升商业附加值、以旅游带动经济增长极，营造商旅文特色化互动街区，打造商旅文标志性活动品牌，创新商旅文增长型商业模式。

**（二） 引进复合型、体验性、特色化的商业业态**。充分认识文化产业在强化街区定位、有效市场区割和吸引集聚人气等方面的作用，积极培育发展独具翠湖特色的文化娱乐产业。以历史文化步道的形式，线性串联翠湖周边的历史文化资源点，利用一堂两馆文化、地方文化展、民族精神传承等主题片区资源，促进国际交流与合作，发展会展经济，增强高端商务会展功能，强化体验经济，发展会展业等体验业态，形成可感可触的历史文化氛围。

**（三）优化商业生态环境。**全面提升翠湖周边群众娱乐活动场所层次，顺应街区文化认同，完善配套功能和辅助业态配置，补充文化休憩环境，完善商业生态系统，营造和谐共赢的营商环境。挖掘区域文化内涵，按照功能链、产业链和消费链的客观要求，加强街区主体功能和主力业态建设。

**（四）合理规划定位。**把可利用资源进行全面分析，结合分片区业态现状，重新规划定位，对街区业态进行逐步规范，确保每一条特色街区的主导产业达到70%以上。同时，注意与周边老街、南强街等片区、项目的联动性，功能是趋于一致还是实行错位经营、特色互补要提前进行统筹，避免同质化竞争。

**（五）制定和完善优惠政策，强化招商吸引力。**针对片区特色和可用商业资源，结合片区内特色街巷建设，有针对性开展招商工作；强化品牌效应，主动上门招商，点对点对接，将产业龙头企业、特色企业及老百姓喜欢的企业引入到片区中，发挥好品牌带动效应。制定完善各类优惠政策，多方争取省市等部门的政策和资源支持，全方位、多层次引进一批优质企业入驻。

**（六）科学精准设置餐饮配套服务区域。**一是仓园巷内大部分临街铺面不存在“上宅下店”的方式，可作为今后打造名特小吃街的区域，我局将协同华山办事处、市场监管局等部门大力引入名特餐饮业态，满足文旅配套要求。二是盘活翠云里观翠公园项目，将小吃餐饮业态融入项目，实现为游客提供4A景区或博物馆群落配套餐饮服务。三是对现有钱局街片区，居民投诉多、油烟排放不合法等违规违法的餐饮店进行依法取缔，同时引导该片区餐饮店逐步向仓园巷、圆西路等区域搬迁，或转向经营。

最后，感谢您对五华区特色街区建设工作的关心和支持。

以上答复，如有不妥，请批评指正。

联 系 人:魏嘉仪

联系电话：63635437

五华区商务和投资促进局 五华区城市管理局

二0二0年八月十八日 二0二0年八月十八日

抄送：区人大人事委， 区政府目督办

昆明市五华区商务和投资促进局 　 2020年8月18日印发